



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

INFORME DE GESTIÓN

2025-2026

**INSTITUTO DE
GOBIERNO
CORPORATIVO-
PANAMÁ**



Contenido

| | |
|--|----|
| Mensaje del Presidente | 5 |
| A. Informes Financieros | 12 |
| Mensaje de la Tesorera | 12 |
| B. Resumen Ejecutivo | 15 |
| 1. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional | 15 |
| 2. Pilar Estratégico 2: Capacitación | 15 |
| 3. Pilar Estratégico 3: Asociados individuales y corporativos | 16 |
| 4. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto | 16 |
| C. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional | 20 |
| 1. Ampliación del equipo administrativo. | 20 |
| 2. Actualización Profesional de Colaboradores | 21 |
| 3. Normatividad | 24 |
| a. Publicaciones 2025 | 24 |
| b. Sostenibilidad Financiera | 26 |
| c. Plan de comunicaciones | 26 |
| 1. Campaña «Aumenta La Huella» | 27 |
| 2. Embajadores Digitales | 29 |
| 3. Resultados en redes sociales | 31 |
| D. Pilar Estratégico 2: Capacitación | 33 |
| 1. Programa de Educación Continua (PEC) | 33 |
| 2. Lanzamiento del Sello de Gobierno Corporativo | 38 |
| 3. Diplomado de Gobierno Corporativo y sostenibilidad 2026 | 40 |
| 4. Diplomado Gobernanza Corporativa para un futuro Sostenible | 41 |
| 5. Mesas de Trabajo | 41 |
| a. Mesa de Trabajo #1 – Desafíos y Buenas prácticas | 41 |
| b. Mesa de Trabajo N° 2 – Retos y soluciones estratégicas | 43 |

| | |
|---|----|
| 6. Webinars | 44 |
| 7. Alianzas Académicas Y Capacitaciones Externas | 46 |
| a. Semana de la Ética..... | 46 |
| b. UTP Coclé..... | 47 |
| c. Superintendencia de Bancos de Panamá..... | 48 |
| d. Conferencia Liderazgo ético | 49 |
| e. Encuentro ético con la ACP | 50 |
| f. Día de los valores en LATINEX..... | 51 |
| g. Congreso ASOCUPA..... | 52 |
| 8. X Congreso De Gobierno Corporativo 2025 | 55 |
| 1. Celebración del 10° Aniversario del Congreso | 55 |
| a. Entrega de Reconocimiento a Grupo Melo..... | 57 |
| 2. Vistas Generales del X Congreso | 58 |
| a. Becarios del congreso 2025 | 65 |
| b. Mesas de Trabajo del Congreso..... | 65 |
| c. Conferencistas internacionales | 59 |
| d. Panelistas Internacionales..... | 63 |
| e. Conferencistas, Panelistas y Moderadores Nacionales..... | 64 |
| f. Benefactores..... | 67 |
| g. Clausura del X Congreso..... | 68 |
| 3. Comparativo de Horas de Capacitación | 71 |
| E. Pilar 3: Asociados Individuales y Corporativos | 73 |
| 1. Nuevos asociados : | 74 |
| 2. Nuevos asociados corporativos | 79 |
| 3. KPIs De asociados | 80 |
| 4. Red de Líderes 2025 | 81 |
| 5. Giras Académicas Empresariales | 82 |
| 6. Celebración Navideña «Noche Rojo Y Brillo» | 83 |
| F. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto | 85 |

| | |
|---|------------|
| 1. Alianzas con reguladores..... | 85 |
| 2. Asocupa y el Instituto de Auditores Internos. | 87 |
| 3. Fundación Natura. | 88 |
| 4. Banco Nacional..... | 89 |
| 5. Mapa de Alianzas..... | 90 |
| 6. Alianzas Internacionales..... | 92 |
| 7. Mesa Redonda de la OCDE en Chile..... | 93 |
| 8. Congreso de Gobierno Corporativo de Brasil (IBGC)..... | 94 |
| 9. REGCLAC – Red de Gobierno Corporativo de América Latina y el Caribe | 95 |
| 10. Planificación estratégica regional en São Paulo..... | 96 |
| 11. Asamblea de Gobernadores del BID en Paraguay..... | 97 |
| 12. Comparativo de Alianzas 2024-2026..... | 98 |
| G. Participaciones y eventos relevantes..... | 99 |
| 1. Conversatorio de SUMARSE..... | 99 |
| 2. Colegio de Economistas de Panamá..... | 100 |
| 3. Presentación del Informe de Sostenibilidad del Banco Nacional..... | 101 |
| 4. Xvii Convención Anual De Contabilidad..... | 101 |
| 5. Foro Anual De Gobierno Corporativo – Cesa-Icgc En Bogotá..... | 102 |
| 6. APEDE..... | 103 |
| 7. Toma de posesión y entrega de premios ADP..... | 103 |
| 8. Entrenamiento de directores Bogotá..... | 104 |
| 9. Toque de campana Latinex..... | 105 |
| H. Asamblea General de Asociados 2026..... | 106 |
| 1. Conferencia Teresa Moll de Alba..... | 107 |
| 2. Reconocimientos..... | 109 |
| 3. Elección de directores 2026-2028..... | 114 |
| 4. Directores electos – anuncio Comité electoral..... | 115 |
| Anexo-Estados Financieros Auditados 2025..... | 116 |

MENSAJE DEL PRESIDENTE



En mi calidad de Presidente de la Junta Directiva para el período 2025-2026, me complace presentar este Informe de Gestión, que refleja no solo el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados, sino también los **importantes resultados alcanzados** gracias a un **trabajo arduo, comprometido e incansable** de todos los que conformamos esta organización.

Durante este período, **pusimos en acción nuestro plan estratégico**, guiados por cuatro ejes fundamentales: **fortalecimiento Institucional, capacitación, asociados y alianzas estratégicas.**

Cada acción emprendida, así como las alianzas establecidas y los espacios de formación promovidos, han respondido a una visión integral orientada a consolidar el fortalecimiento interno de la organización y a posicionarla con mayor presencia y relevancia en su entorno.

Los logros alcanzados a lo largo de este período evidencian una gestión enfocada en la calidad, el fortalecimiento institucional y la convicción de que el gobierno corporativo constituye un pilar fundamental para impulsar el desarrollo, generar confianza y fomentar la sostenibilidad en nuestro país.

El trabajo constante en materia de comunicación ha permitido dar visibilidad oportuna a las iniciativas desarrolladas y a la participación del Instituto en distintos espacios.

Este documento recoge de manera general los avances obtenidos; sin embargo, su verdadero alcance se refleja en los resultados construidos colectivamente.

Agradezco a la Junta Directiva 2025-2026, Comités de Apoyo, asociados y a la Administración, por todo el apoyo recibido, para el logro del cumplimiento de los objetivos de nuestra gestión.



Temístocles Rosas
Presidente – Junta Directiva IGCP 2025-2026



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

JUNTA DIRECTIVA 2025-2026



Temístocles Rosas
Presidente



Marisol Sierra
Vicepresidenta



Marta Lasso
Tesorera



Justin Lahitte
Secretario



Luis Müller
Fiscal



Aldo Ríos
Subtesorero



Jorge Luis Real
Subsecretario

www.igc-panama.org



COMITÉ EJECUTIVO 2025-2026



Vilma Barria
Vicepresidente



Julián Cañizalez
Presidente



Marta Cristina Lasso
Representante Junta Directiva
Tesorera



Temístocles Rosas
Presidente IGCP 2025 - 2026
Miembro Ex Oficio

www.igc-panama.org



COMITÉ DE AUDITORÍA 2025-2026



Karla Pinilla
Vicepresidente



Milagros Santana
Presidente



Mayuri Galindo
Miembro

www.igc-panama.org



COMITÉ DE ÉTICA 2025 - 2026



Mayra Rodríguez
Vicepresidente



May Jane Coulson
Presidente



Ladia Aguilera
Miembro

www.igc-panama.org



COMITÉ ELECTORAL 2025



ELOÍNA DÍAZ
Vocal



CARMEN CONCEPCIÓN
Presidente



LUIS MÜLLER
Secretario

www.igc-panama.org


COMITÉ DE SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO
2025-2026

| | | | |
|---|--|--|--|
|  Eileen González Vicepresidente |  Frank Amador Presidente |  Alejandra Guevara | |
|  Tania Tamariz |  Jairo Amaya |  Marta Lasso |  Justin Lahitte |

José Luis Carrillo
www.igc-panama.org


COMITÉ ACADÉMICO 2025-2026

| | | | |
|---|---|---|--|
|  Kirian García Vicepresidente |  Benita Vega Presidente |  Martín Pérez Le Fort | |
|  Anya Arjona |  Edwin Rodríguez |  Gianina Martinelli |  Marelvys Hincapié |

www.igc-panama.org



**MESA TÉCNICA DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO
2026**



MARTA LASSO
Coordinadora



JAIME DE GAMBOA



ALEJANDRA GUEVARA



GABRIELA PASTOR



JUSTIN LAHITTE

in @ x v
www.igcp-panama.org



**MESA TÉCNICA DE ESTATUTOS
2025-2026**



Luis Müller
Vicepresidente



Jorge Luis Real
Presidente



Justin Lahitte
Miembro

www.igc-panama.org


COMITÉ DE NORMATIVA 2025-2026



Marlene Olmedo
Vicepresidente



Michell Dimas
Presidente



Griselda Morales



Yaritsel Cruz



Yara Trujano

www.igc-panama.org


COMITÉ CONGRESO 2025



Iván Araúz
Presidente



Ryan Yee
Vicepresidente



Karen Barrios



Julian Cañizales



Vairon Carrasco

A. Informes Financieros

Mensaje de la Tesorera Marta Lasso



Presento ante ustedes los resultados financieros 2025 del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá, en un contexto que exige una lectura más allá de las cifras, y que debe ser entendido desde nuestra naturaleza institucional.

