

### PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA 2026 XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO



**La Primera Semana de la Gobernanza 2026** se consolidó como un espacio de encuentro, conocimiento e intercambio para profesionales y líderes vinculados al ámbito empresarial y de la gobernanza. Como evento principal, el **XI Congreso de Gobierno Corporativo** reunió a más de 350 participantes, entre profesionales, ejecutivos, directores y líderes de distintos sectores de Panamá y la región.

Durante sus jornadas, el Congreso ofreció un programa que integró conferencias, paneles de discusión y mesas de trabajo, abordando temas clave como sostenibilidad, innovación, inteligencia artificial, ciberseguridad, estrategia y gestión de riesgos. La diversidad de perspectivas nacionales e internacionales permitió generar conversaciones relevantes sobre los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro de las organizaciones.

Con esta iniciativa, el **Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP)** reafirma su compromiso con la formación, actualización y promoción de buenas prácticas de gobernanza, creando espacios que conectan conocimiento, experiencia y liderazgo para contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial de Panamá y la región.

## MENSAJE DE LA PRESIDENTE



**Marisol Sierra**

Presidente de la Junta Directiva 2026-2027

### **Queridos miembros, amigos y aliados del Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP):**

Reciban un cordial saludo. Nos complace compartir que continuamos avanzando con visión estratégica y firme compromiso institucional, impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento y promoción de las mejores prácticas de gobierno corporativo, sostenibilidad y liderazgo responsable.

Durante este período, el Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) llevó a cabo con éxito la Primera Semana de la Gobernanza 2026, celebrada del 14 al 18 de septiembre en la Ciudad de Panamá, consolidándose como un espacio de referencia para el diálogo, la formación y el intercambio de experiencias en materia de gobernanza corporativa.

La Semana de la Gobernanza dio inicio con el Foro Virtual y Masterclass, que contó con la participación de expositores de alto nivel nacional e internacional, quienes compartieron perspectivas y conocimientos sobre los principales desafíos que enfrentan actualmente las organizaciones, abordando temas relacionados con riesgos, sostenibilidad, tecnología y el papel de las juntas directivas.

Como parte de esta agenda, se realizó la Cena Empresarial en conmemoración de los XVIII años del IGCP, un encuentro especial en el que se reconoció la trayectoria y contribución de los expresidentes del Instituto a lo largo de estos XVIII años, destacando su aporte al desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza corporativa en Panamá.

La Semana de la Gobernanza continuó con el desarrollo del XI Congreso de Gobernanza Corporativa, durante dos jornadas en las que se llevaron a cabo conferencias magistrales, paneles y mesas de trabajo de alto nivel, con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales. Los diferentes espacios permitieron profundizar en temas vinculados con tecnología, sostenibilidad, liderazgo, riesgos y los retos y oportunidades de la gobernanza del futuro, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes.

Con estas iniciativas, el Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) reafirma su compromiso con la promoción y fortalecimiento de las mejores prácticas de gobernanza corporativa, impulsando espacios de formación, diálogo e intercambio que contribuyan al desarrollo sostenible de las organizaciones y al fortalecimiento de la gobernanza en Panamá y la región.

## FORO VIRTUAL - MASTERCLASS



Julio R. Jolly Moore, Socio Director  
en Global Advisory Solutions.



Adriana De La Cruz, Policy  
Analyst at OECD.



Richard Leblanc, Asesor en  
Gobernanza.

El programa inició con **Julio R. Jolly Moore, Socio Director en Global Advisory Solutions**, quien presentó “Gobernanza ágil: el rol clave del auditor frente a los riesgos dinámicos”.

Seguidamente, **Adriana De La Cruz, Policy Analyst at OECD**, abordó “OECD Global Corporate Sustainability Report 2025”.

El foro concluyó con la participación de **Richard Leblanc, Asesor en Gobernanza**, quien desarrolló la conferencia “Números 2026 para los Consejos de Administración”.



Laura Jurado, asociada del IGCP

El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) dio inicio a su Primera Semana de la Gobernanza 2026 con un foro virtual de alto nivel que reunió a más de 200 participantes, entre profesionales, líderes empresariales y representantes de organizaciones interesados en las nuevas tendencias y desafíos de la gobernanza corporativa.

La jornada contó con la moderación de Laura K. Jurado Z., asociada del IGCP, quien acompañó el desarrollo del programa y la participación de los destacados expertos internacionales invitados.

## 18 AÑOS DE HISTORIA UN LEGADO QUE NOS INSPIRA A SEGUIR



Marisol Sierra, presidente del Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP).

Las palabras de nuestra presidente, Marisol Sierra, ocuparon un lugar especial en la conmemoración. Su intervención, al frente de un Instituto que celebra 18 años y realiza su primera Semana de la Gobernanza, representó un momento de conexión entre nuestra trayectoria y esta nueva etapa de proyección institucional.



Contamos con un orador de lujo, **Alfredo Enrione**, cuya participación como orador de fondo dio especial realce a la velada. Fue un privilegio tenerlo en este encuentro, que puso en valor la importancia de abrir espacios para el pensamiento, el intercambio de perspectivas y la reflexión sobre la responsabilidad de gobernar bien.

## UN LEGADO COMPARTIDO



Temístocles Rosas, Mayra Rodríguez, Marta Lasso, Marisol Sierra, Lulia Liu, Dany Kuzniecky e Irvin A. Halman

La fortaleza de una institución se refleja en su evolución, en las personas que han guiado su camino y en su capacidad de convocar a quienes construyen el futuro.

El 16 de septiembre, la cena empresarial de nuestro Congreso nos reunió para celebrar el 18.º aniversario del Instituto, en el marco de nuestra primera Semana de la Gobernanza. Un hito que expresa nuestra madurez institucional y la voluntad de seguir ampliando los espacios de encuentro y reflexión sobre la buena gobernanza.

La presencia de seis expresidentes —Irvin A. Halman, Dani Kuzniecky, Lilia Liu, Mayra Rodríguez, Marta Cristina Lasso y Temístocles Rosas— llenó de significado esta celebración. Rendirles homenaje fue reconocer su dedicación y sus aportes a una obra institucional que se ha fortalecido con cada etapa de liderazgo.

## CELEBRAMOS NUESTRA HISTORIA, RENOVAMOS NUESTRO COMPROMISO



## PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA 2026 XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO



Marisol Sierra, presidente del Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP).

