

GOBIERNO CORPORATIVO Y MADUREZ INSTITUCIONAL: “CONOCIENDO EL MODELO DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO”



El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) realizó con éxito la jornada «Gobierno Corporativo y Madurez Institucional: Conociendo el Modelo del Sello de Gobierno Corporativo», un espacio de formación e intercambio diseñado para fortalecer las capacidades de las organizaciones mediante la adopción de buenas prácticas de gobernanza y el conocimiento de los elementos que integran el modelo del Sello de Gobierno Corporativo.

La actividad reunió a representantes de diferentes sectores interesados en fortalecer sus estructuras de gobierno, procesos de toma de decisiones y mecanismos de transparencia y rendición de cuentas. Durante la jornada se abordó la importancia de evaluar el nivel de madurez institucional, identificar oportunidades de mejora y establecer acciones que permitan avanzar hacia modelos de gestión más sólidos, responsables y sostenibles.

Durante el encuentro se presentaron los principales componentes del modelo del Sello de Gobierno Corporativo, concebido como una herramienta para evaluar, reconocer y promover la adopción de estándares de gobernanza. Los participantes pudieron conocer su alcance, metodología y beneficios, así como la manera en que este modelo facilita la identificación de fortalezas, brechas y prioridades de mejora en cada organización.

Con esta iniciativa, el IGCP reafirma su compromiso de acompañar a las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil en el fortalecimiento de sus modelos de gobernanza, impulsando instituciones más transparentes, competitivas, resilientes y sostenibles.

MENSAJE DE LA PRESIDENTE



Marisol Sierra

Presidente de la Junta Directiva 2026-2027

Queridos miembros, amigos y aliados del Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP):

Reciban un cordial saludo. Nos complace compartir que continuamos avanzando con visión estratégica y firme compromiso institucional, impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento y promoción de las mejores prácticas de gobierno corporativo, sostenibilidad y liderazgo responsable.

Durante este período, el Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) continuó desarrollando iniciativas orientadas al fortalecimiento de la gobernanza corporativa, la formación especializada y la promoción de las mejores prácticas en las organizaciones.

Como parte de esta agenda, se llevó a cabo la jornada **"Gobierno Corporativo y Madurez Institucional: Conociendo el modelo del Sello de Gobierno Corporativo"**, un espacio dirigido a los Asociados Corporativos del IGCP, en el que los participantes profundizaron en la arquitectura, los estándares internacionales y la metodología del Sello de Gobierno Corporativo.

Asimismo, se realizó una nueva edición del webinar **"El Director del Futuro: Gobernanza Inteligente Frente a la Disrupción Tecnológica y Climática"**, que reunió a más de 70 participantes para analizar los desafíos que enfrentan las juntas directivas y la alta dirección en un entorno marcado por la transformación tecnológica, los riesgos emergentes y la sostenibilidad.

El IGCP celebró con éxito la segunda edición de la **Red de Líderes: Networking para Nuevos Asociados**, un espacio de integración que congregó a más de 40 nuevos asociados, promoviendo el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de relaciones profesionales y la consolidación de una comunidad comprometida con la excelencia, la ética y las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

Finalmente, extendemos una cordial invitación a participar en la **Primera Semana de la Gobernanza 2026**, que se celebrará del 14 al 18 de septiembre en la Ciudad de Panamá. Este encuentro reunirá a destacados expertos nacionales e internacionales, consolidándose como uno de los principales espacios de diálogo, aprendizaje y actualización sobre gobierno corporativo, sostenibilidad, ética y liderazgo en la región.

GOBIERNO CORPORATIVO Y MADUREZ INSTITUCIONAL: “CONOCIENDO EL MODELO DEL SELLO DE GOBIERNO



El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) realizó con éxito la jornada "Gobierno Corporativo y Madurez Institucional: Conociendo el Modelo del Sello de Gobierno Corporativo", un espacio diseñado para fortalecer las capacidades de las organizaciones mediante la adopción de buenas prácticas de gobernanza y la comprensión del modelo del Sello de Gobierno Corporativo.

La apertura del evento estuvo a cargo de **Marisol Sierra, Presidente del Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá**, quien destacó la importancia de promover una cultura de gobernanza que fortalezca la transparencia, la ética y la sostenibilidad en las organizaciones.



La jornada contó con la participación de integrantes de la Mesa Técnica del Sello de Gobierno Corporativo, entre ellos **Jaime de Gamboa, Gabriela Pastor y Marta Cristina Lasso**, acompañados de la presidente **Marisol Sierra**, quienes, desde su experiencia y compromiso, contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de este modelo, impulsando la adopción de estándares internacionales y promoviendo las mejores prácticas de gobernanza corporativa en las organizaciones.