Somos una organización sin fines de lucro, cuyo propósito es la **generación de valor institucional, la promoción de buenas prácticas y el fortalecimiento de la gobernanza en nuestro país** y no la maximización de resultados financieros.

En ese marco, es importante señalar que los resultados reflejan una variación, pasando de B/.31,053 en el 2024 a \$10,459 al cierre del 2025.

Sin embargo, esta disminución no responde a un deterioro operativo, sino a una decisión deliberada de carácter estratégico y ético, ya que en un entorno de costos crecientes, optamos por no trasladar dichas **presiones a nuestros clientes, en este caso principalmente ustedes nuestros asociados**, preservando así: la accesibilidad, la continuidad de la membresía y el compromiso con nuestra comunidad

Esta decisión reafirma un principio fundamental: **el Instituto prioriza su misión por encima de una lógica puramente financiera, y que podremos apreciar ampliamente en nuestro Informe de Gestión 2025**

En adición en el año 2025 incorporamos nuevos foros de conocimiento como lo son las Mesas de Trabajo, eventos que se realizan sin costos para los asociados y en donde tienen la oportunidad de manera didáctica de experimentar con casos que han puesto a prueba el gobierno corporativo a nivel internacional.

No obstante, nuestra agrupación está obligada a evolucionar hacia un modelo más robusto de sostenibilidad, basado en: la diversificación de ingresos, tales como el diplomado que ya estamos ofreciendo en este año 2026, el fortalecimiento de nuestros servicios de valor agregado, como lo son las consultorías y el desarrollo de iniciativas como el Sello de Gobierno Corporativo, que está en proceso

El objetivo es claro: **mantener la accesibilidad sin comprometer la viabilidad financiera ni la capacidad de crecimiento del Instituto**, más que evaluar un resultado puntual, debemos reconocer que estamos en una fase de transición estratégica, donde las decisiones adoptadas buscan proteger la base institucional y proyectar su sostenibilidad en el largo plazo.

Agradezco la confianza de todos ustedes y reitero nuestro compromiso de seguir gestionando nuestra agrupación con enfoque estratégico, responsabilidad y transparencia en el cumplimiento de nuestros objetivos.

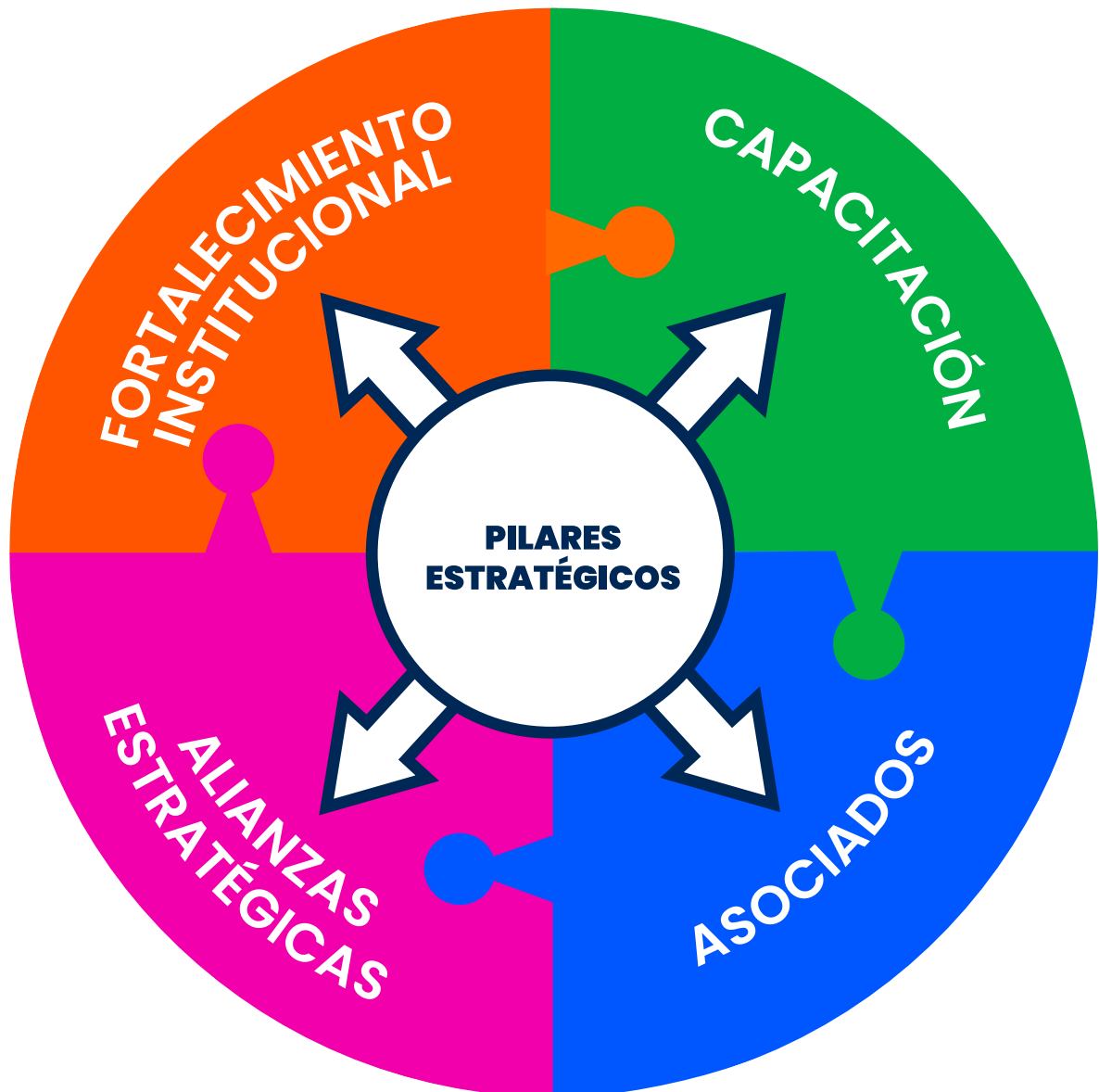
Muchas gracias



Marta Lasso
Tesorera
Junta Directiva 2025-2026

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

SER RECONOCIDOS COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL EN GOBIERNO CORPORATIVO



B. Resumen Ejecutivo

El período 2025–2026 ha representado un año de consolidación y fortalecimiento estratégico para el IGCP. En el marco del Plan Estratégico 2023–2026, orientado a ser reconocidos como referente nacional e internacional en gobierno corporativo, se reforzaron los cuatro pilares fundamentales mediante la ejecución de acciones clave que contribuyen al fortalecimiento del posicionamiento institucional y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

1. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional

Durante este período, el IGCP continuó fortaleciendo su estructura organizacional y su marco normativo. Se revisaron y actualizaron políticas clave, al tiempo que se robusteció el modelo de control interno. De igual manera, se impulsó una cultura organizacional más eficiente y enfocada en resultados, apoyada en un equipo técnico comprometido y en la optimización de los procesos operativos

- a) Ejecución presupuestaria alineada a KPIs horas de capacitación.
- b) Se consolidó el equipo, definiendo una estructura organizativa orientada a una mayor eficiencia operativa, complementada con la incorporación de servicios tercerizados.
- c) Se fortaleció la visión institucional mediante la implementación de un plan de comunicaciones claramente definido, acompañado por la participación de embajadores digitales que amplifican el alcance y posicionamiento del IGCP.

2. Pilar Estratégico 2: Capacitación

Como eje central de su misión, el IGCP continuó impulsando programas de formación dirigidos a directores, ejecutivos y profesionales interesados en la buena gobernanza. Se desarrollaron capacitaciones especializadas, charlas, talleres y diplomados que respondieron a las necesidades del entorno empresarial y regulatorio, promoviendo prácticas responsables, éticas y sostenibles en los órganos de dirección.