El acto inaugural estuvo encabezado por Marisol Sierra, Presidente del Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP), quien dio la bienvenida a los participantes y resaltó la importancia de continuar fortaleciendo la cultura de gobernanza corporativa mediante espacios de conocimiento, diálogo e intercambio de experiencias a nivel nacional y regional.

Durante sus palabras de apertura, destacó el compromiso del IGCP con la formación y actualización de profesionales, así como la necesidad de promover una visión de gobernanza que responda a los nuevos desafíos del entorno empresarial y contribuya a la generación de valor sostenible.



Ryan Yee, Presidente del Comité congreso 2026

Asimismo, durante el acto inaugural, Ryan Yee, Presidente del Comité del XI Congreso de Gobierno Corporativo, ofreció unas palabras de bienvenida a todos los participantes, destacando la importancia de este encuentro como un espacio para el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas en torno a los principales desafíos y oportunidades de la gobernanza corporativa. Su intervención marcó el inicio de una jornada de aprendizaje y diálogo entre profesionales y líderes de distintos sectores y países de la región.

Junto a su Comité Organizador, Ryan Yee destacó el trabajo y compromiso de quienes hicieron posible el desarrollo de esta importante jornada, desde la planificación y coordinación hasta la integración de una agenda que reunió a destacados expositores nacionales e internacionales.

## CONFERENCIA INAUGURAL XI CONGRESO: GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD POR ALFREDO ENRIONE



Alfredo Enrione, Fundador y Director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad de la Escuela de Negocios ESE

El XI Congreso de Gobierno Corporativo dio inicio con la participación de **Alfredo Enrione**, Fundador y Director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad de la Escuela de Negocios ESE, quien presentó la conferencia “**Gobierno Corporativo y Sostenibilidad: Integrando la Estrategia**”.

La conferencia inaugural abordó un tema de creciente relevancia para las organizaciones: la necesidad de integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones de los órganos de gobierno. En este contexto, se destacó la importancia de que los Consejos de Administración incorporen una visión de largo plazo que permita gestionar los riesgos, identificar oportunidades y fortalecer la creación de valor sostenible.

El inicio del XI Congreso contó con la participación de profesionales, ejecutivos, directores y representantes de distintos sectores de la economía, quienes se dieron cita para intercambiar conocimientos, experiencias y perspectivas sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta la gobernanza corporativa en un entorno empresarial en constante transformación.

## JUNTAS DIRECTIVAS Y RIESGOS TECNOLÓGICOS



José Vega Gallardo: Abogado especializado en derecho digital

En representación de los expositores nacionales, contamos con la participación de **José Vega Gallardo**, quien presentó la conferencia **“La Junta Directiva frente al riesgo tecnológico: gobernanza, responsabilidad fiduciaria y resiliencia digital”**.

Su intervención permitió profundizar en los retos que enfrentan las Juntas Directivas ante la transformación tecnológica y la importancia de fortalecer la gobernanza, la responsabilidad fiduciaria y la resiliencia digital como pilares para una gestión empresarial sostenible y preparada para los nuevos desafíos.

## SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



Nicolás Contreras: Especialista en integrar criterios ESG a nivel corporativo

La visión internacional estuvo presente con Nicolás Contreras, quien desarrolló la conferencia “Sostenibilidad Empresarial: Cómo crean valor las empresas con el modelo ASG”.

Su presentación permitió analizar cómo la integración de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) puede contribuir a la creación de valor y al fortalecimiento de la estrategia empresarial, destacando su relevancia ante las nuevas exigencias del entorno corporativo.

## LA REVOLUCIÓN DE LA IA



Edwin O. Orrico: Senior Manager | PwC Interaméricas

El cierre de la primera jornada del XI Congreso de Gobierno Corporativo estuvo a cargo de **Edwin O. Orrico**, quien presentó la conferencia “**La Revolución de la IA: Oportunidades y Riesgos**”, abordando uno de los temas de mayor actualidad y transformación para el entorno empresarial.

Durante su presentación, se analizaron las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para impulsar la innovación, optimizar procesos y generar nuevas formas de creación de valor, así como los riesgos y desafíos que deben ser considerados desde una perspectiva de gobernanza, gestión responsable y toma de decisiones.

Con esta conferencia culminó una jornada marcada por el intercambio de conocimientos, análisis de tendencias y participación de profesionales de distintos sectores, reafirmando la importancia de mantener espacios de actualización y diálogo frente a los cambios que están transformando el mundo empresarial.

## JUNTAS DIRECTIVAS: ESTRATEGIA Y VALOR



Zelma Acosta especialista en juntas directivas y secretaría corporativa

La segunda jornada del XI Congreso de Gobierno Corporativo inició con la participación de la conferencista internacional Zelma Acosta, quien presentó “Gobernanza Disruptiva: cómo las Juntas Directivas definen estrategia, valor y sostenibilidad”.

Su exposición invitó a reflexionar sobre la evolución del rol de las Juntas Directivas frente a un entorno empresarial en constante transformación, destacando su responsabilidad en la definición de la estrategia, la generación de valor y la incorporación de la sostenibilidad en la toma de decisiones.

## CIBERSEGURIDAD Y GOBERNANZA



Juan Carlos Paris: Reconocido experto en ciberseguridad y protección de datos.

La ciberseguridad también ocupó un lugar relevante en el XI Congreso de Gobierno Corporativo con la participación de **Juan Carlos Paris**, quien presentó la conferencia “**La Ciberseguridad ya no es un Tema Técnico: es una Obligación del Gobierno Corporativo**”.

Su intervención resaltó la importancia de que las Juntas Directivas incorporen la ciberseguridad dentro de sus prioridades de gobierno, comprendiendo los riesgos digitales y fortaleciendo la supervisión, prevención y capacidad de respuesta de las organizaciones ante posibles amenazas.

## IA AGÉNTICA: 5 PREGUNTAS ESENCIALES PARA LOS BOARDS



Yaravi Cardoze: Especialista en capacitar a Consejos de Administración, propietarios y CEOs

La inteligencia artificial agéntica fue otro de los temas de actualidad abordados durante el Congreso. Yaravi Cardoze presentó la conferencia **“La Revolución de la IA Agéntica: las 5 preguntas esenciales para Board Members”**, enfocada en los nuevos retos que plantea la evolución de la inteligencia artificial para los órganos de gobierno.