GOBIERNO CORPORATIVO Y MADUREZ INSTITUCIONAL: “CONOCIENDO EL MODELO DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO”



Como parte del programa, **Marta Cristina Lasso, Vicepresidente y Coordinadora de la Mesa Técnica del Sello de Gobierno Corporativo**, presentó la conferencia "Arquitectura, Estándares Internacionales y Metodología del Sello de Gobierno Corporativo", compartiendo los fundamentos y criterios que sustentan este modelo de evaluación y mejora continua.

Durante su intervención, destacó cómo el Sello constituye una herramienta estratégica para fortalecer la madurez institucional, promover la adopción de estándares internacionales de gobernanza y acompañar a las organizaciones en el fortalecimiento de sus prácticas de transparencia, liderazgo, sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

Durante la exposición, se destacó que la implementación de estándares de gobierno corporativo fortalece la transparencia, la rendición de cuentas, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas, elementos que contribuyen a incrementar la confianza de inversionistas, reguladores, clientes y demás grupos de interés. Asimismo, se resaltó que estas prácticas favorecen la sostenibilidad y la competitividad empresarial en un entorno económico cada vez más dinámico y exigente.

De igual forma, se enfatizó la relevancia del Sello de Gobierno Corporativo como una herramienta que impulsa la mejora continua y facilita la alineación de las organizaciones con referentes internacionales, promoviendo una cultura de integridad, responsabilidad y creación de valor a largo plazo.

Para la región, iniciativas de esta naturaleza representan un avance significativo hacia el fortalecimiento de la institucionalidad, el desarrollo de mercados más sólidos y la consolidación de empresas capaces de responder a los desafíos globales con altos estándares de gobernanza.

GOBIERNO CORPORATIVO Y MADUREZ INSTITUCIONAL: “CONOCIENDO EL MODELO DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO”



María Inés castillo, Marta Lasso, Rosaura Gonzáles Marcos, Jaime De Gamboa, Marisol Sierra, May Jane Coulson, Kathering González y Leonilda Portabales.

Como parte de la agenda académica, un destacado grupo de especialistas desarrolló el panel "¿Cómo Dimensionamos el Gobierno Corporativo?", un espacio de análisis en el que se abordaron las dimensiones fundamentales que integran el modelo del Sello de Gobierno Corporativo. A través de sus intervenciones, los panelistas compartieron experiencias, buenas prácticas y reflexiones sobre la aplicación de estos principios en las organizaciones, destacando su importancia para fortalecer la madurez institucional y la creación de valor sostenible.

Durante el panel, Rosaura González Marcos presentó la dimensión de Órganos de Gobierno; Leonilda Portabales abordó el Ambiente de Control; Katering González expuso sobre Transparencia; May Jane Coulson W. desarrolló la dimensión de Ética; Jaime de Gamboa profundizó en la gestión de los Grupos de Interés; y María Inés Castillo López de Sanmartín presentó la dimensión de Sostenibilidad. Cada una de las exposiciones permitió a los participantes comprender la relevancia de estos pilares para consolidar organizaciones más transparentes, responsables, resilientes y alineadas con estándares internacionales de gobernanza corporativa.

GOBIERNO CORPORATIVO Y MADUREZ INSTITUCIONAL: “CONOCIENDO EL MODELO DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO”



Junta Directiva IGCP: Julián Cañizalez, Marta Lasso, Marisol Sierra, Yara Trujano, Aldo Ríos, Jorge Luis Real.

El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá agradece la valiosa participación de los conferencistas, panelistas, miembros de la Mesa Técnica del Sello de Gobierno Corporativo y de todos los asistentes que hicieron posible el éxito de esta jornada.

Estos espacios de diálogo, aprendizaje e intercambio de experiencias fortalecen la construcción de una comunidad comprometida con la excelencia, la transparencia y la sostenibilidad, reafirmando el compromiso del Instituto de continuar impulsando iniciativas que promuevan la adopción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa y contribuyan al fortalecimiento de organizaciones más resilientes, éticas y preparadas para afrontar los desafíos del entorno actual.

GOBIERNO CORPORATIVO Y MADUREZ INSTITUCIONAL: “CONOCIENDO EL MODELO DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO”



La jornada culminó con el desarrollo de mesas de trabajo colaborativas, un espacio participativo en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y aplicar la herramienta de medición de madurez en gobierno corporativo, diseñada para evaluar el nivel de implementación de las mejores prácticas de gobernanza en las organizaciones.

A través del análisis de casos, el intercambio de perspectivas y el trabajo en equipo, los participantes identificaron oportunidades de fortalecimiento institucional y compartieron sus principales conclusiones, experiencias y aprendizajes, enriqueciendo el diálogo y promoviendo la construcción conjunta de soluciones orientadas a impulsar una cultura de gobernanza sólida, transparente y sostenible.