- a. Se alcanzaron más de 16,000 horas de capacitación, evidenciando un mayor alcance y el resultado de un plan formativo más enfocado y eficaz.
- b. Se realizó el lanzamiento oficial del Sello de Gobierno Corporativo, avalado por el BID, junto con la conformación del comité y la mesa técnica del sello. Esta

iniciativa permitió estructurar una valiosa oportunidad para impulsar el gobierno corporativo en el país y la región.

- c. En el marco del Programa de Educación Continua (PEC) para Asociados, se certificó a 23 miembros del IGCP en Gobierno Corporativo, quienes completaron un mínimo de 40 horas anuales de capacitación, evidenciando su compromiso con la formación continua y la excelencia profesional.
- d. Se desarrolló el primer Diplomado en Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, diseñado íntegramente por el IGCP, mediante el cual se certificó a un grupo de profesionales con un programa de 80 horas académicas, fortaleciendo sus competencias en la materia.

3. Pilar Estratégico 3: Asociados individuales y corporativos

El crecimiento y la participación activa de los asociados reflejan el compromiso con la misión del IGCP. Durante el período, se fortaleció el vínculo institucional mediante una mayor oferta de valor, eventos exclusivos y canales de comunicación más efectivos. Este enfoque ha contribuido al aumento sostenido de membresías y al posicionamiento del Instituto como una comunidad dinámica de líderes comprometidos con la mejora del gobierno corporativo en el país.

Los principales logros fueron los siguientes:

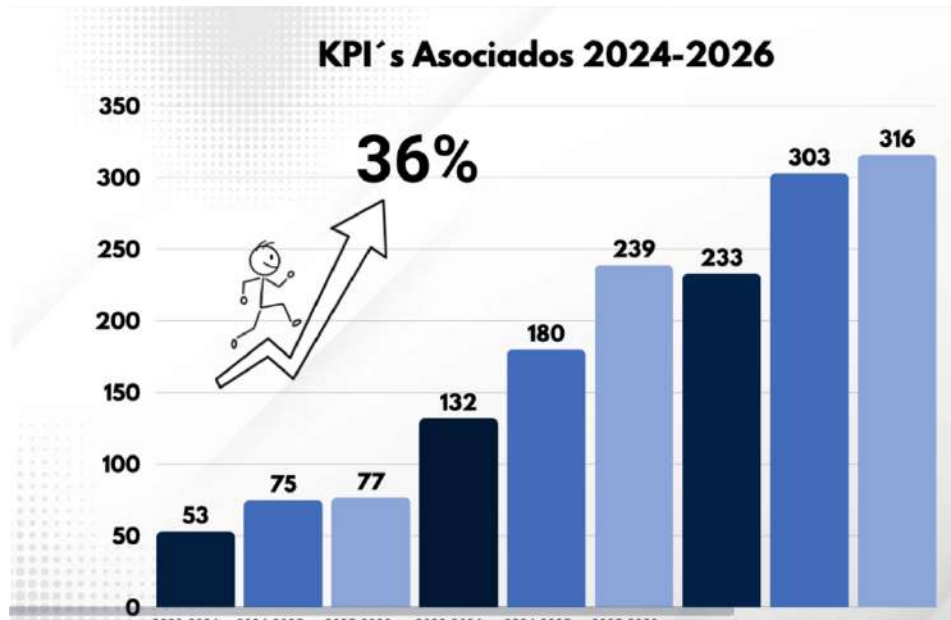
- a. Membresías, registraron un incremento de **36% en tres años**.
- b. Actividades de relacionamiento –fiesta de navidad- Giras académicas a asociados corporativos como Melo, Canal de Panamá y acercamiento a empresas como Arcos Dorados.

4. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto

El IGCP consolidó vínculos con actores clave a nivel nacional e internacional, ampliando su alcance y capacidad de incidencia. A través de convenios, participación en redes regionales y colaboraciones con organismos públicos y privados, se impulsaron iniciativas conjuntas en materia de gobernanza, sostenibilidad y ética. Estas alianzas han sido fundamentales para proyectar el impacto del Instituto más allá de sus fronteras y posicionarlo como referente en la región.

- a. Incremento de los Convenios aumento 137% en tres años

- b. Participación activa en la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica y el Caribe - REGCLAC.



- c. Invitación a participar en las mesas eventos internacionales





FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



C. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional

Consolidando la base para un crecimiento sostenible

El fortalecimiento institucional continúa siendo un componente esencial para garantizar la eficacia, legitimidad y sostenibilidad del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá. Este pilar estratégico integra acciones orientadas al desarrollo organizacional, la actualización del marco normativo interno y la consolidación de una gestión financiera responsable y sostenible, elementos clave para operar con eficiencia y en alineación con los más altos estándares de gobernanza.

Durante el período 2025–2026, se profundizaron los procesos de revisión, ajuste y optimización de estructuras, políticas y procedimientos, con el objetivo de modernizar la gestión y fortalecer las capacidades internas del Instituto. De igual forma, se avanzó en la consolidación de la sostenibilidad financiera, a través de la diversificación de fuentes de ingreso y una administración estratégica y prudente de los recursos.

Este capítulo recoge los principales avances hacia una institucionalidad más sólida, resiliente y preparada para afrontar los desafíos del entorno, reafirmando la confianza de los asociados, aliados y de la sociedad en general.

1. Consolidación del equipo administrativo.

Se fortaleció el equipo mediante la definición de una estructura organizativa orientada a una mayor eficiencia operativa, en línea con las necesidades del Plan Estratégico. Asimismo, se priorizó la capacitación y el desarrollo del personal, promoviendo una mejor integración del equipo y el fortalecimiento de sus capacidades para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

2. Actualización Profesional de Colaboradores

El IGCP ofrece actualización profesional continua para fortalecer el talento de sus colaboradores, como parte del compromiso institucional con la excelencia.



Equipo de colaboradores y tercerizados del Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá en el X Congreso de Gobierno Corporativo – Hotel Sheraton 2 y 3 de octubre



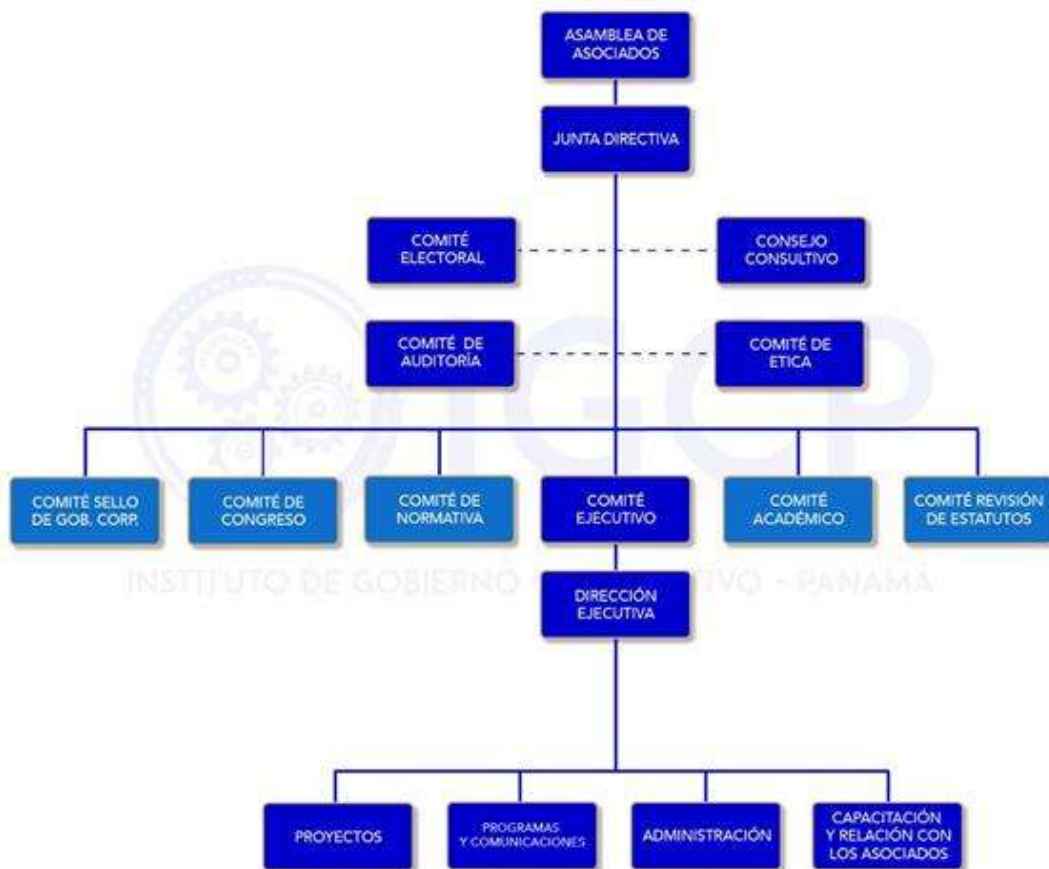
Capacitación en redes sociales al equipo IGCP por la experta Miriam Grannum en Marketing digital.