La sesión permitió reflexionar sobre las preguntas clave que las Juntas Directivas deben considerar ante la adopción de estas tecnologías, especialmente en materia de estrategia, supervisión, riesgos y toma de decisiones, destacando la importancia de comprender su impacto para una gobernanza responsable.

## SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO



Jaime García: Líder regional en sostenibilidad INCAE

La sostenibilidad como motor de crecimiento empresarial fue abordada por **Jaime García**, quien presentó la conferencia “**Sostenibilidad como Estrategia de Negocio: Cómo las Empresas Pueden Crecer en la Nueva Economía Verde**”.

Durante su intervención, destacó la importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio, identificando nuevas oportunidades de innovación, crecimiento y generación de valor en el contexto de una economía cada vez más orientada hacia modelos responsables y sostenibles.

## UNA ESTRATEGIA PARA PERDURAR E INSPIRAR BANCO NACIONAL DE PANAMÁ



Juan Bosco Ureña: Gerente Ejecutivo de Gestión Responsable Corporativa en Banco Nacional de Panamá.

La gestión responsable como elemento clave para la permanencia y el impacto empresarial fue abordada por **Juan Bosco Ureña, Gerente de Gestión Responsable del Banco Nacional de Panamá**, quien presentó la conferencia “**Una estrategia para perdurar e inspirar**”.

Durante su intervención, destacó la importancia de desarrollar estrategias empresariales con una visión de largo plazo, integrando la gestión responsable como un elemento que contribuye a la generación de valor, la sostenibilidad y la construcción de organizaciones capaces de trascender e inspirar.

## LA AGENDA GLOBAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO



Gema Sacristán: Socia Líder de Sostenibilidad en Deloitte Spanish – Latam.

La perspectiva internacional sobre las tendencias que están marcando la evolución de la gobernanza empresarial estuvo presente con **Gema Sacristán**, quien presentó la conferencia “**La Agenda Global del Gobierno Corporativo**”.

Durante su intervención, abordó los principales desafíos y transformaciones que forman parte de la agenda internacional, destacando la importancia de que las organizaciones y sus órganos de gobierno se mantengan preparados ante un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente.

## PANEL GOBERNANZA ESTRATÉGICA ANTE RIESGOS GLOBALES



Zelma Acosta -Especialista en JD - Jaime García - INCAE -Marisol Sierra - presidente IGCP y Diego Díaz- sostenibilidad

Como parte de la agenda del XI Congreso de Gobierno Corporativo, se desarrolló el primer panel de discusión titulado “Gobernanza estratégica ante riesgos globales”.

El panel contó con la participación de **Marisol Sierra**, Presidente del IGCP, en calidad de moderadora, junto a los panelistas **Zelma Acosta-Rubio**, **Jaime García** y **Diego Díaz**, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias en torno a los desafíos y oportunidades que representa integrar criterios de sostenibilidad en la estrategia empresarial y en la toma de decisiones de los órganos de gobierno.

## PANEL INNOVACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Alvaro Gonzalo - AI& Innovation Executive -Silvana Killinbeck - Socia KPMG -Aldo Ríos - Gerente de Innovación y Transformación de la Caja de Ahorros y Juan Diego Gálvez Paycaddy

La transformación tecnológica fue protagonista en el panel de discusión “Innovación y la Inteligencia Artificial: El Nuevo Terreno donde se Define la Competitividad Empresarial”, un espacio dedicado a analizar el impacto de estas herramientas en la evolución y competitividad de las organizaciones.

El panel fue moderado por **Aldo Ríos** y contó con la participación de **Álvaro Gonzalo**, **Silvana Killingbeck** y **Juan Diego Gálvez**, quienes compartieron distintas perspectivas sobre las oportunidades, desafíos y consideraciones que plantea la incorporación de la inteligencia artificial en el entorno empresarial.

## PANEL: EMPRESAS PREPARADAS PARA LA TRANSICIÓN SOSTENIBLE



Nicolás Contreras - Multinacional Corona - Fernando Miranda - Moderador - Florandy Mendoza - consultora y Elibeth Mora especialista en sostenibilidad

La agenda continuó con el panel de discusión “Empresas preparadas para la transición sostenible: estrategia, innovación y crecimiento responsable”, un espacio orientado a analizar cómo las organizaciones pueden incorporar la sostenibilidad como parte de su estrategia para responder a los nuevos desafíos y oportunidades del entorno empresarial.

El panel estuvo moderado por **Fernando Miranda** y contó con la participación de **Nicolás Contreras**, **Florandy Mendoza** y **Elibeth Mora**, quienes compartieron sus perspectivas sobre estrategia, innovación y crecimiento responsable, destacando la importancia de preparar a las empresas para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes.