RED DE LÍDERES NETWORKING PARA NUEVOS ASOCIADOS



El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) llevó a cabo con éxito la segunda edición de la Red de Líderes: Networking para Nuevos Asociados, un espacio diseñado para fortalecer la integración, el intercambio de experiencias y la construcción de relaciones entre los nuevos miembros de la institución.

La jornada reunió a más de 40 nuevos asociados, quienes tuvieron la oportunidad de conectar con profesionales y representantes de organizaciones comprometidas con la promoción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa. A través de este encuentro, se fomentó el diálogo, la colaboración y el intercambio de conocimientos, fortaleciendo una red de líderes que contribuye al desarrollo de organizaciones más éticas, transparentes, sostenibles y resilientes.

Esta iniciativa reafirma el compromiso del IGCP de generar espacios de relacionamiento estratégico que impulsen el crecimiento profesional de sus asociados y consoliden una comunidad que promueve la excelencia en la gobernanza corporativa. Asimismo, la actividad representó una valiosa oportunidad para dar la bienvenida a los nuevos miembros, fortalecer el sentido de pertenencia y destacar el papel de la colaboración como un elemento clave para el desarrollo institucional y empresarial del país.

RED DE LÍDERES NETWORKING PARA NUEVOS ASOCIADOS



Marta Lasso Vicepresidente de la Junta Directiva del Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá

La jornada inició con las palabras de apertura de Marta Lasso, Vicepresidente de la Junta Directiva del Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá, quien dio la bienvenida a los participantes y destacó la importancia de consolidar una comunidad comprometida con la promoción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa en el país.



Como parte de la agenda, los participantes asistieron a la conferencia "Gobierno Corporativo: el lenguaje del liderazgo moderno", impartida por **Rosaura González Marcos**, quien compartió una visión estratégica sobre el papel de la gobernanza corporativa como un elemento fundamental para el ejercicio de un liderazgo ético, efectivo y orientado a la creación de valor sostenible.

RED DE LÍDERES NETWORKING PARA NUEVOS ASOCIADOS



Expresidentes del IGCP: Marta Lasso, Mayra Rodríguez, Rosaura González Marcos e Irvin Halman.



Embajadores Digitales 2026: Aldo Ríos, Benita Vega, Itzel Miranda Caballero, María Inés Castillo, Adriana Novey, José Vega

RED DE LÍDERES NETWORKING PARA NUEVOS ASOCIADOS



Julián Cañizalez, Eloína Díaz, Yara Trujano, Rosaura González Marcos, Aldo Ríos, Marta Lasso



Yaritzel Cruz, Silvana Killingbeck, Dayra Saurí, María de Lourdes Vallarino, Rocío Ruiz De Gaines, Digna González.

RED DE LÍDERES NETWORKING PARA NUEVOS ASOCIADOS



Benita Vega, Marta Álvarez, Vilma Barría, Marelvys Hincapié, Itzel Miranda Caballero, Simeily Rodríguez



Cristina Zachirsson, Liza Loaiza, Andrés Cedeño, Stella Gavrilidis, Indira González

RED DE LÍDERES NETWORKING PARA NUEVOS ASOCIADOS



La jornada continuó con una mesa de trabajo dirigida a los nuevos asociados, concebida como un espacio de integración, intercambio de experiencias y diálogo sobre las oportunidades que ofrece la membresía para fortalecer la gobernanza corporativa y promover una participación activa dentro del Instituto.

El encuentro concluyó con una sesión de networking, propiciando el fortalecimiento de vínculos entre los asociados y consolidando una comunidad de profesionales comprometidos con la promoción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa, la ética y el desarrollo sostenible de las organizaciones.

ENCUENTRO DE TRANSPARENCIA, ÉTICA Y LIDERAZGO SUMARSE -APEDE- IGCP 2026



Yara Trujano, May Jane Coulson, Marisol Sierra, Mayra Rodríguez, María Inés Castillo, Marcelo Dechamps

IGCP fortalece su compromiso con la ética y la transparencia en el Encuentro de Transparencia, Ética y Liderazgo 2026

El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) tuvo una destacada participación en el Encuentro de Transparencia, Ética y Liderazgo 2026, organizado por APEDE y Sumarse, un espacio que reunió a líderes empresariales, especialistas y representantes de organizaciones comprometidas con el fortalecimiento de la ética, la transparencia y el liderazgo responsable.

Durante la jornada se desarrollaron valiosas conferencias y paneles de discusión enfocados en la construcción de una cultura organizacional basada en la integridad, la sostenibilidad y las buenas prácticas de gobernanza, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes.