La experta en colorimetría e imagen ofreció un Taller a los integrantes del equipo IGCP de mucho provecho. La Dra. Mayuri Galindo Asociada.



ORGANIGRAMA 2025



- Comités de apoyo permanente establecidos en los estatutos.
- Comités de apoyo temporal creados por la Junta Directiva para atender temas específicos.

3. Normatividad

En el marco del fortalecimiento de la normatividad institucional, durante el período se llevó a cabo un inventario exhaustivo de las normativas existentes, lo que permitió actualizar, clasificar y consolidar los documentos regulatorios que rigen nuestras operaciones y los que debemos tener para mayor efectividad. Como parte de este esfuerzo, se organizaron los documentos institucionales y se continuó con la carga y actualización de material en la plataforma, en cumplimiento con los principios de transparencia institucional y acceso a la información.

a. Publicaciones 2025





a. Sostenibilidad Financiera

La salud financiera del IGCP es el resultado de una gestión responsable, controles internos robustos y procesos de supervisión continua:

El presupuesto aprobado para el 2026 tiene un excedente proyectado de B/. 18,394.00.

El Comité Ejecutivo revisa mensualmente los informes financieros y las proyecciones a diciembre.

El Comité de Auditoría revisa trimestralmente los informes financieros y realiza recomendaciones.

La Junta Directiva revisa mensualmente los informes financieros y la ejecución presupuestaria.

Se realiza auditoría externa anualmente.

c. Plan de comunicaciones

El Plan de Comunicaciones 2025 del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) tiene como finalidad fortalecer la visibilidad e impacto institucional mediante acciones estratégicas alineadas con los objetivos organizacionales.

Este documento sirve como guía para una comunicación coherente, efectiva y alineada con la visión de posicionamiento del IGCP como referente regional en gobierno corporativo.



1. Campaña «Aumenta La Huella»

«Yo vivo el gobierno corporativo, ¿y tú?» — campaña institucional diseñada para ampliar el alcance del mensaje del Instituto y fortalecer la identificación de asociados y grupos de interés con el IGCP.



Yo vivo el
GOBIERNO CORPORATIVO
¿y tú?

Comparte tu experiencia y etiquétanos

#YosoyIGCP
#GobiernoCorporativo

X @ f v
www.igc-panama.org



Aumenta
LA HUELLA DIGITAL

¿Sabes como aumentar el alcance de la Huella Digital del IGCP?

- Toma foto de todos los eventos del IGCP en que participarás.
- Súbela a las redes etiquetando al IGCP.
- Comparte con o sin tus ideas todas las publicaciones del IGCP.

#YosoyIGCP
#GobiernoCorporativo



X @ f v
www.igc-panama.org

2. Embajadores Digitales

El programa de Embajadores Digitales busca amplificar la voz institucional a través de nuestros asociados, convirtiéndolos en multiplicadores activos del mensaje del IGCP en redes sociales y entornos profesionales.



IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Embajador Digital 2026

JUAN CARLOS PARIS

Experto en ciberseguridad, con más de 25 años de experiencia




www.igc-panama.org



IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Embajador Digital 2026

JOSÉ VEGA

Abogado, especialista en derecho digital




www.igc-panama.org



IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Embajador Digital 2026

ITZEL MIRANDA

Consultora senior y conferencista




www.igc-panama.org



IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Embajador Digital 2026

MARÍA INÉS CASTILLO

Abogada y consultora independiente.




www.igc-panama.org



Embajadora Digital 2026

BENITA VEGA

Directora ejecutiva con más de 20 años de experiencia





www.igo-panama.org



Embajadora Digital 2026

ADRIANA HERRERA NOVEY

Abogada, con más de 15 años de experiencia en Gobierno Corporativo





www.igo-panama.org



Embajador Digital 2026

ALDO RÍOS

Profesional con más de 25 años de experiencia en reconocidas empresas de los sectores financiero y tecnológico.





www.igo-panama.org

3. Resultados en redes sociales

La publicación activa y estratégica en redes sociales ha generado un crecimiento sostenido de la comunidad del IGCP:

LinkedIn: ya somos más de 7.8 K seguidores.

Instagram: ya somos más de 1.5 K seguidores.



CAPACITACIÓN



D. Pilar Estratégico 2: Capacitación

Fortaleciendo capacidades para una mejor gobernanza.

Uno de los pilares fundamentales del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá es la capacitación continua, concebida como un eje transformador para elevar los estándares de gobernanza en el país. A través de programas formativos, talleres, diplomados y espacios de diálogo técnico, el Instituto promueve el desarrollo de competencias clave en directores, ejecutivos, servidores públicos y profesionales interesados en la ética, la transparencia y la responsabilidad institucional.

Durante el período 2024–2025, se consolidó una oferta académica pertinente, actualizada y alineada con estándares internacionales, orientada a responder a los desafíos contemporáneos de la gestión corporativa. Estas iniciativas no solo fortalecen el conocimiento técnico, sino que también impulsan una cultura de mejora continua en el ejercicio del liderazgo y la toma de decisiones.

Este capítulo presenta los logros, alcances e impacto de las acciones desarrolladas bajo este pilar, reafirmando nuestro compromiso con una formación de calidad como motor de cambio institucional y social.

1. Programa de Educación Continua (PEC)



El Programa de Educación Continua del IGCP tiene como finalidad ofrecer a los asociados y profesionales vinculados al Instituto espacios permanentes de capacitación en temas de gobernanza, sostenibilidad, ética y cumplimiento.

Participantes:

El programa ha reunido a profesionales de diversos sectores, consolidando al IGCP como un referente en formación especializada en gobierno corporativo



IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

TOP 5

OTORGA CERTIFICADO

ELOINA DÍAZ
PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA
2025

OTORGA CERTIFICADO

EILEEN GONZÁLEZ
PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA
2025

OTORGA CERTIFICADO

LUIS MÜLLER
PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA
2025

OTORGA CERTIFICADO

MARTA LASSO
PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA
2025

OTORGA CERTIFICADO

MARLENE OLMEDO
PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA
2025

in @ X y 
<https://igc-panama.org/>

18
ANIVERSARIO
IGCP
2008-2026



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

| | | |
|--|--|---|
|  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>MAY JANE COULSON PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>ANYA ARJONA PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>FRANK AMADOR PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |
|  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>JUSTIN LAHITTE PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>SALLY VARGAS PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>AMAURI CASTILLO PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |



<https://igc-panama.org/>





IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

| | | |
|--|---|---|
|  <p>OTORGA: CERTIFICADO</p>  <p>MAYRA RODRÍGUEZ PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA: CERTIFICADO</p>  <p>MICHELLE DIMAS PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA: CERTIFICADO</p>  <p>VILMA BARRÍA PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |
|  <p>OTORGA: CERTIFICADO</p>  <p>KARLA PINILLA PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA: CERTIFICADO</p>  <p>MARISOL SIERRA PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA: CERTIFICADO</p>  <p>DIGNA GONZÁLEZ PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |



<https://igc-panama.org/>





IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

| | | |
|--|--|---|
|  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>TEMÍSTOCLES ROSAS PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>ANNETH DAVIS PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p> <p>JOSÉ LUIS CARRILLO PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |
|  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>DAVID MEDRANO PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>JULIÁN CAÑIZALEZ PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |  <p>OTORGA CERTIFICADO</p>  <p>MEUDIS LUIGUI PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA 2025</p> |



<https://igc-panama.org/>



**2. Lanzamiento del Sello de Gobierno Corporativo el 3 de febrero de 2026.
Iniciativa avalada por el BID.**



Bruno Sbardellini, gerente de Gobierno Corporativo del BID Invest, dictó la conferencia «El gobierno corporativo como motor de la mejora continua». El BID respalda la iniciativa de otorgamiento del Sello de Gobierno Corporativo para las empresas, proyecto liderado por el IGCP.



El evento incluyó el panel «Cuando la gobernanza impulsa la mejora continua», moderado por Jaime de Gamboa, miembro de la mesa técnica del Sello. Panelistas: Ana Raquel Velasco (SBP), Olga Cantillo (CEO Latinex) y Gustavo Eisenman (Gerente Banco Aliado).