## MESAS DE TRABAJO



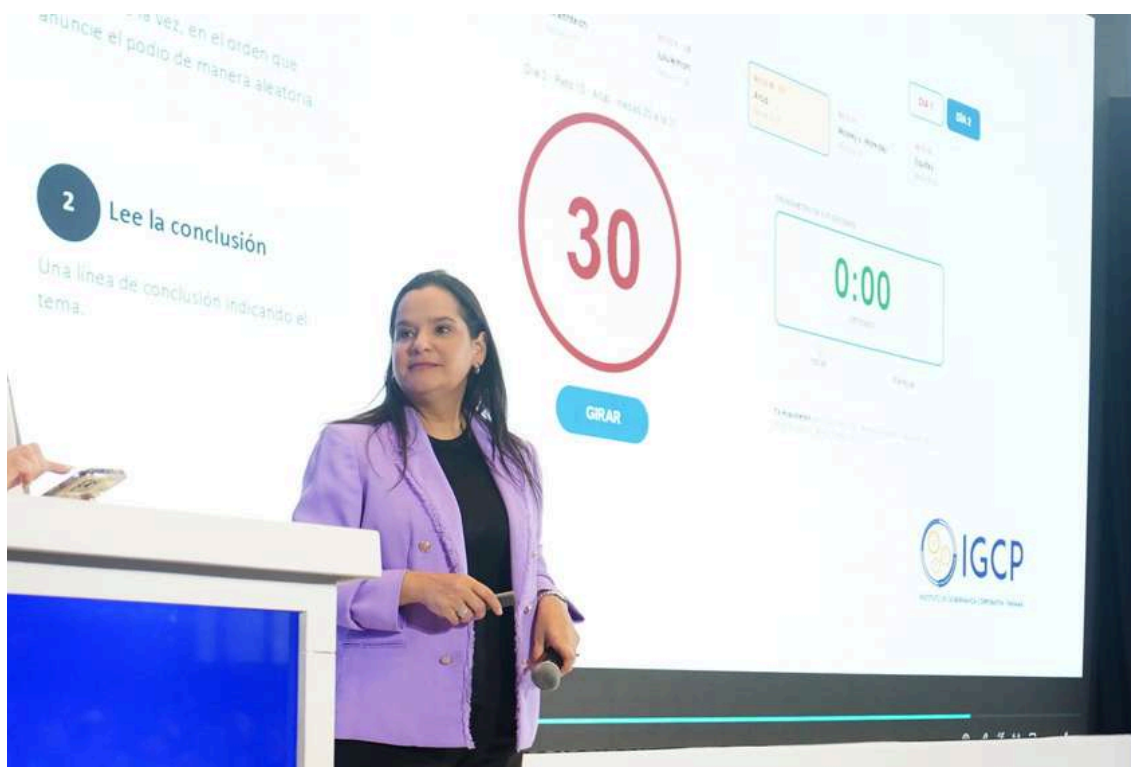
Ryan Yee: Presidente del Comité congreso 2026



Como parte de la dinámica del **XI Congreso de Gobierno Corporativo**, se desarrollaron mesas de trabajo interactivas en las que los participantes analizaron diversos casos relacionados con la gobernanza corporativa, compartiendo sus criterios, experiencias y propuestas.

La metodología permitió generar un espacio de participación y aprendizaje colaborativo, cuyos análisis fueron posteriormente presentados y compartidos con el público a través de las plataformas digitales, enriqueciendo el intercambio de conocimientos entre los asistentes.

## MESAS DE TRABAJO



María Inés Castillo: Vicepresidenta del Comité congreso 2026



Durante el segundo día del **XI Congreso de Gobierno Corporativo**, se desarrollaron mesas de trabajo interactivas en las que los participantes analizaron casos relacionados con los retos actuales de la gobernanza corporativa.

La jornada permitió compartir experiencias, criterios y propuestas, culminando con la presentación de las conclusiones de cada mesa ante los asistentes.

## COMITÉ CONGRESO 2026: DEDICACIÓN QUE DEJA HUELLA



Aldo Ríos - director, Edwin Rodríguez - miembro Comité, Ryan Yee - presidente del Comité, María Inés Castillo - vicepresidente, Marta Lasso, vicepresidente IGCP y directora enlace del Comité, Marellys Hincapié- miembro, Marisol Sierra - presidente IGCP y Jorge González Byrnes miembro



Edwin Rodríguez - miembro Comité, Ryan Yee - presidente del Comité, Marisol Sierra - presidente IGCP, Jorge González Byrnes, María Inés Castillo y Marellys Hincapié -miembros

## 40 OPORTUNIDADES PARA APRENDER, CONECTAR Y TRANSFORMAR



La participación de 40 becarios en el Congreso refleja nuestro compromiso con la formación de nuevos líderes y el acceso al conocimiento. Su presencia enriquece el diálogo y fortalece el futuro de la buena gobernanza. Universidad de Panamá, Universidad Tecnológica y la Universidad Interamericana de Panamá.

## ESPACIOS PARA CONECTAR BENEFactor PLATINO BANCO NACIONAL DE PANAMÁ



## ESPACIOS PARA CONECTAR: BENEFACTOR PLATINO BLADEX



## ESPACIOS PARA CONECTAR: BENEFactor PLATINO CAJA DE AHORROS



## ESPACIOS PARA CONECTAR: BENEFACTORES PREMIUM



CONVENE



PWC Panamá

## ESPACIOS PARA CONECTAR: BENEFACTORES GOLD



KPMG Panamá



Grupo Tx



SMV



Canal de Panamá



Grupo Melo



GLOADSO

## BENEFACTORES

### PLATINUM



### PREMIUM



### GOLD



### AUSPICIADORES



### CON EL APOYO DE:



## NUEVOS ASOCIADOS



Abogada, MBA por INCAE Business School y TEP (Trust & Estate Practitioner), con más de 13 años de experiencia en planificación patrimonial y estructuración de soluciones internacionales.

Actualmente se desempeña como Directora de Planificación Patrimonial y Asesoría al Cliente en Beyond Consulting.

Su trayectoria integra el conocimiento jurídico con una visión estratégica y multidisciplinaria, orientada a brindar asesoría integral y acompañamiento a las familias en la gestión y continuidad de su patrimonio a largo plazo.



Profesional con experiencia en consultoría de riesgos financieros en KPMG, donde se desempeñó como consultor encargado de proyectos de consultoría.

Cuenta con un MBA y una especialización en Finanzas por INCAE Business School, complementando su trayectoria con una sólida preparación en análisis y gestión de riesgos financieros.

Su experiencia combina conocimientos financieros y consultivos, con participación en proyectos orientados a la identificación, evaluación y gestión de riesgos dentro de organizaciones.

## NUEVOS ASOCIADOS



Profesional en Finanzas, con experiencia en operaciones estratégicas, gobierno corporativo y regulación dentro de la industria de servicios financieros.

Su trayectoria se ha desarrollado a partir de una sólida experiencia profesional, marcada por la gestión de operaciones y el aprendizaje continuo en entornos financieros y regulatorios.

Cuenta con una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector, combinando conocimiento técnico con una perspectiva estratégica.



Abogada con experiencia como Asesora Legal del Grupo Do it Center y Terrazas de Panamá, brindando acompañamiento jurídico a las diferentes áreas de la organización.

Su experiencia comprende la elaboración, revisión y negociación de contratos comerciales, arrendamientos, adendas y acuerdos corporativos

Su práctica profesional está orientada a la prevención y gestión de riesgos legales, la protección de los intereses de las empresas y el cumplimiento de la normativa aplicable, contribuyendo al análisis jurídico de decisiones estratégicas de la organización.

