



Una estrategia para perdurar, transformar y generar impacto



PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA 2026. LA SEMANA QUE IMPULSA Y TRANSFORMA

XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA GOBERNANZA DEL FUTURO: TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD
CIUDAD DE PANAMÁ, 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE DE 2026



**EVOLUCIONAR + CONSOLIDAR =
DESARROLLO SOSTENIBLE**



Hoja de ruta para **orientar la gestión responsable** del negocio



COMISIÓN DE RELACIONAMIENTO Y REPUTACIÓN





1	Cumplimiento normativo	Doble Materialidad
2	Experiencia del cliente	Doble Materialidad
3	Desarrollo Sostenible del Sector Agropecuario	Doble Materialidad
4	Transformación digital	Doble Materialidad
5	Gestión del talento	Doble Materialidad
6	Ciberseguridad	Doble Materialidad
7	Ética y transparencia	Doble Materialidad
8	Inclusión y educación financiera	Doble Materialidad
9	Desempeño económico	Doble Materialidad
10	Privacidad de la información	De impacto
11	Compras sostenibles y proveeduría responsable	De impacto
12	Impacto social y cultural	De impacto
13	Gobierno corporativo	Financiero
14	Productos financieros sostenibles	Financiero
15	Cambio climático	Financiero
16	Fondeo para el desarrollo sostenible	Financiero
17	Igualdad de género	Emergente
18	Igualdad de Oportunidades y Accesibilidad	Emergente
19	Biodiversidad y ecosistemas	Emergente
20	Libertad de expresión	Emergente
21	Uso de los recursos naturales	Emergente
22	Comunicación y mercadeo responsable	Emergente

	A	S	G
Temas Dobles		• Gestión del talento • Desarrollo Sostenible del sector agropecuario	• Cumplimiento normativo • Ética y transparencia
Temas de Impacto		• Inclusión y educación financiera • Impacto social y cultural	
Temas Financieros	• Productos financieros sostenibles • Cambio climático		• Gobierno corporativo

Plan Estratégico ASG



AMBIENTAL

- 1. Gestión de Riesgos ASG y Finanzas Sostenibles.
- 2. Desarrollo de Productos y Soluciones Financieras Verdes.
- 3. Medición y Gestión de Huella de Carbono.
- 4. Inclusión Financiera y Desarrollo Sostenible de Comunidades.
- 5. Gobernanza, Alianzas y Relacionamento Estratégico ASG.

SOCIAL

- 1. Políticas de Sostenibilidad, Inclusión y Derechos Humanos.
- 2. Diversidad, Equidad e Inclusión como Cultura Organizacional.
- 3. Formación, Sensibilización y Desarrollo de Capacidades ASG.
- 4. Voluntariado Corporativo, Impacto Social y Relacionamento Estratégico.
- 5. Gobernanza ASG, Ciberseguridad y Gestión Responsable del Talento.



GOBERNANZA

- 1. Integración de la Sostenibilidad en la Estrategia Corporativa.
- 2. Gobernanza ASG, Ética y Gestión Responsable.
- 3. Gestión de Riesgos, Cumplimiento y Estándares Internacionales de Sostenibilidad.
- 4. Transparencia, Reportería y Divulgación ASG.
- 5. Relacionamento Estratégico y Fortalecimiento de Capacidades Institucionales.



Estrategia de Sostenibilidad



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Dimensiones

Líneas de Acción

A

Ambiental

Gestionar de forma responsable los impactos ambientales del Banco, reduciendo nuestra huella y los riesgos asociados al cambio climático, impulsando productos y servicios financieros sostenibles y movilizandofondo verde y alianzas que apoyen una transición justa hacia una economía baja en carbono y resiliente.

- Impacto ambiental de la cartera
- Productos sostenibles
- Ecoeficiencia operacional
- Acción ambiental y conservación de la biodiversidad

S

Social

Impulsar el desarrollo integral de nuestras personas colaboradoras, clientes y comunidades, promoviendo la diversidad y la equidad, el respeto por los derechos humanos y el bienestar laboral. Además, buscamos fortalecer la inclusión y la educación financiera, en especial del sector agrícola y poblaciones vulnerables, mediante programas y soluciones financieras de alto impacto social.

- Bienestar, equidad y crecimiento laboral
- Inclusión financiera
- Comunidad

G

Gobernanza

Consolidar una cultura institucional basada en la ética, la transparencia y el liderazgo responsable, con equipos capacitados y comprometidos con los valores del Banco Nacional de Panamá, que garantice un gobierno corporativo sólido, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones alineadas con los más altos estándares e indicadores ESG.

- Ética y transparencia
- Gobierno corporativo
- Fomación ASG
- Cumplimiento normativo, estándares y mejores prácticas

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

1 FIN
DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





IMPULSANDO EL FUTURO





**Compromiso
Institucional**



**Desarrollo
Sostenible del
país**



Estándares

GRI



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation



AMBIENTE





3,284

clientes evaluados mediante **SARASC** (Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental, Social y Climáticos).