3. Diplomado de Gobierno Corporativo y sostenibilidad 2026

El Instituto contó con un equipo de facilitadores de alto nivel que aportaron su experiencia a los distintos módulos del programa de capacitación: Marcelo Deschamps, Mayra Rodríguez, Leonilda Portabales, José Pérez Hansen y Paulina Rodríguez.

| Módulo | Facilitador | Sincrónico | Asincrónico | Horas totales | Fecha | Horario |
|---|---------------------|------------|-------------|---------------|-----------|-------------------|
| #1 Fundamentos y Principios del GC | Mayra Rodríguez | 3 | 3 | 12 | 19/3/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #1 Fundamentos y Principios del GC | Mayra Rodríguez | 3 | 3 | | 26/3/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #2 Derechos de Accionistas y Gobierno de la Propiedad | Marcelo Deschamps | 3 | 3 | 12 | 1/4/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #2 Derechos de Accionistas y Gobierno de la Propiedad | Marcelo Deschamps | 3 | 3 | | 9/4/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #3 Dirección Estratégica y Efectividad del Órgano de Gobierno | Leonilda Portabales | 3 | 5 | 16 | 16/4/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #3 Dirección Estratégica y Efectividad del Órgano de Gobierno | Leonilda Portabales | 3 | 5 | | 23/4/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |



| Módulo | Facilitador | Sincrónico | Asincrónico | Horas totales | Fecha | Horario |
|--|--------------------------|------------|-------------|---------------|-----------|-------------------|
| #4 Alta Dirección, Sucesión y Profesionalización | José Manuel Pérez Hansen | 3 | 5 | 16 | 7/5/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #4 Alta Dirección, Sucesión y Profesionalización | José Manuel Pérez Hansen | 3 | 5 | | 14/5/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #5 Estrategia en Gobierno Corporativo con Sostenibilidad y ASG | Paulina Rodríguez | 3 | 5 | 8 | 19/5/2026 | 4:00 pm a 7:00 pm |
| #5 Estrategia en Gobierno Corporativo con Sostenibilidad y ASG | Paulina Rodríguez | 8 | 8 | 16 | 28/5/2026 | 8:00 am a 5:00 pm |



4. Diplomado Gobernanza Corporativa para un futuro Sostenible

El 17 de julio de 2025 concluyó la segunda edición del programa «Gobernanza Corporativa para un Futuro Sostenible», una iniciativa conjunta del Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá e INCAE Business School, que reunió a profesionales comprometidos con una gestión empresarial ética, sostenible e innovadora.



5. Mesas de Trabajo

a. Mesa de Trabajo #1 – Desafíos y Buenas prácticas en gobierno corporativo

Casos analizados: Wells Fargo y Volkswagen





b. Mesa de Trabajo N° 2 – Retos y soluciones estratégicas en gobierno corporativo

El IGCP celebró el 20 de agosto su segunda mesa de trabajo, titulada «Retos y soluciones estratégicas en gobierno corporativo». La jornada reunió a miembros del Instituto en un espacio de análisis y reflexión sobre prácticas de buena gobernanza.



Para el análisis de los casos se contó con un panel de expertos conformado por Paulina Rodríguez Werner (consultora en sostenibilidad, comunicación estratégica y reputación corporativa), José Vega (socio director de Encrypta Law) y Aldo Ariel Ríos (especialista en estrategia y transformación, quien además actuó como moderador).



6. Webinars

Los webinars del IGCP son un espacio de formación virtual abierto que permite llegar a una audiencia amplia y diversa, abordando temas relevantes de gobierno corporativo, sostenibilidad y cumplimiento

IGCP WEBINAR

ÉTICA Y TRANSPARENCIA: CLAVES PARA UNA GOBERNANZA SOSTENIBLE

TEMAS

- Fundamentos de la Ética y Transparencia en la Gobernanza
- Riesgos de la Falta de Ética y Transparencia
- Estrategias para una Gobernanza Transparente en la alta dirección

EXPOSITORA

CLAUDIA ÁLVAREZ TRONCOSO
 Abogada con más de 15 años de experiencia. Especialista en Transparencia, Derechos de la Información, gobernanza corporativa, cumplimiento normativo, anti corrupción y auditoría gubernamental del sector de seguros y F.I. (SICU, CATERIS & Co.)

Miércoles 28 de mayo de 2025. 9:00 a.m. - 10:00 a.m. (Hora de Panamá)

INSCRIBETE AQUÍ: <https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>

La participación en este webinar otorga una hora de capacitación para el programa de educación continua del IGCP.

www.igcp-panama.org

IGCP WEBINAR

EL IMPACTO DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA EN EL VALOR DE MERCADO.

EXPOSITOR

DR. ERIC MOLINO FERRER
 Dr. Molino se especializó en valoración de empresas, investigación económica aplicada, finanzas y mercados, periodismo, política económica, deuda pública, finanzas y planificación estratégica. Realizó su maestría en el área de Finanzas de la Universidad de Panamá.

TEMAS

- Gobernanza corporativa en el valor de mercado.
- Optimización de la gestión empresarial.
- Mejora en el acceso y condiciones de financiamiento.

Miércoles 27 de agosto de 2025. 9:00 a.m. - 10:00 a.m. (Hora de Panamá)

INSCRIBETE AQUÍ: <https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>

www.igcp-panama.org

IGCP WEBINAR

Activos Digitales y Buenas Prácticas de Gobernanza: Bitcoin, Criptomonedas y Blockchain

EVOLUCIÓN E IMPLICACIONES
ASPECTOS COMPUTACIONALES
CASOS DE USO

Rodrigo Icaza
 Expositor
 Presidente de la Cámara de Comercio Digital y Blockchain de Panamá, profesional con más de 20 años como consultor profesional y de alto nivel en el desarrollo, implementación y gestión de tecnologías disruptivas: Blockchain y Criptomonedas.

Aldo Ríos
 Moderador
 Miembro del Jurado Directivo IGC (2017-2018)

Fecha: Miércoles 29 de octubre de 2025. Hora: 9:00 a.m. - 10:00 a.m. (hora de Panamá)

INSCRIBETE AQUÍ: <https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>

www.igcp-panama.org

IGCP WEBINAR

Gobierno Corporativo Sostenible: Manejo de Conflictos de Interés en la Alta Dirección

TEMAS

- Conflicto de interés y relevancia en la alta dirección.
- Medidas y consecuencias legales del conflicto de interés.
- Medidas de prevención ante un conflicto de interés.

EXPOSITOR

FERNANDO MIRANDA MENDOZA
 Abogado corporativo y docente en Derecho por la Universidad de Salamanca y la Universidad Pública de Navarra.

Miércoles 30 de abril de 2025. 9:00 a.m. - 10:00 a.m. (Hora de Panamá)

INSCRIBETE AQUÍ: bit.ly/WebinarGobiernoCorporativoSostenible

www.igcp-panama.org



WEBINAR

SOSTENIBILIDAD EN LA ALTA DIRECCIÓN: LIDERAZGO CON PROPÓSITO

TEMAS:

- El marco de referencia que impulsa una gestión responsable y coherente en la dirección corporativa.
- Compromiso y responsabilidad en la alta dirección
- Liderar con propósito



EXPOSITOR
Santiago Gallichio 

Filósofo, Economista y Empresario. Presidente del Instituto de Directores de Empresas de la Argentina - IGDP.
Investigador principal del Centro de Investigaciones Filosóficas de Buenos Aires (C.I.F.)
Director de empresas y cárteras empresariales.



Miércoles 23 de
junio del 2025



9:00 a.m. - 10:00 a.m.
(Hora de Panamá)

INSCRIBETE AQUÍ: <https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>



www.igcp-panama.org



WEBINAR

LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS FAMILIARES: UN ENFOQUE DESDE LA PROFESIONALIZACIÓN FINANCIERA Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

TEMAS:

- Datos financieros para decisiones estratégicas.
- El Coeficiente de Madurez Financiera, una brújula para el legado.
- Gestión financiera profesional.



EXPOSITOR
Leoncio Barzallo 

Referente en Latinoamérica en profesionalización financiera de empresas familiares y estructuración de legados sostenibles. Con más de 20 años de trayectoria en empresas de clase mundial como USA Castilleja y Grupo Financiero, además de haber sido miembro del equipo de la Bolsa de Valores de Guayaquil, Ecuador, es director del Instituto Latinoamericano de Empresas Familiares (IAEF) SELV y ha acompañado a fundadores, directores y próxima generación en procesos de sucesión y profesionalización financiera.