## NUEVOS ASOCIADOS CORPORATIVOS



# TP Consulting

Somos una firma internacional líder especializada en precios de transferencia y valorización de empresas. Desde el año 2003, ha asesorado a importantes grupos empresariales en América Latina y Estados Unidos.

Con un equipo multidisciplinario y multicultural, la firma combina rigor técnico con un enfoque práctico adaptado al marco jurídico y económico específico de cada país.

ética    valor    conocimiento  
**gobernanza**    desarrollo    impacto  
liderazgo    bienvenidos    networking

## Foro de la Sociedad Civil - BID



Eloína Díaz: Directora Adjunta a presidencia



El **Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP)**, representado por su **Directora Adjunta a Presidencia, Eloína Díaz**, participó en el **Foro de Sociedad Civil del Grupo BID**, un espacio de diálogo e intercambio sobre los desafíos y oportunidades de América Latina y el Caribe hacia 2030. Durante nuestra participación tuvimos la oportunidad de compartir experiencias y buenas prácticas desarrolladas desde Panamá, entre ellas el Sello de Gobierno Corporativo, iniciativa avalada por el BID, orientada a promover mejores prácticas de gobernanza en las organizaciones. Asimismo, presentamos la experiencia del IGCP en la construcción y ejecución de su Planeamiento Estratégico, compartiendo los pilares que orientan la gestión del Instituto, su vinculación con los objetivos institucionales y la importancia del seguimiento para transformar la estrategia en resultados concretos.

Desde el IGCP reafirmamos nuestro compromiso con la buena gobernanza, el fortalecimiento institucional y la construcción de alianzas que contribuyan al desarrollo sostenible de Panamá y de nuestra región.

## Cámara Panameña de Corretaje de Seguros



Ilya Espino de Marotta -  
Administradora de la ACP  
Marisol Sierra- Presidente del IGCP

La presidente del **Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP)** participó como conferencista en el foro «Del cumplimiento a la convicción: mujeres que transforman juntas directivas», organizado por la Cámara Panameña de Empresas de Corretaje de Seguros (CAPECOSE), junto a destacadas líderes empresariales e institucionales.

Su ponencia, «Gobernanza en el sector asegurador 2026: riesgos emergentes y el rol estratégico de las juntas», abordó la gobernanza como factor clave de competitividad, sostenibilidad y reputación, así como la importancia de anticipar riesgos geopolíticos, tecnológicos, cibernéticos y climáticos cada vez más interconectados.

Durante la exposición se destacó la necesidad de pasar de una gobernanza formal, basada en la existencia de comités, políticas y reglamentos, a una gobernanza efectiva que se traduzca en mejores decisiones, debate de calidad, información útil, seguimiento y rendición de cuentas.

Se enfatizó el papel de las juntas directivas en la identificación de señales de alerta y la integración de estrategia, riesgos, cliente, cultura y resiliencia. Asimismo, se subrayó que el sector asegurador administra tanto riesgos como confianza y que su reto futuro consiste no solo en asegurar, sino también en contribuir a mantener los riesgos asegurables.

## Foro Inversionistas - Latinex



Marta Lasso - Vicepresidente del IGCP, Marisol Sierra- Presidente del IGCP  
y Julián Cañizalez Miembro de Junta Directiva

El **Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP)** participó en el **Foro de Inversionistas de Latinex**, asociado fundador del Instituto. La representación institucional estuvo integrada por Marisol Sierra, presidente; Marta Lasso, vicepresidente; Julián Canizalez, tesorero; y Eloína Díaz, directora adjunta.

Esta presencia reafirmó el compromiso del IGCP con la buena gobernanza, la confianza de los inversionistas y el desarrollo del mercado de capitales.

La participación en este encuentro constituyó una oportunidad para fortalecer los vínculos con Latinex y los actores del ecosistema financiero, así como para identificar temas de interés para la agenda institucional. Asimismo, puso de relieve la importancia de la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables para promover la inversión y la sostenibilidad de las organizaciones.

## XII CONFERENCIA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN DIRECTORAS DE PANAMÁ



May Jane Coulson - Presidente del comité de Ética, Marisol Sierra - Presidente del IGCP, Marta Lasso - Vicepresidente del IGCP, Eloína Díaz - Directora Adjunta del a Presidencia.

**El Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP) participó en la XII Conferencia Anual de la Asociación Directoras de Panamá (ADP), celebrada el 15 de septiembre. La delegación estuvo integrada por **Marisol Sierra, presidente; Marta Lasso, vicepresidente; Eloína Díaz, directora adjunta; y May Jane Coulson, presidente del Comité de Ética.****

La presencia del IGCP en este encuentro reafirmó su compromiso con el liderazgo femenino y la participación de las mujeres en los órganos de dirección. Asimismo, constituyó una oportunidad para fortalecer los vínculos con la ADP y promover el intercambio de perspectivas sobre el papel de las juntas directivas en una gestión ética, transparente y orientada a la sostenibilidad.

## Informe de sostenibilidad AES Panamá



Marisol Sierra - Presidente del IGCP



Marisol Sierra - Presidente del IGCP, Vilma Barría -  
Presidente del Comité Supervisión Estratégica

El 16 de septiembre, Marisol Sierra, presidente del Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP), participó en la presentación del Informe de Sostenibilidad de AES Panamá, empresa asociada al Instituto. Su presencia permitió acompañar a la organización en este ejercicio de divulgación y rendición de cuentas.

La participación del IGCP reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia como componentes esenciales de una buena gobernanza corporativa. Asimismo, representó una oportunidad para fortalecer la relación con AES Panamá y acompañar a sus asociados en espacios que promueven una gestión empresarial responsable.

## XVIII Convención Anual de Contabilidad – CAC 2026



Mayra Rodríguez - Expresidente del IGCP Karla Mola, Ivette Palacios, Osvaldo Espino, Mayra Rodríguez, Aixa Serracín

El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) participó en la XVIII Convención Anual de Contabilidad – CAC 2026, organizada por el Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá, un espacio de encuentro para profesionales del sector contable y empresarial.

Como parte de esta importante jornada, Mayra Rodríguez, expresidente del IGCP, participó como panelista en el panel de cierre “Nuevas Competencias del Contador”, abordando la evolución del rol del contador y la importancia de incorporar una visión más amplia que integre la gobernanza, la sostenibilidad, la tecnología, el liderazgo y la capacidad de generar valor para las organizaciones.