El IGCP estuvo representado por las miembros del Comité de ética May Jane Coulson con la conferencia “El día que decidimos marcar la diferencia y Mayra Rodríguez con el tema “Decidir con ética: el desafío de la sostenibilidad empresarial”

ENCUENTRO DE TRANSPARENCIA, ÉTICA Y LIDERAZGO 2026



Mayra Rodríguez - Expositora IGCP



May Jane Coulson - Expositora IGCP



"EL DIRECTOR DEL FUTURO: GOBERNANZA INTELIGENTE FRENTE A LA DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA Y CLIMÁTICA"



Expositora: Fadua Gajardo



Moderador: Jorge Luis Real - Miembro de
Junta Directiva

El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) llevó a cabo una nueva edición de su webinar mensual, titulada "El Director del Futuro: Gobernanza Inteligente frente a la Disrupción Tecnológica y Climática", que contó con la participación de **Fadua Gajardo Pineda, Directora Ejecutiva del Instituto de Directores de Chile (IdDC) y reconocida especialista en gobernanza corporativa.**

La sesión fue moderada por **Jorge Luis Real, miembro de la Junta Directiva del Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá**, quien facilitó un enriquecedor intercambio de ideas y reflexiones sobre los retos que enfrentan las juntas directivas y la alta dirección en un entorno caracterizado por la acelerada transformación tecnológica y los crecientes desafíos climáticos.

Durante la conferencia, se destacó que el director del futuro debe fortalecer sus capacidades para liderar organizaciones resilientes, integrando la innovación, la transformación digital, la sostenibilidad y una visión estratégica de largo plazo en los procesos de toma de decisiones.

Asimismo, se abordó la importancia de que los órganos de gobierno adopten una gobernanza inteligente que les permita anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y responder de manera efectiva a un entorno empresarial cada vez más dinámico y complejo.

La jornada reunió a más de 70 participantes, quienes formaron parte de un espacio de aprendizaje e intercambio de conocimientos, promoviendo el análisis de las tendencias globales que están redefiniendo el liderazgo corporativo y el papel de las juntas directivas en la creación de valor sostenible.

RENOVACIÓN DE CONVENIO CON SUMARSE



El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá continúa fortaleciendo sus alianzas estratégicas mediante la renovación del Convenio Marco de Entendimiento con Sumarse, reafirmando el compromiso de ambas organizaciones con la promoción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa, sostenibilidad y desarrollo responsable.

La firma de la renovación del convenio estuvo a cargo de **Eloína Díaz, Directora Adjunta a la Presidencia del Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá, y Karla Mola, Directora Ejecutiva de Sumarse.**

Esta colaboración consolida una relación de trabajo orientada a impulsar iniciativas conjuntas que contribuyan al fortalecimiento de la gobernanza, la sostenibilidad y la generación de valor para las organizaciones en Panamá y la región.

"ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS AMÉRICAS: PANAMÁ EN PERSPECTIVA REGIONAL"



El Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP) participó en el Encuentro de Liderazgo "Estrategias de Sostenibilidad en las Américas: Panamá en Perspectiva Regional", organizado por AmCham Panamá, un espacio de diálogo que reunió a representantes del sector empresarial, la academia y organismos internacionales para analizar los avances y desafíos de la sostenibilidad como un factor estratégico para la competitividad en la región.

En representación del IGCP participó **Marisol Sierra, presidente del Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP)**, reafirmando el compromiso de la organización con la promoción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa y el impulso de iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad, la transparencia y la creación de valor en las organizaciones.

TOMA DE POSESIÓN DEL COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS



El Instituto de Gobernanza Corporativa de Panamá (IGCP) se hizo presente en la ceremonia de toma de posesión de la nueva Junta Directiva del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de las instituciones y la promoción de las mejores prácticas de gobernanza en el país.

En representación del IGCP participó su presidente, **Marisol Sierra**, quien acompañó este importante acto protocolar, destacando la importancia de continuar impulsando espacios de colaboración interinstitucional que contribuyan al desarrollo de una gestión ética, transparente y orientada a la excelencia profesional.

Felicitamos a la nueva Junta Directiva y le auguramos una gestión exitosa en beneficio de la profesión contable y del fortalecimiento institucional de Panamá.

LAURY ALFARO, ASOCIADA CORPORATIVA DEL IGCP EJECUTIVA DEL AÑO



El Instituto de Gobernanza Corporativa – Panamá (IGCP) extiende sus más sinceras felicitaciones a **Laury Alfaro, Asociada Corporativa del IGCP en representación de Grupo Melo**, por haber sido distinguida con el reconocimiento de Ejecutiva del Año, otorgado por la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE).