105

visitas de
inspección en campo

55% Sector Agropecuario.

33% Sector Industrial.

7% Sector Construcción.

5% Sector Comercio.



60,563.75

Libras de materiales gestionados mediante **procesos de reciclaje y valorización responsable.**

894

Activos fijos **destinados a un segundo uso.**



4,727

Artículos dados de baja gestionados conforme al proceso de **disposición de chatarra estatal.**

34

Jornadas de reciclaje para **clientes y colaboradores.**



EFICIENCIA ENERGÉTICA



Paneles solares operando en 3
surcursales: **Capira,**
Pedasí y Ocú.



Reemplazo de luminarias
fluorescentes y reflectores de
Metal Halide por **tecnología LED.**



- Reportamos las emisiones de GEI al **programa Reduce Tu Huella (RTH)**.
- El cálculo de emisiones en las sucursales **Casa Matriz, Doleguita, 12 de Octubre, Chitré y Transístmica**.
- La medición del cálculo de huella de carbono **se extenderá al resto de las operaciones del Banco**.
- Obtuvimos una huella de carbono de **1,273.07 tCO₂eq**





PANAMÁ
PLATAFORMA
ACCIÓN PLÁSTICOS



Participación en el
**Grupo de Trabajo por las
Finanzas Sostenibles
de Panamá (GTFS)**

SOCIAL



CAPITAL HUMANO



55% de la **fuerza laboral** son mujeres.
76% desempeña funciones como **gerentes de sucursales**.



5,628
atenciones médicas a través de las clínicas de atención primaria **dentro del Banco y giras de salud a sucursales**.



280 actividades
internas de salud, deporte e integración.



Más de **183 mil horas** de capacitación.
Cada colaborador recibió en promedio **51.7 horas** de docencia.



FUERZA LABORAL DE

3,543

2%

de los **colaboradores** presentan alguna condición de discapacidad.



Capacitaciones.



Campañas Internas.



Cápsulas temáticas,
basadas en respeto e inclusión.



Iniciativas orientadas al **liderazgo**
y **empoderamiento de la mujer.**

AGRO
MUJER

MUJERES
...QUE INSPIRAN



Programa
Raíces.

IGCP
INSTITUTO DE GOBERNANZA CORPORATIVA - PANAMA

BANCO
NACIONAL
DE PANAMA



✓ Garantizamos que el **100%** de las contrataciones, incorporen **cláusulas de ética, gobernanza y anticorrupción.**

✓ Carta de **Compromiso Verde.**

✓ Para contrataciones mayores a medio millón de dólares se contempla la **Declaración Jurada-Beneficiario Final.**



149 aportes en donaciones
y patrocinios en 2025.

2,017 voluntarios,
dedicaron 15,663 horas a actividades
sociales, ambientales y comunitarias.

118 actividades a través del
Voluntariado Somos Uno.

939 personas participaron en jornadas
de educación financiera.



BANCO
NACIONAL
DE PANAMA

BANCO
NACIONAL
DE PANAMA



SOMOS UNO
Voluntariado

banconalpa

BANCO
NACIONAL
DE PANAMA

para crecer: Innovación y
sostenibilidad que transforman"

BANCO NACIONAL
DE PANAMA



+120 egresados 
Diplomado en Periodismo Bancario para el Desarrollo Sostenible.

+150 
participantes en el **1er Foro de Sostenibilidad.**

Espacios de **formación y acompañamiento** para emprendedores.



48 postulaciones de proyectos en los **Fondos Sostenibles Banconal.**



840 participantes en los  **Concursos de Arte Banconal.**

13 exposiciones **temporales.**

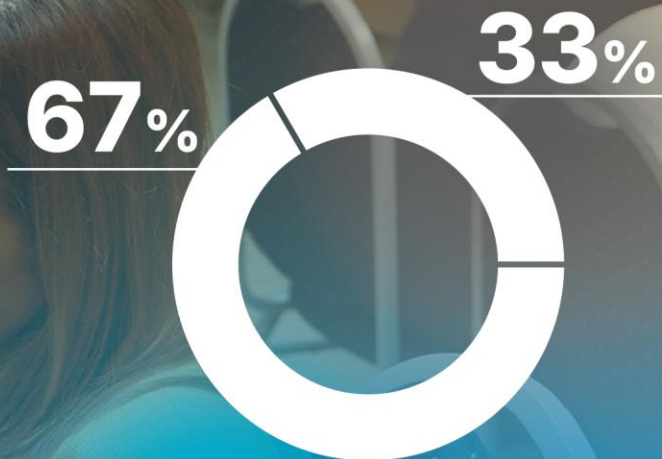
12 actividades **culturales, educativas y artísticas.**

20 centros educativos participaron del proyecto **Puertas Abiertas.**



GOBERNANZA





La **Junta Directiva** esta conformada por **67%** hombres y **33%** mujeres.


**Código de
Gobierno Corporativo**

**COMITÉS
DIRECTIVOS 10**

**COMITÉS
EJECUTIVOS 16**

Gestión integral de riesgos

alineada con la norma ISO 31000



3,264 colaboradores fueron capacitados en gestión de riesgos. **Triplicamos el alcance** respecto a 2024.