Desde el IGCP reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y divulgación de buenas prácticas de gobernanza corporativa, así como con el fortalecimiento de las competencias de los profesionales que contribuyen a una gestión más transparente, responsable y sostenible en las organizaciones. Agradecemos al Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá por la invitación y por generar estos espacios de diálogo y aprendizaje en torno a los desafíos y oportunidades de las profesiones que forman parte del ecosistema de gobernanza.

## ASOCIADOS CORPORATIVOS BENEFACTORES



**Banco General BLADEX**



**BANISTMO**



**TZANETATOS**



**CANAL DE PANAMÁ**

## ASOCIADOS CORPORATIVO COLABORADOR



## ASOCIADOS CORPORATIVO AUSPICIADOR



**Latinex**  
Bolsa Latinoamericana de Valores

## GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE CONFERENCE



### SAVE THE DATE AND PRE-REGISTER NOW!

Registration is completely free, made possible by our sponsors and GNDI's 26 member institutes worldwide.

**PRE-REGISTER HERE** - <https://www.showwave.co.za/online/gndi>

Can't join live? Every session will be available on demand immediately after broadcast, ensuring you never miss the conversations most relevant to your role

## GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE CONFERENCE

### ABOUT THE CONFERENCE

The GNDI Global Corporate Governance Conference 2026 brings together directors, governance leaders, regulators, investors and thought leaders from across the world for a 24-hour virtual programme exploring the future of board leadership in an era of geopolitical uncertainty, technological disruption and shifting stakeholder expectations. Under the theme ***“Governing in a Fractured World: Boards at the Crossroads of Trust, Technology & Transformation,”*** the conference will offer sponsors a distinctive platform to align with global governance excellence, engage an influential international audience and demonstrate leadership on the issues shaping resilient, ethical and future-ready boards.

### WHY SPONSOR?

Sponsorship of the GNDI Global Corporate Governance Conference 2026 offers a unique opportunity to position your organisation alongside one of the world’s leading governance networks and to engage directly with an influential audience of directors, board leaders, executives, regulators, investors and governance professionals across multiple regions.

#### GLOBAL VISIBILITY

Align your brand with a high-profile, 24-hour virtual conference designed for international reach across Africa, Europe, the Middle East, the Americas, Asia-Pacific and Australasia.

#### ACCESS TO DECISION-MAKERS

Connect with senior governance audiences who influence board practice, organisational strategy, risk oversight and corporate accountability.

#### THOUGHT LEADERSHIP ASSOCIATION

Demonstrate your organisation’s commitment to good governance, ethical leadership, digital trust, sustainability and future-ready boards.

#### BRAND CREDIBILITY

Benefit from association with GNDI and its global member institutes, reinforcing your organisation’s reputation as a trusted partner in governance excellence

#### TARGETED ENGAGEMENT OPPORTUNITIES

Support sessions, themes or content streams that align with your organisation’s strategic priorities and stakeholder interests.

#### EXTENDED REACH AND RECOGNITION

Gain exposure through conference communications, programme materials, sponsor acknowledgements and virtual event touchpoints before, during and after the event.

For sponsors, this is more than brand placement; it is an opportunity to be part of a global conversation on the governance issues shaping boardrooms, markets and institutions in 2026 and beyond.

# GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE CONFERENCE

## SPONSORSHIP TIERS AND BENEFITS

The sponsorship packages are designed to offer organisations flexible opportunities to build visibility, demonstrate thought leadership and connect with a global governance audience before, during and after the conference.

**US\$ 15 000**

### MAIN SPONSOR

The Main Sponsor package offers the highest level of visibility, exclusivity and strategic positioning. As the premier sponsor, your organisation will receive prominent recognition across the event ecosystem, including event communications, LinkedIn promotion, website branding, event app branding, studio backdrop placement, holding slides, sponsor banners, host acknowledgements, keynote speaker opportunity, pre-event interview clip, promotional video broadcast and a dedicated post-event attendee communication. This package is available to one sponsor only.

**US\$ 3 000**

### SUPPORTING SPONSOR

The Supporting Sponsor package provides strong brand visibility and association with the global conference platform. Supporting Sponsors will be acknowledged in event communications, LinkedIn promotion, sponsor banners, event website branding, studio backdrop placement, event holding slides and host or MC acknowledgements. This package is available to multiple sponsors.

**US\$ 1 500**

### BRAND SPONSOR

The Brand Sponsor package is ideal for organisations seeking accessible brand exposure and association with a high-profile international governance event. Brand Sponsors will receive acknowledgement in event communications, LinkedIn promotion, rolling sponsor banners, event website branding and host or MC acknowledgements. This package is available to multiple sponsors.

| BENEFITS                                                             | MAIN SPONSOR<br>\$ 15,000.00 | SUPPORTING SPONSOR<br>\$ 3 000.00 | BRAND SPONSOR<br>\$ 1 500.00 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Sponsor acknowledgement in all event communications and on programme | ✓                            | ✓                                 | ✓                            |
| Sponsor acknowledgement social media LinkedIn                        | ✓                            | ✓                                 | ✓                            |
| Sponsor branding on event app                                        | ✓                            |                                   |                              |
| Sponsor branding on studio backdrop                                  | ✓                            |                                   |                              |
| Sponsor branding on rolling sponsor banner on screen                 | ✓                            | ✓                                 | ✓                            |
| Sponsor branding on event holding slides                             | ✓                            |                                   |                              |
| Sponsor acknowledgement by host/MC                                   | ✓                            | ✓                                 | ✓                            |
| Broadcast of interview clip pre-event                                | ✓                            |                                   |                              |
| Branding on event website                                            | ✓                            | ✓                                 | ✓                            |
| Keynote speaker opportunity                                          | ✓                            |                                   |                              |
| Dedicated post event attendee email communication                    | ✓                            |                                   |                              |
| Promotional video broadcast during event                             | ✓                            | ✓                                 |                              |
|                                                                      | one only                     | multiple                          | multiple                     |

Sponsorship benefits may be refined in consultation with sponsors to ensure alignment with event production requirements, brand guidelines and the final conference programme.