Este importante reconocimiento destaca una trayectoria profesional caracterizada por el liderazgo, la visión estratégica, la innovación y el firme compromiso con la excelencia en la gestión empresarial.

Su labor constituye un referente para el desarrollo de organizaciones más competitivas, sostenibles y alineadas con las mejores prácticas de gobernanza corporativa, generando un impacto positivo tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad.

Reiteramos nuestras felicitaciones a **Laury Alfaro** por este merecido reconocimiento y le deseamos el mayor de los éxitos en los nuevos desafíos de su carrera profesional, confiando en que continuará inspirando a las futuras generaciones de líderes con su ejemplo, compromiso y dedicación.



PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA



IGCP

INSTITUTO DE GOBERNANZA CORPORATIVA - PANAMÁ

PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA

La semana que impulsa y transforma.



Programa



14 de septiembre — Foro virtual con masterclass



16 de septiembre — Cena corporativa



17 y 18 de septiembre — XI Congreso de Gobierno Corporativo



¡Reserva la fecha!

Ejes temáticos

Gobierno Corporativo • Sostenibilidad • Tecnología y Ética



Más información al: igc@igc-panama.org



www.igc-panama.org



PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA



IGCP

INSTITUTO DE GOBERNANZA CORPORATIVA - PANAMÁ

PRIMERA SEMANA DE LA GOBERNANZA

La semana que impulsa y transforma.



ENTRADA GENERAL



Asociados IGCP: **B/. 275.00**



No asociados: **B/. 375.00**

Ejes temáticos

Gobierno Corporativo • sostenibilidad • tecnología y ética



Más información al: igc@igc-panama.org



www.igc-panama.org

PROGRAMA PRELIMINAR DEL CONGRESO

XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO

17 y 18 DE SEPTIEMBRE - 2026

PROGRAMA PRELIMINAR

17 DE SEPTIEMBRE DE 2026	➤ 8:30 A.M. - REGISTRO			
	➤ 8:45 A.M. - APERTURA			
	Presidente del IGCP y Presidente Congreso			
	FORMATO	TEMA	EXPOSITOR	EJES
	➤ Conferencia	Gobierno Corporativo y Sostenibilidad; integrando la Estrategia	Alfredo Enrione - Chile	Gobierno Corporativo
	➤ Panel	Gobernanza Estrategica ante riesgos globales	Jaime García (México) Diego Díaz Zelma Acosta - Perú Marisol Sierra - Panamá	Gobierno Corporativo
	NETWORKING			
	➤ Conferencia		José Vega (Panamá)	Tecnología
	MESA DE TRABAJO			
	ALMUERZO / NETWORKING			
	➤ Conferencia	Sostenibilidad empresarial: como crean valor las empresas con el modelo ASG	Nicolas Contreras (Colombia)	Sostenibilidad
	➤ Panel	Inteligencia Artificial y Disrupción Digital: El Nuevo Terreno donde se Define la Competitividad Empresarial	Alvaro Gonzalo (España) Silvana Killinbeck KPMG Yaravi Cardoze - Panamá	Tecnología
	➤ Conferencia	La Revolución de la IA oportunidades y riesgos para las empresas		Tecnología
	➤ Conferencia	La Arquitectura Etica del Gobierno Corporativo	Fernando Miranda (Bolivia)	Ética
18 DE SEPTIEMBRE DE 2026	COCTEL			
	➤ Conferencia	Gobernanza Disruptiva: como los directorios redefinen estrategia, valor y sostenibilidad empresarial	Zelma Acosta - Perú	Gobierno Corporativo
	➤ Panel	Empresas Preparadas para la Transición Sostenible: Estrategia, Innovación y Crecimiento Responsable	Nicolas Contreras (Colombia) Fernando Miranda (Bolivia)	Sostenibilidad
	➤ Conferencia	La Ciberseguridad ya no es un tema técnico, es una obligación de Gobierno Corporativo	Juan Carlos Paris (Venezuela)	Tecnología
	MESA DE TRABAJO			
	ALMUERZO / NETWORKING			
	➤ Conferencia	Sostenibilidad como Estrategia de Negocio: Cómo las Empresas Pueden Crecer en la Nueva Economía Verde	Jaime García (México)	Sostenibilidad
	➤ Conferencia	La agenda global del Gobierno Corporativo		Gobierno Corporativo
	CLAUSURA			

XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO



INSTITUTO DE GOBERNANZA CORPORATIVA - PANAMÁ

PRIMERA SEMANA DE LA
GOBERNANZA



EXPOSITOR

**ZELMA
ACOSTA-RUBIO**



35 años de experiencia internacional como ejecutiva senior en gobierno corporativo, estrategia, sostenibilidad, gestión de riesgos y asuntos legales.