Miércoles 30 de
julio del 2025



9:00 a.m. - 10:00 a.m.
(Hora de Panamá)

INSCRIBETE AQUÍ: <https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>



www.igcp-panama.org



WEBINAR

CIBERSEGURIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO EN LA ERA DIGITAL: ANATOMÍA DE UN ATAQUE RANSOMWARE



09:00 AM - 10:00 AM (HORA DE PANAMÁ)
VIERNES 23 DE ENERO, 2026

TEMAS

- ✓ Ciclo completo de un ataque RANSOMWARE
- ✓ Nuevas variantes y Tendencias
- ✓ Sofisticación de Cyberataques



INSCRIBETE AQUÍ:

<https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>



EXPOSITOR
Juan Carlos Paris Balleza
Cybersecurity expert.



www.igcp-panama.org



WEBINAR

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESTRATEGIA ACTUAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO



09:00 AM - 10:00 AM (HORA DE PANAMÁ)
VIERNES 20 DE MARZO, 2026

TEMAS

- ✓ Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones
- ✓ Innovación en proyectos de IA
- ✓ Retos y oportunidades de la inteligencia artificial en el Gobierno Corporativo



INSCRIBETE AQUÍ:

<https://igcpanamá.my.canva.site/webinar>



EXPOSITOR
Dr. Ignacio J. Dominguez
CEO en Yaketiak, Especialista en IA, Fraudes Digitales y Riesgos



www.igcp-panama.org

7. Alianzas Académicas Y Capacitaciones Externas

a. Semana de la Ética

El IGCP se unió a la Semana de la Ética, Transparencia y Liderazgo, organizada por Sumarse y la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (Apede), con el objetivo de promover una cultura organizacional basada en principios éticos, sostenibles y de buena gobernanza. (3 de julio de 2025).



b. UTP Coclé

Con el propósito de inculcar las buenas prácticas de Gobierno Corporativo en los futuros profesionales del país, el presidente del IGCP, Temístocles Rosas, participó como expositor en la conferencia «Panamá Sostenible: Gobernanza, Logística y Liderazgo Empresarial con Propósito», realizada el jueves 12 de junio en el Centro Regional de Coclé de la Universidad Tecnológica de Panamá.



c. Superintendencia de Bancos de Panamá

Como parte del convenio de colaboración entre la Superintendencia de Bancos de Panamá y el IGCP, se llevó a cabo una jornada de capacitación dirigida a colaboradores de las áreas de supervisión, regulación y jurídica de la SBP. (14 de julio de 2025).



d. Conferencia Liderazgo ético con propósito en el Canal de Panamá con la participación del presidente Temístocles Rosas y la asociada Leonilda Portabales.



e. Encuentro ético con la ACP con la participación del Comité de ética y los



asociados: Raquel Robleda, José Vega y Paulina Rodríguez como expositores.



f. Día de los valores en LATINEX – conferencia por el presidente del IGCP
Temístocles Rosas



g. Congreso ASOCUPA – Expositora la vicepresidente Marisol Sierra con la conferencia “El buen gobierno corporativo genera valor”



h. Capacitación AIPs -SENACYT por la asociada María Inés Castillo-Gobierno corporativo en las Asociaciones de interés público-privado



I. Asociación Paraguaya de Ética y Compliance

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá, representado por Temístocles Rosas —presidente del IGCP— participó en una jornada de aprendizaje, reflexión y networking de alto nivel junto a profesionales comprometidos con el fortalecimiento de las buenas prácticas, la ética y la gobernanza corporativa.

Durante el encuentro se compartió la ponencia «Gobernanza que traspasa fronteras y genera valor», donde destacó la importancia del compromiso con la transparencia, el buen gobierno y la creación de valor sostenible en un entorno empresarial cada vez más global.



8. X Congreso De Gobierno Corporativo 2025

«La Gobernanza de la Sostenibilidad e Innovación Tecnológica»

El X Congreso de Gobierno Corporativo celebró el 10° aniversario de este evento insignia del Instituto, consolidándolo como el principal foro nacional de buenas prácticas de gobernanza.

1. Celebración del 10° Aniversario del Congreso – Cena Conmemorativa





a. Entrega de Reconocimiento a Grupo Melo

Reconocimiento por 10 años consecutivos como benefactor del Congreso de Gobierno Corporativo.



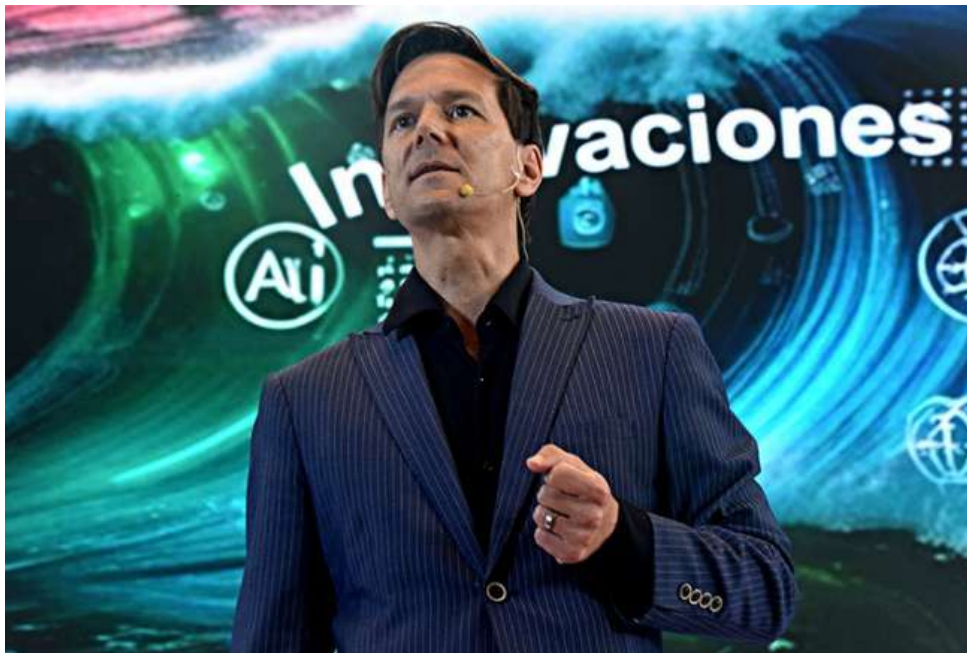


Inauguración del X Congreso por el presidente del IGCP Temístocles Rosas y el presidente del Congreso Iván Araúz.

b. Conferencistas internacionales



Miguel Castro OCDE - Colombia



Urs Jäger, INCAE Suiza



Jocelyn Ann Black, Chile



Sebastián Ugalde, Mexico



Iraís Vázquez, Mexico



Luis Ramos, Republica Dominicana



Elizabeth Prada Colombia



Francisco Prada, Colombia

c. Panelistas Internacionales



Catalina Rojas – BID – Colombia



Gustavo Rodríguez – Terpel – Colombia



María Brenes – Instituto de Gobierno
Corporativo de Costa Rica

d. Conferencistas, Panelistas y Moderadores Nacionales



Temístocles Rosas – presidente IGCP.



Ylia Marotta – subadministradora ACP



Ana Sofía Alemán – directora independiente.



Joana Abrego – CIAM



Julio Jolly - GLOADSO

e. Becarios del congreso 2025

Como parte de su propósito de impulsar el desarrollo de nuevas generaciones, el IGCP otorgó becas a 30 estudiantes de la Universidad Interamericana, Universidad de Panamá y la Universidad Tecnológica de Panamá.



f. Las Mesas de Trabajo interactivas para analizar casos fueron la innovación en este X Congreso.





g. Clausura del X Congreso



h. Benefactores



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

X CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO

La Gobernanza de la Sostenibilidad e Innovación Tecnológica

2 Y 3 DE OCTUBRE DE 2025

Guía de Expositores



Encuesta de Satisfacción



Preguntas



X

@

f

v

www.igc-panama.org

PLATINUM




PREMIUM



Caja de Ahorros

GOLD









Superintendencia del Servicio de Panamá









AUSPICIADORES









SPONSOR



CON EL APOYO DE



i. XI Congreso 2026

Ya se inician los preparativos para la edición 2026 del Congreso de Gobierno Corporativo, que continuará consolidándose como el principal espacio de reflexión sobre gobernanza en el país.