## CONGRESO IGC COSTA RICA



Instituto de  
Gobierno Corporativo  
de Costa Rica



# CONGRESO ANUAL

DE GOBIERNO CORPORATIVO

## GOBERNANZA CON PROPÓSITO:

Creación de valor en un entorno de transformación



**Inversión por persona**

|                                                                                                                      |                   | Más      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|
|  Público en general               | <b>USD 320,00</b> | + 2% IVA |
|  Afiliados al día en su membresía | <b>USD 260,00</b> | + 2% IVA |

**PATROCINADORES**






## PROGRAMA CONGRESO IGC COSTA RICA

**IGC**  
Instituto de  
Gobierno Corporativo  
de Costa Rica

# CONGRESO ANUAL

de Gobierno Corporativo



2 DE OCTUBRE  
2026

### GOBERNANZA CON PROPÓSITO:

Creación de valor en un entorno de transformación

| Horario            |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Programa                           |                                      |                              |  |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--|
| 7:30 -8:00 am      | Inscripciones                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                      |                              |  |
| 8:00am -8:10am     | Palabras de bienvenida: Presidente IGCCR. Maria Brenes                                                                                                                               |                                    |                                      |                              |  |
| 8:10am - 8:20am    | Inauguración Palabras del Vicepresidente de la República de Costa Rica. Francisco Gamboa                                                                                           |                                    |                                      |                              |  |
| 8:20am - 9:00am    | Conferencia I. Incorporación de la Sostenibilidad en los Principios de Gobierno Corporativo (Resultado del Global Corporate Sustainability Report 2025 - Adriana De La Cruz/OCDE  |                                    |                                      |                              |  |
| 9:00am - 9:40am    | Conferencia II. El Rol de la Junta Directiva en el nuevo Modelo de Gobernanza Sostenible Elizabeth Prada - Governatti / Colombia                                                   |                                    |                                      |                              |  |
| 9:40 am - 10:00am  | Coffee Break / Networking                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                      |                              |  |
| 10:00 am - 11:00am | Panel I: Juntas Directivas Eficaces: Cómo estamos y qué nos falta.<br>Moderador:                                                                                                                                                                                      |                                    |                                      |                              |  |
|                    | Representante JD<br>Sector financiero                                                                                                                                                                                                                                 | Representante JD<br>Sector privado | Regulador:<br>Hazel Valverde - SUGEF | Miembro JD<br>Sector público |  |
| 11:00 am - 11:40am | Conferencia III: Gobernanza y Propósito Corporativo. Axel Kravatzky- Co autor ISO 37000/ Alemania                                                                                |                                    |                                      |                              |  |
| 11:40 am - 12:20am | Conferencia IV: La evaluación de la Junta Directiva: Tendencias en un entorno de transformación. Francisco Prada/IFC Banco Mundial/Colombia                                        |                                    |                                      |                              |  |
| 12:20-1:20pm       | Almuerzo/Networking                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                      |                              |  |
| 1:20 - 2:00 pm     | Conferencia V: Ética empresarial en la era digital. Conferencista por confirmar                                                                                                                                                                                       |                                    |                                      |                              |  |
| 2:00pm - 2:40 p.m. | Conferencia VI. Gobernanza de la IA: Buenas prácticas para no poner en riesgo su negocio. Bruno Sbardellini/BID INVEST/Brasil                                                    |                                    |                                      |                              |  |
| 2:40- 3:40 pm      | Panel II: Retos de las Juntas Directivas en un entorno de transformación<br>Moderador:                                                                                                                                                                                |                                    |                                      |                              |  |
|                    | Regulador:<br>Tomás Soley - SUGVAL                                                                                                                                                                                                                                    | Miembro JD<br>Sector público       | Miembro JD<br>Empresa familiar       | Miembro JD<br>Sector privado |  |
| 3:40- 4:00 pm      | Coffee Break / Networking                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                      |                              |  |
| 4:00 - 4:40 pm     | Conferencia VIII. Gobernanza exitosa antre los nuevos riesgos emergentes. Patrocinador/Por confirmar                                                                               |                                    |                                      |                              |  |
| 4:40pm-5:20pm      | Conferencia IX: Gobernanza: Palanca clave de la Confianza institucional (Resultados de estudio). Italo Pizzolante/Pizzolante/ Italia                                               |                                    |                                      |                              |  |
| 5:20pm-6:20pm      | Conversario Presidentes de Juntas Directivas: Lecciones aprendidas desde la Presidencia.                                                                                                                                                                              |                                    |                                      |                              |  |
| 6:20pm             | Palabras de Clausura: Ministra de Economía, Industria, y Comercio/Milagro Solórzano                                                                                              |                                    |                                      |                              |  |
| 6:30pm             | Coctel de Clausura/Networking                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                      |                              |  |

PATROCINADORES

AFILIADOS PROMOTORES

## WEBINAR - TENDENCIAS EN GOBIERNO CORPORATIVO

IGEP

Instituto de Gobernanza  
Empresarial y Pública

EVENTO VIRTUAL

# Tendencias en Gobierno Corporativo

## Los nuevos desafíos de los Directorios: empresa, mercado y contexto internacional

Esta actividad es realizada por integrantes del grupo de trabajo en tendencias en Gobierno Corporativo conformado por socios del IGEP y coordinado por Ramiro Salvochea



### Panel 1

**Laura Poletti, Ernesto Brugglia y Juan Iadanza.**  
El contexto de la empresa: "Sucesión de la PyMe Familiar Argentina: Un Paso Estratégico"

### Panel 2

**Guillermina Rocabado Castro y Federico J. Eberhardt.**  
El contexto del mercado: "Directorios en Jaque. Vulnerabilidad de los Procesos Críticos"

### Panel 3

**Graciela Braga y Raúl Angel Rodríguez.**  
El contexto internacional: "Vulnerabilidad de los Directorios en Tiempos de Guerra: Gobernanza Corporativa ante Riesgos Geopolíticos y Sistémicos".

**Jueves 1 de octubre de 11hs a 12:30hs.**

**ACTIVIDAD SIN CARGO**

Exclusiva para socios y graduados del IGEP

Jueves 1 de octubre | 11:00 a 12:30 h | HORA ARGENTINA - Modalidad virtual - Actividad sin cargo - requiere inscripción previa

Será una oportunidad para compartir experiencias y reflexionar sobre los desafíos que enfrentan actualmente los Directorios, desde distintas dimensiones del contexto en el que desarrollan su función.