Es docente y conferencista en gobierno corporativo, sostenibilidad, estrategia y responsabilidad de los directorios, con énfasis en mercados latinoamericanos. Ha complementado su formación con programas ejecutivos de Harvard Business School sobre efectividad de directorios, comités de auditoría y liderazgo corporativo.

Su trabajo actual se centra en acompañar a directorios y organizaciones frente a escenarios de transformación, disrupción tecnológica e inteligencia artificial, integrando riesgos emergentes —incluidos los geopolíticos—, sostenibilidad, integridad y creación de valor de largo plazo.

CONFERENCIA

Gobernanza disruptiva: como las Juntas Directivas Definen Estrategia, Valor y Sostenibilidad



Nos complace anunciar la participación de **Zelma Acosta** como expositor en el XI Congreso de Gobierno Corporativo.

Es consultora y directora independiente, con más de 35 años de experiencia internacional como ejecutiva senior en gobierno corporativo, estrategia, sostenibilidad, gestión de riesgos y asuntos legales.

BENEFactor DEL XI CONGRESO



El Instituto de Gobernanza Corporativa - Panamá le da la bienvenida a **BLADEX** como Benefactor **PLATINO** del XI Congreso de Gobierno Corporativo.

Su participación reafirma el compromiso con el fortalecimiento de las buenas prácticas de gobernanza, la transparencia y el desarrollo sostenible en Panamá y la región.

BENEFACTORES DEL XI CONGRESO



El Instituto de Gobernanza Corporativa - Panamá le da la bienvenida a **Grupo Melo y Gloadso** como Benefactores del **XI Congreso de Gobierno Corporativo**.

Su participación reafirma el compromiso con el fortalecimiento de las buenas prácticas de gobernanza, la transparencia y el desarrollo sostenible en Panamá y la región.

II MESA DE TRABAJO



INSTITUTO DE GOBERNANZA CORPORATIVA - PANAMÁ

II MESA DE TRABAJO

ANÁLISIS DE CASOS DE RIESGOS Y GOBERNANZA



CASO # 1

Theranos Innovación, fraude y colapso de una promesa tecnológica

CASO # 2

We work Crecimiento acelerado, conflictos de interés y fallas de gobierno corporativo

Análisis de casos de riesgos y gobernanza dirigido por el Comité de Riesgos IGCP

Dinámica interactiva desafíos de conocimientos en riesgo



MARTES 25 DE AGOSTO DE 2026

4:00 PM – 7:00 PM

HOTEL SHERATON, SALÓN CALETA

*Acredita 5 horas al programa de educación continua PEC

CONTACTO

Asociados IGCP -Sin costo

No asociados IGCP **50\$**

WhatsApp +507 6855-9134

Correo: igc@igc-panama.org

INSCRÍBETE AQUÍ: ➔



IGCP PANAMÁ

www.igc-panama.org



CUPOS LIMITADOS

NUEVOS ASOCIADOS



Profesional del Derecho con 8 años de experiencia en los sectores público y privado, especializada en Gobierno, Políticas Públicas y Derecho Constitucional. Ha desarrollado su trayectoria en las áreas legislativa, administrativa, corporativa, laboral y marítima, desempeñándose en instituciones como la Asamblea Nacional de Panamá, la Procuraduría de la Administración y reconocidas firmas legales.

Su experiencia en asesoría jurídica, políticas públicas, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial aporta una visión estratégica.



Profesional con más de 25 años de experiencia en alta dirección, gerencia general, dirección financiera y participación en juntas directivas de organizaciones líderes de los sectores financiero, empresarial y de servicios, incluyendo PwC, Banco del Pacífico, Banco Amazonas, CATEREXPRESS y la Junta de Beneficencia de Guayaquil. Actualmente se desempeña como consultora y asesora estratégica.

Su amplia trayectoria en alta dirección, gobierno corporativo, gestión financiera y asesoría estratégica aporta una visión integral para el fortalecimiento de las organizaciones.

NUEVOS ASOCIADOS



Profesional con más de 30 años de experiencia en los sectores financiero, tecnológico y corporativo, especializada en finanzas, planificación estratégica, control interno, gobierno corporativo y secretaría corporativa. Ha liderado procesos financieros, presupuestarios y de auditoría, brindando apoyo a juntas directivas y órganos de gobierno en organizaciones de alto nivel.

Su experiencia en gobierno corporativo, cumplimiento regulatorio y asesoría a la alta dirección aporta una visión estratégica para el fortalecimiento de la gobernanza organizacional.