SAVE THE DATE

**XI CONGRESO
GOBIERNO CORPORATIVO**

**17 | 18
Septiembre
2026**

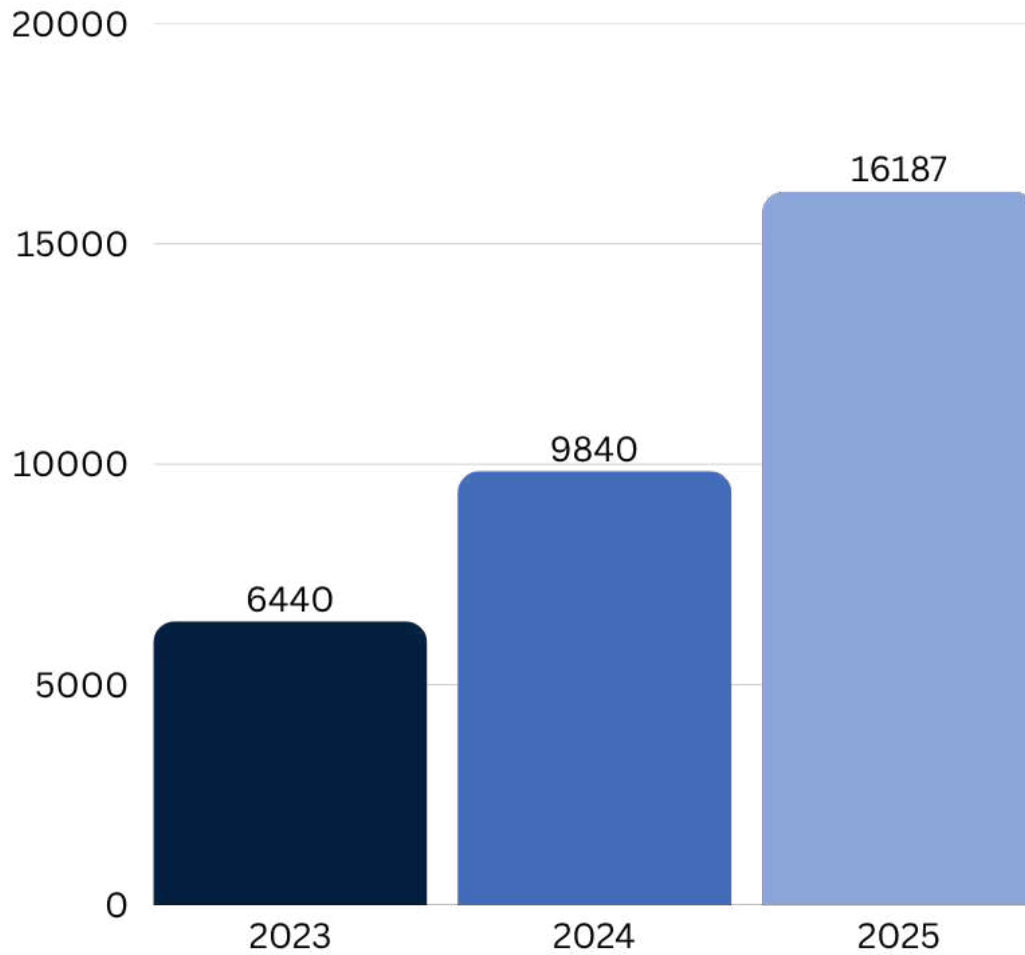
 **Hotel Sheraton Grand Panamá**



www.igc-panama.org

3. Comparativo de Horas de Capacitación

+16 mil horas de capacitación — incremento del 151.4 %



ASOCIADOS



E. Pilar 3: Asociados Individuales y Corporativos

Fortaleciendo la comunidad que impulsa el buen gobierno

El crecimiento y la consolidación del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá se continúan apoyando en una comunidad activa de asociados individuales y corporativos comprometidos con la promoción de las buenas prácticas de gobernanza. Este pilar estratégico se orienta a fortalecer el vínculo con los asociados, impulsando una propuesta de valor más robusta que fomente su participación y los posiciona como agentes clave en el desarrollo institucional.

Durante el período 2025–2026, se fortaleció e incrementó la oferta de valor del Instituto, lo que ha permitido atraer asociados de alto perfil profesional. Su incorporación ha contribuido significativamente al crecimiento académico y profesional del IGCP, así como a su madurez institucional, enriqueciendo el intercambio de conocimientos, la calidad de las iniciativas y el alcance de su impacto.

En este capítulo se presentan los principales avances y resultados alcanzados, resaltando la importancia de consolidar una comunidad sólida, participativa y alineada con los valores que promueve el Instituto.

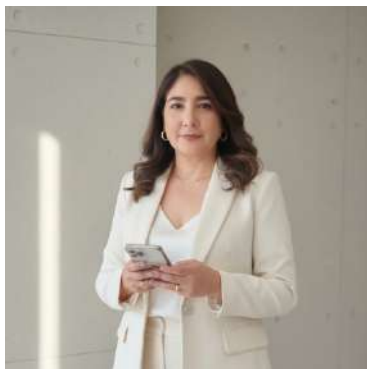
Crecimiento de membresías

Durante el período, el fortalecimiento de la propuesta de valor, junto con la generación de espacios de alto nivel y el desarrollo de canales de interacción más efectivos, impulsó la atracción y retención de asociados. Esto ha contribuido a consolidar al Instituto como una comunidad dinámica de profesionales que aportan activamente al desarrollo y fortalecimiento del gobierno corporativo en el país.

1. Nuevos asociados :

Durante el período 2025-2026 el IGCP continuó fortaleciendo su base de asociados, sumando nuevos miembros individuales y corporativos comprometidos con las buenas prácticas de gobernanza.











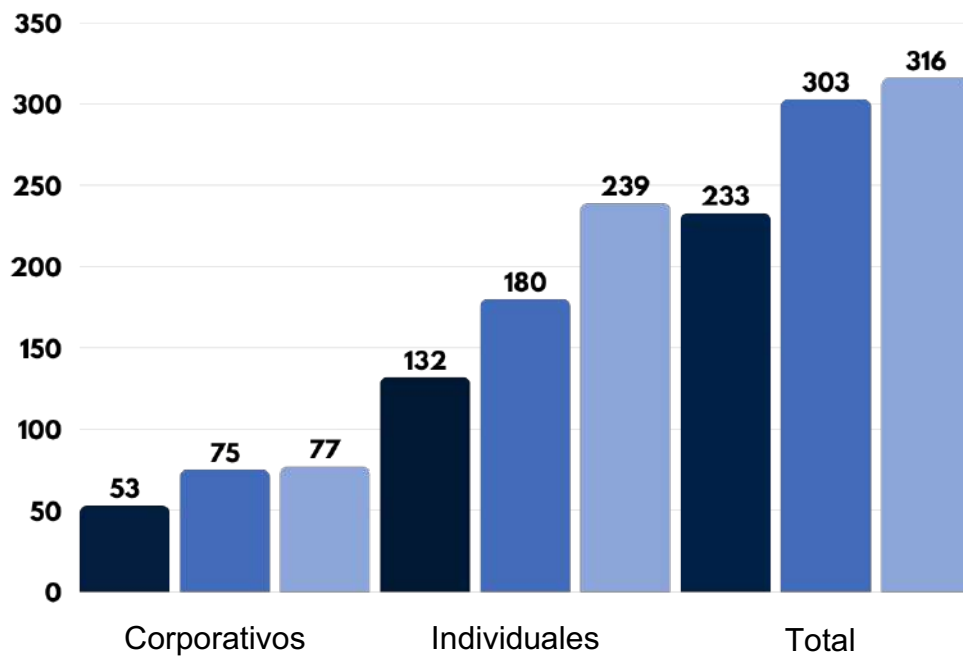
2. Nuevos asociados corporativos

La incorporación de nuevos asociados corporativos refleja la confianza del sector empresarial en el trabajo del Instituto.



3. KPIs De asociados

El comportamiento de la membresía en los últimos tres períodos —corporativos, individuales y totales— muestra un crecimiento del 36 %, resultado directo de las acciones de relacionamiento y comunicación implementadas.



4. Red de Líderes 2025

El 23 de julio de 2025 se realizó el evento de bienvenida a nuevos asociados, un espacio de integración y networking que permitió fortalecer los lazos entre la membresía del Instituto.



También se ofreció la charla especial «Una mirada a lo interno del Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá», a cargo de Marta Cristina Lasso, Directora Tesorera y Past President del IGCP.



5. Giras Académicas Empresariales

Como parte del programa de relacionamiento y formación práctica, los asociados del IGCP participaron en visitas a empresas de referencia:

- Grupo Melo
- Canal de Panamá
- Arcos Dorados



6. Celebración Navideña «Noche Rojo Y Brillo»

Actividad anual de cierre que reúne a asociados, junta directiva y colaboradores en un espacio de celebración y agradecimiento por el trabajo realizado durante el año.



INCREMENTAR Y POTENCIAR ALIADOS ESTRATÉGICOS



F. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto

Colaboraciones para ampliar el impacto.

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá reconoce que los desafíos asociados al fortalecimiento de la gobernanza requieren de esfuerzos articulados y colaborativos. En este contexto, el pilar de Alianzas Estratégicas ha continuado desempeñando un rol fundamental para potenciar capacidades y ampliar el alcance de los objetivos institucionales.

Durante el período 2025–2026, se fortalecieron las alianzas con diversas instituciones clave, al tiempo que se concretaron nuevos acuerdos con aliados estratégicos. Estas colaboraciones han contribuido a robustecer la oferta de valor del Instituto, así como a ampliar su alcance e incidencia en la promoción de buenas prácticas de gobierno corporativo.