**Inscripción:**

[https://us02web.zoom.us/meeting/register/EfaWbBVASseYISRB\\_h5C5A](https://us02web.zoom.us/meeting/register/EfaWbBVASseYISRB_h5C5A)

# Eventos de Aniversario

El evento de Gobierno Corporativo **más importante en México** y la **máxima distinción** otorgada a los **Consejeros más destacados del país**.

## Agenda I 6to Simposio

| Tema                                                                                               | Objetivo / enfoque académico                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los Consejos de Administración hacia 2035                                                          | Analizar la evolución de los Consejos de Administración, sus nuevas responsabilidades y los retos que enfrentarán los órganos de gobierno ante la transformación empresarial, tecnológica y social.                               |
| Ciberseguridad y Supervisión del Consejo                                                           | Analizar las responsabilidades del Consejo en la supervisión de riesgos de ciberseguridad, controles, mecanismos de prevención y seguimiento, así como el papel de los órganos de gobierno frente a incidentes tecnológicos.      |
| El Consejero: Lecciones de una Trayectoria Exitosa                                                 | Reflexionar sobre las experiencias y aprendizajes de consejeros de amplia trayectoria, abordando el criterio profesional, integridad, independencia, responsabilidad y actuación ética en la toma de decisiones.                  |
| Gestión de Riesgos y Geopolítica                                                                   | Analizar los riesgos geopolíticos y económicos y su impacto sobre la estrategia empresarial, inversiones, mercados, cadenas de suministro y toma de decisiones de las organizaciones.                                             |
| La gestión de riesgos tecnológicos y el diseño de gobernanza digital ante la automatización masiva | Examinar los riesgos derivados de la transformación tecnológica y la automatización, los mecanismos de control y supervisión, y el diseño de estructuras de gobernanza digital para su adecuada gestión.                          |
| ESG y Creación de Valor                                                                            | Analizar la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia empresarial, considerando responsabilidad corporativa, grupos de interés, conducta organizacional, sostenibilidad y creación de valor. |
| Empresas Familiares y Sucesión                                                                     | Analizar los mecanismos de gobierno y sucesión que favorecen la continuidad de las empresas familiares, así como la institucionalización, definición de roles y funcionamiento de sus órganos de gobierno.                        |
| El criterio irremplazable del Consejero independiente                                              | Analizar la aportación del consejero independiente, su autonomía de criterio, objetividad, manejo de conflictos de interés, deber de lealtad y responsabilidad en la toma de decisiones del Consejo.                              |
| Conclusiones técnicas del Simposio y Clausura                                                      | Integrar los principales aprendizajes y conclusiones derivados de las sesiones, identificando retos y prioridades para los Consejos de Administración ante el entorno empresarial actual.                                         |

## Sedes



## ESCANÉA SI...

QUIERES  
MAS INFORMACIÓN



QUIERES  
COMPRAR ACCESOS



QUIERES  
SER PATROCINADOR



**25% OFF**

## EN LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Beneficio especial para nuestros asociados de **capítulos y foráneos** (quienes viven fuera de CDMX y zona conurbada): 25% de descuento en su inscripción.

Al contestar el siguiente formulario:



El Colegio Nacional de Consejeros Profesionales Independientes de Empresas (CNCPIE) tiene el agrado de extender una cordial invitación a participar en su próximo **Simposio, que se llevará a cabo el 9 de octubre, a partir de las 8:00 a. m. (hora de Ciudad de México)**, en el Hotel Presidente InterContinental, Ciudad de México. Este encuentro reunirá a profesionales y líderes del ámbito empresarial para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas sobre temas de relevancia para el fortalecimiento de la gestión y la gobernanza empresarial. **Cupón aplicable: IGCPNCPIE**

Enlace de registro: <https://app.glueup.com/event/191291/register/?coupon=IGCPNCPIE>

## ARTICULO DE INTERÉS

### Innovación empresarial en 2026: tendencias clave en IA, liderazgo y marketing

La **innovación empresarial en 2026** combina tecnología, liderazgo y sostenibilidad para adaptarse a entornos de incertidumbre. Tendencias como la IA contextual, el liderazgo empático y el marketing personalizado están redefiniendo la competitividad, traducándose en experiencias más ágiles para el cliente, con menos pasos, menor incertidumbre y mayor personalización en cada interacción.

La innovación empresarial ya no consiste solo en incorporar tecnología. También implica aplicar nuevas formas de pensar, organizarse y competir. Peter Drucker, uno de los padres de la gestión empresarial moderna, afirmaba que innovar consiste en usar mejor lo que ya tenemos. Cada cambio exige a los agentes económicos un nuevo esfuerzo adaptativo. Es decir, un salto al otro lado de lo que Drucker definía como “la brecha del ingenio”. La cultura de la innovación supone estar dispuesto a saltar una y otra vez. Pero siempre con rigor y método.

El último informe de perspectivas económicas globales del Banco Mundial prevé para 2027 un crecimiento del 2,7%. Este avance estará impulsado, en gran medida, por las economías emergentes. Según la institución, la situación actual puede definirse como “un contexto de desaceleración e incertidumbre”. Sin embargo, las brechas de ingenio marcan diferencias claras. Separan a las economías capaces de franquearlas de aquellas que no lo logran.

En este entorno, destaca la resiliencia de la economía global. Reacciona ante la inestabilidad política y las tensiones arancelarias con una apuesta por el comercio internacional. También mediante la adaptación de las cadenas de suministro y la inversión en tecnologías disruptivas. Todo ello se apoya en “un saludable apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas”.

#### Principales tendencias de innovación empresarial en 2026

Para hacer frente a este contexto, las organizaciones deben dominar las claves que están redefiniendo el éxito. Estas tendencias no solo impactan en el negocio, sino en cómo el cliente vive su relación con la empresa: menos fricción, más claridad y mayor control en cada interacción. Entre ellas destacan el uso de la IA contextual, nuevos modelos de liderazgo más humanos, la sostenibilidad como motor de rentabilidad y un marketing cada vez más personalizado. Estas áreas estratégicas marcarán el rumbo de la competitividad en los próximos años.

#### Fuente: Información corporativa BBVA

<https://www.bbva.com/es/empresas/innovacion-empresarial-tendencias-clave-en-ia-liderazgo-y-marketing/>