Analista de negocios y consultor GRC, con experiencia en gobierno corporativo, gestión de riesgos, continuidad del negocio y cumplimiento normativo, complementada con formación en operaciones marítimas y portuarias. Se especializa en el fortalecimiento de la gobernanza organizacional, la documentación de procesos y el desarrollo de herramientas para la gestión empresarial.

Su perfil combina conocimientos en gobierno corporativo, gestión de riesgos y continuidad del negocio, contribuyendo al fortalecimiento de estructuras de gobernanza y al desarrollo de soluciones que impulsan la resiliencia y la sostenibilidad organizacional.

INVITACIÓN - GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE & LATIN AMERICAN DIRECTORS SUMMIT 2026



18 AL 21 AGOSTO 2026



Instituto de Gobernanza
Empresarial y Pública

Global Corporate Governance & Latin American Directors Summit Argentina 2026



BCBA



GLOBAL NETWORK OF DIRECTOR INSTITUTES (GNDI)
ANNUAL MEETINGS

+

RED DE GOBIERNO CORPORATIVO EN
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (REGCLAC) ANNUAL
MEETINGS

HOSTED BY IGEP
20TH ANNIVERSARY EDITION

INVITACIÓN - GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE & LATIN AMERICAN DIRECTORS SUMMIT 2026

Nos complace extenderle una invitación a participar en uno de los encuentros más relevantes a nivel global en materia de gobierno corporativo: el “**Global Corporate Governance & Latin American Directors Summit 2026**”, que se llevará a cabo del **19 al 21 de agosto en Buenos Aires, Argentina**.

Este evento reúne, por primera vez de manera conjunta, las reuniones anuales del ****Global Network of Director Institutes (GNDI)** y de **REGCLAC**, congregando a más de 100 directores y líderes de gobernanza corporativa de distintas regiones del mundo.

El GNDI es la red global más relevante de institutos de directores, integrando organizaciones de Estados Unidos, Europa, Asia, Oceanía, África y América Latina, lo que posiciona este encuentro como un espacio único para el intercambio de mejores prácticas, tendencias globales y networking de alto nivel.

Durante la agenda se abordarán temas estratégicos como:

- * Gobernanza y mercados de capitales
- * Tecnología e inteligencia artificial
- * Energía, minería y sectores estratégicos
- * Sostenibilidad y desarrollo de largo plazo

Adicionalmente, el evento incluye sesiones cerradas entre directores, espacios de networking de alto nivel, visitas técnicas y actividades exclusivas, incluyendo la conmemoración de los 20 años del instituto anfitrión.

La participación tiene un costo de ****USD 1,500****, al cual se suman los gastos de traslado y alojamiento.

INVITACIÓN - GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE & LATIN AMERICAN DIRECTORS SUMMIT 2026



19 de agosto

8:30 - 9:00	Coffee - Bienvenida General
9:00 - 9:45	APERTURA - ARGENTINA
9:45 - 10:30	LATINOAMÉRICA EN LA GEOPOLÍTICA GLOBAL ACTUAL
10:30 - 11:00	Coffee Break
11:00 - 13:00	INTERACTIVO – World Café con BID y OCDE
13:00 - 15:00	Almuerzo
15:00 - 18:00	Monedas y Desarrollo del Mercado de Capitales Regional en Latam. Cómo lograr inversiones de largo plazo en contextos inciertos y con pasados irregulares.
20:00	Cena y Show de Tango

AGENDA GENERAL

IGCP
Instituto de Gobernanza
Empresarial y Pública



20 de agosto

9:00 - 10:00	Mercado Profesional de Directores LATAM Mesa de Head Hunters Tema: ¿Qué otro driver de la demanda de directores independientes y profesionales hay en Latam, más allá del Mercado de Capitales?
10:00 - 11:00	Panel de miembros ReGCLAC Códigos de Gobierno Corporativo y el rol de los Institutos de Directores
11:00 - 11:30	Coffee Break Temas de Directorio Rincones Paralelos: 1. Empresas Familiares en Latam 2. Innovación, Disrupción e IA
13:00 - 14:30	Almuerzo
14:30 - 15:30	Temas de Directorio Rincones Paralelos: 1. Crisis, Reputación, Confianza y Transparencia 2. Sustentabilidad Estratégica
15:30 - 16:00	Coffee Break
16:00 - 18:00	EVOLUCIÓN DE LA GOBERNANZA: LATINOAMÉRICA EN EL MUNDO Tema: Estrategias para acelerar el desarrollo del gobierno corporativo y la convergencia profesional entre los directores de todo el mundo. Capacitación / Certificación / Networking
20:00	CENA IGEP 20 AÑOS

AGENDA GENERAL

IGEP
Instituto de Gobernanza
Empresarial y Pública



21 de agosto

9:00 - 13:00	XV CONVENCIÓN ANUAL "IGEP 20 AÑOS"
13:00	Brindis de Despedida

AGENDA GENERAL

IGEP
Instituto de Gobernanza
Empresarial y Pública

INVITACIÓN - GLOBAL CORPORATE GOVERNANCE & LATIN AMERICAN DIRECTORS SUMMIT 2026



Instituto de Gobernanza
Empresarial y Pública



¿Por qué participar?