Se hizo el levantamiento de **122 matrices de riesgo operativo y tecnológico.**



Simulacros de evacuaciones en el **100%**



Aplicable a **directores y colaboradores de Banconal**, también a personas que actúen en nombre o al servicio de la institución.



Nueva
Línea Ética Digital
12 casos reportados.



Actualización del **Código de Ética y Conducta**.

95%

de los **colabodadores** participaron de la capacitación del nuevo Código.



Recertificación de la
norma **ISO/IEC 27001**



 **100%**
de cumplimiento en la **capacitación**
en **protección de datos y privacidad.**



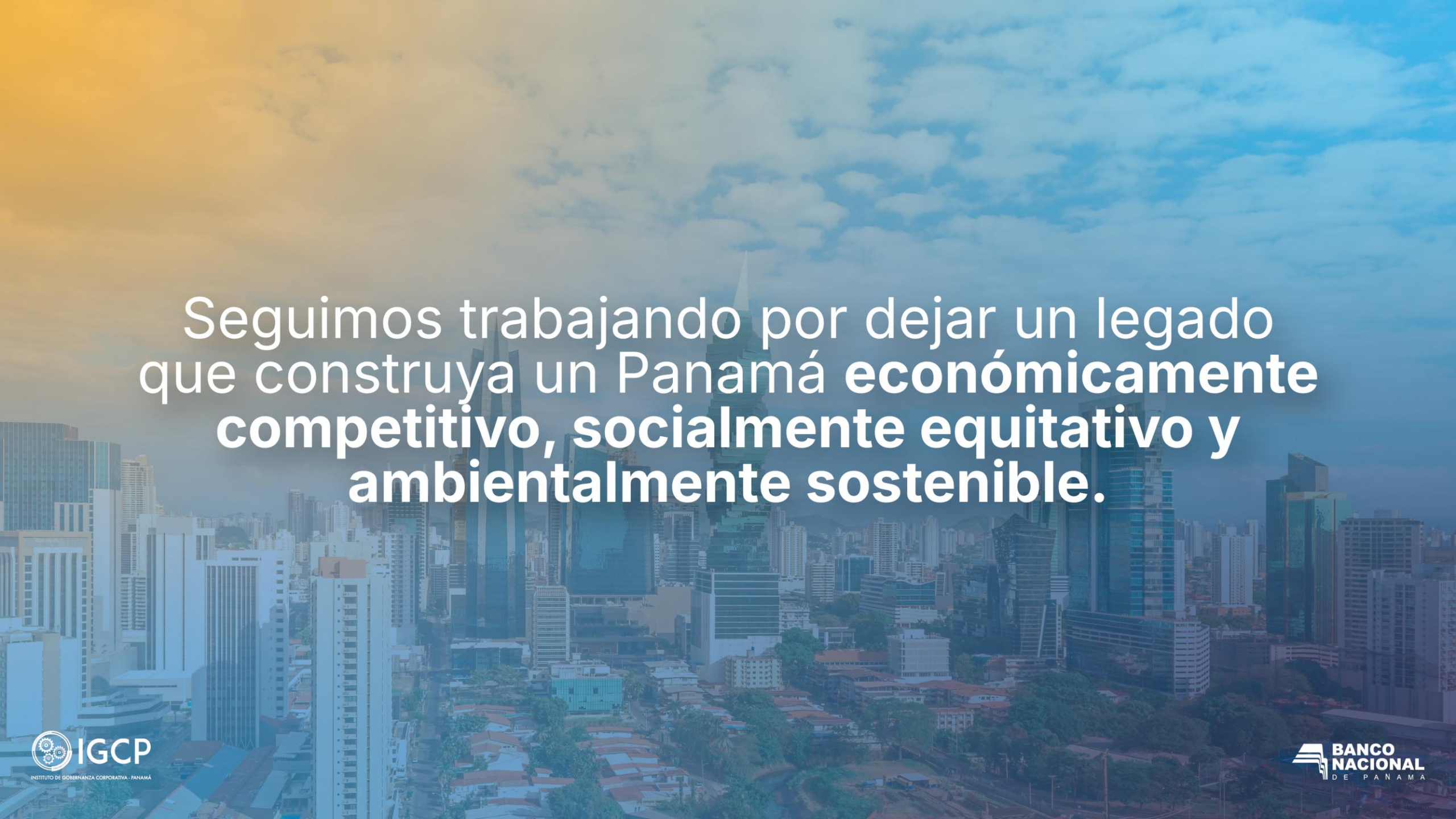
0 casos

identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Actualizamos la Política de **Protección de Datos Personales.**



Participamos en la elaboración de la **Guía de Oficiales de Protección de Datos de la Asociación Bancaria.**



Seguimos trabajando por dejar un legado
que construya un Panamá **económicamente
competitivo, socialmente equitativo y
ambientalmente sostenible.**



Conoce más detalles del
Informe de Sostenibilidad 2025
escaneando aquí.