Networking de alto nivel

- Interacción directa con directores internacionales
- Vínculos estratégicos entre pares
- Espacios diseñados para generar conexiones reales

Mirada global, aplicación local

- Tendencias internacionales aplicadas al contexto argentino
- Casos reales y aprendizajes concretos

Contenido relevante

- Charlas y paneles con expertos
- Herramientas prácticas para la gestión

Comunidad

- Fortalecimiento de la red IGEP
- Integración con referentes del mundo del Gobierno Corporativo

Experiencia integral

- Networking+ contenido + experiencias
- Actividades sociales y espacios informales

XI CONGRESO INTERNACIONAL DE CUMPLIMIENTO ASOCUPA



CIC11
11º CONGRESO INTERNACIONAL
DE CUMPLIMIENTO
ASOCUPA

22 - 23
OCTUBRE
2026
save the date
MEGAPOLIS
CONVENTION CENTER
PANAMA

GEOPOLÍTICA, IA Y CUMPLIMIENTO
Entender lo invisible para controlar lo crítico

 **IGCP**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

**Tarifa especial
para miembros | 250.00 USD**

asocupa@expoeventos.com.pa | (+507) 392-6468 / (+507) 6709-3085

El congreso se llevará a cabo los días 22 y 23 de octubre de 2026 en el Megapolis Convention Center, bajo el eje temático:

“Geopolítica, Inteligencia Artificial y Cumplimiento: entender lo invisible para controlar lo crítico”.

Como parte de esta colaboración, los miembros del IGCP podrán acceder a una tarifa preferencial utilizando el siguiente código de descuento al momento de su registro:

- Código de descuento: IGCP-26
- Registro: CIC11 ASOCUPA

Para consultas adicionales o coordinación, pueden comunicarse directamente con ASOCUPA:

- asocupa@expoeventos.com.pa
- (+507) 392-6468 / (+507) 6709-3085

ARTICULO DE INTERÉS

Flexibilidad y protección del inversor en estructuras de clases de acciones

El informe examina las implicaciones políticas de las estructuras de renta variable flexibles y analiza cómo los marcos regulatorios pueden lograr un equilibrio adecuado entre flexibilidad y protección del inversor, en consonancia con los Principios de Gobierno Corporativo del G20/OCDE.

Conclusiones clave y consideraciones políticas incluyen:

- El modelo de una parte, un voto ha vinculado tradicionalmente el poder de voto con la propiedad económica. Sin embargo, la estructura de voto flexible es cada vez más aceptada en muchas jurisdicciones.
- Las tendencias regulatorias globales muestran una flexibilidad creciente: la mayoría de las jurisdicciones permiten acciones sin derecho a voto y el 60% permiten acciones con voto múltiple, influenciadas por la competencia regulatoria y la necesidad de atraer empresas innovadoras a los mercados públicos.
- Las estructuras de renta variable flexibles pueden apoyar el desarrollo de los mercados de capitales, la innovación y el crecimiento a largo plazo, pero también pueden amplificar riesgos de gobernanza como el arraigo y el tunneling, especialmente donde la protección de accionistas minoritarios está menos desarrollada.
- Las salvaguardas pueden ayudar a equilibrar la flexibilidad con la protección del inversor mediante requisitos de divulgación más estrictos, supervisión de las transacciones entre partes relacionadas, moderación de los derechos de los accionistas controladores (por ejemplo, cláusulas de caducidad) y protecciones para los accionistas con bajo o sin derecho a voto.
- Los responsables políticos pueden desear centrarse en marcos regulatorios que promuevan la transparencia, la equidad y las salvaguardas, en lugar de estructuras de capital específicas, para apoyar la atractividad y eficiencia del mercado mientras protegen a los inversores.

Informe completo: https://www.oecd.org/en/publications/flexibility-and-investor-protection-in-share-class-structures_49a978ad-en.html

Fuente: <https://www.oecd.org/en.html>

ASOCIADOS CORPORATIVOS BENEFACTORES



Banco General



CANAL DE PANAMÁ

ASOCIADOS CORPORATIVOS COLABORADOR



ASOCIADOS CORPORATIVOS AUSPICIADOR



Latinex

Bolsa Latinoamericana de Valores