El trabajo conjunto con organismos nacionales e internacionales, entidades académicas y actores relevantes del ecosistema ha permitido impulsar iniciativas de alto impacto, fomentar el intercambio de conocimientos y generar espacios de formación y diálogo de mayor nivel.

Gracias a estas alianzas, el IGCP continúa consolidando su posicionamiento, promoviendo una cultura de gobierno corporativo basada en la integridad, la transparencia y la sostenibilidad.

Este capítulo recoge las principales iniciativas, convenios y resultados alcanzados a través de esta red de colaboración estratégica.

1. Alianzas con reguladores.

El IGCP ha fortalecido relaciones estratégicas con los principales reguladores del país:

- Superintendencia de Sujetos No Financieros
- Superintendencia del Mercado de Valores
- Superintendencia de Bancos de Panamá



SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES



SUPERINTENDENCIA DE SUJETOS NO FINANCIEROS

Firma del Convenio de Entendimiento

Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá y
la Superintendencia de Bancos de Panamá



2. Alianzas estratégicas ASOCUPA Y EL INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS



3. Fundación Natura.



4. Banco Nacional



5. Mapa de Alianzas

El IGCP mantiene una red de alianzas con reguladores, institutos de gobierno corporativo, sector público, universidades y asociaciones.

Reguladores



Institutos de Gobierno Corporativo



Sector Publico



Asociaciones



Universidades



6. Alianzas Internacionales.

Global Network of Director Institutes (GNDI)

El Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá se convirtió en miembro del Global Network of Director Institutes (GNDI), una red internacional sin fines de lucro que agrupa a más de 25 organizaciones profesionales de directores, representando a más de 180 000 líderes corporativos en todo el mundo.



7. Mesa Redonda de la OCDE en Chile

La directora adjunta a Presidencia del IGCP, Eloína Díaz, participó en la conmemoración del 25° aniversario de la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo de la OCDE y el 15° aniversario de la adhesión de Chile a la organización, celebrada en Santiago de Chile.



8. Congreso de Gobierno Corporativo de Brasil (IBGC)

El IGCP participó en la 26ª edición del Congreso de Gobierno Corporativo de Brasil, organizado por el IBGC, uno de los principales encuentros regionales sobre buenas prácticas de gobernanza.

La delegación panameña, liderada por el presidente Temístocles Rosas y la directora adjunta Eloína Díaz, compartió avances en gobernanza corporativa en Panamá y fortaleció lazos con institutos homólogos, organismos internacionales y líderes empresariales enfocados en sostenibilidad, transparencia y ética.



9. REGCLAC – Red de Gobierno Corporativo de América Latina y el Caribe

La directora adjunta a la Presidencia del IGCP, Eloína Díaz, fue designada presidente de la Red de Gobierno Corporativo de América Latina y el Caribe (REGCLAC). Este nombramiento fortalece el liderazgo del IGCP y consolida a Panamá como referente regional en gobernanza corporativa. La red está conformada por Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, Costa Rica, República Dominicana y Panamá.

En 2026, Panamá será sede de la reunión anual de REGCLAC, que reunirá a instituciones miembros para intercambiar experiencias y promover estándares que impulsen transparencia, sostenibilidad y competitividad en los mercados.

PANAMÁ LIDERA JUNTA DE MIEMBROS DE LA RED DE GOBIERNOS CORPORATIVOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (REGCLAC)



Eloína Díaz
Presidente

10. Planificación estratégica regional en São Paulo

La directora adjunta Eloína Díaz participó en la reunión anual de REGCLAC celebrada en São Paulo, Brasil. En su rol como presidente de la Junta de Miembros de REGCLAC, presidió la sesión de planeamiento estratégico, dirigida por el experto Axel Kravatzky.



11. Asamblea de Gobernadores del BID en Paraguay

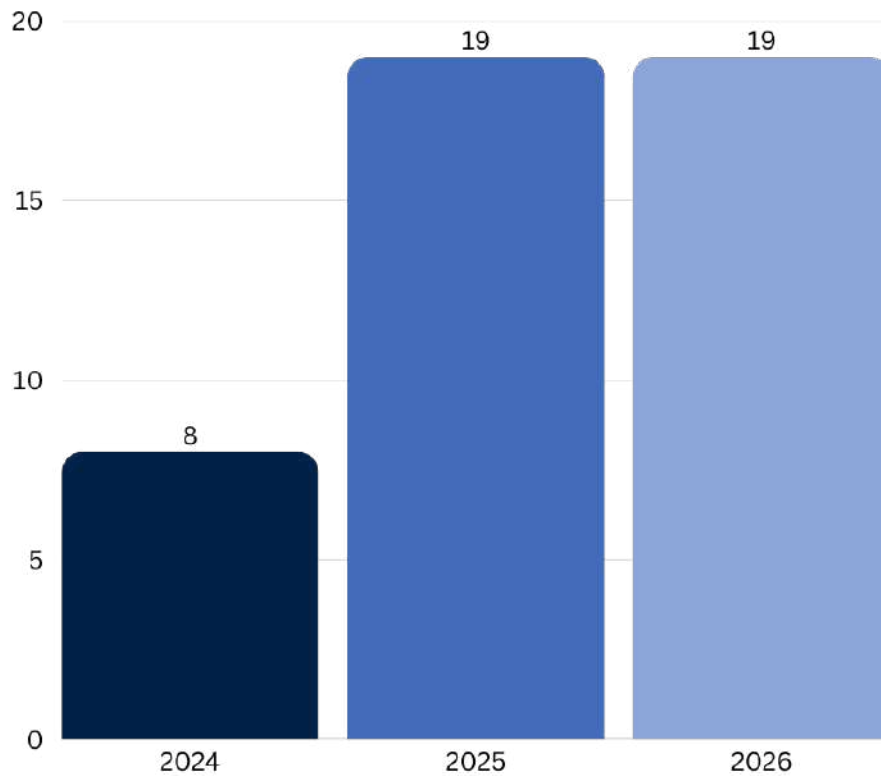


El presidente Rosas participó en la reunión de gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo celebrada en Paraguay, un espacio de alto nivel donde autoridades económicas y financieras de la región analizaron prioridades para el desarrollo sostenible, la integración regional y los desafíos económicos de América Latina y el Caribe.

Su presencia permitió fortalecer vínculos institucionales, intercambiar perspectivas sobre gobernanza y conocer de primera mano las iniciativas impulsadas por el BID en materia de financiamiento, sostenibilidad e innovación para los países miembros.

12. Comparativo de Alianzas 2024-2026

+11 alianzas — incremento del 137.5 %



G. Participaciones y eventos relevantes

1. Conversatorio de SUMARSE

«De adentro hacia afuera: habilidades para liderar la sostenibilidad».



2. Colegio de Economistas de Panamá



3. 35° aniversario de Latinex

Marisol Sierra, vicepresidente del IGCP, en la recepción del 35° aniversario de Latinex.



4. Presentación del Informe de Sostenibilidad del Banco Nacional de Panamá



5. Xvii Convención Anual De Contabilidad



6. Foro Anual De Gobierno Corporativo – Cesa-Icgc En Bogotá



7. APEDE Mujer destacada del año APEDE - Marta Lasso



8. Toma de posesión y entrega de premios ADP



9. Entrenamiento de directores Bogotá



10. Toque de campana Latinex





H. Asamblea General de Asociados 2026

En cumplimiento de nuestros Estatutos y del principio de transparencia institucional, realizamos la Asamblea Anual de Asociados 2025, con una destacada participación de asociados e invitados especiales. Durante este espacio se presentó el Informe Financiero Auditado 2024, elaborado conforme a las NIIF para PYMES, así como el Informe de Gestión 2024-2025, dando cumplimiento al proceso formal de rendición de cuentas. Además, se otorgaron reconocimientos a los asociados que colaboraron activamente en el logro de los objetivos estratégicos mediante su participación en los diferentes comités de apoyo del Instituto. La jornada incluyó la Conferencia Magistral “Gobierno Corporativo y Sostenibilidad: de la Estrategia a la Ejecución”, a cargo de Aura Moreno, experta en ESG de BLADDEX, reforzando nuestro compromiso con la promoción de buenas prácticas y la sostenibilidad desde la alta dirección.

La Tesorera Marta Lasso, presenta los resultados financieros Auditados para el año 2025.



1. Conferencia Teresa Moll de Alba

Senior Manager para América Latina y el Caribe en el Pacto Global de las Naciones Unidas, “Gobierno Corporativo Transformacional”





2. Reconocimientos

Gracias al trabajo constante de la **Junta Directiva**, los **miembros de los Comités**, los **asociados** y la **comunidad**, hemos sido capaces de impulsar nuestro propósito, misión y visión más allá de lo esperado.











3. Elección de directores 2026-2028



4. Directores electos



Anexo-Estados Financieros Auditados 2025

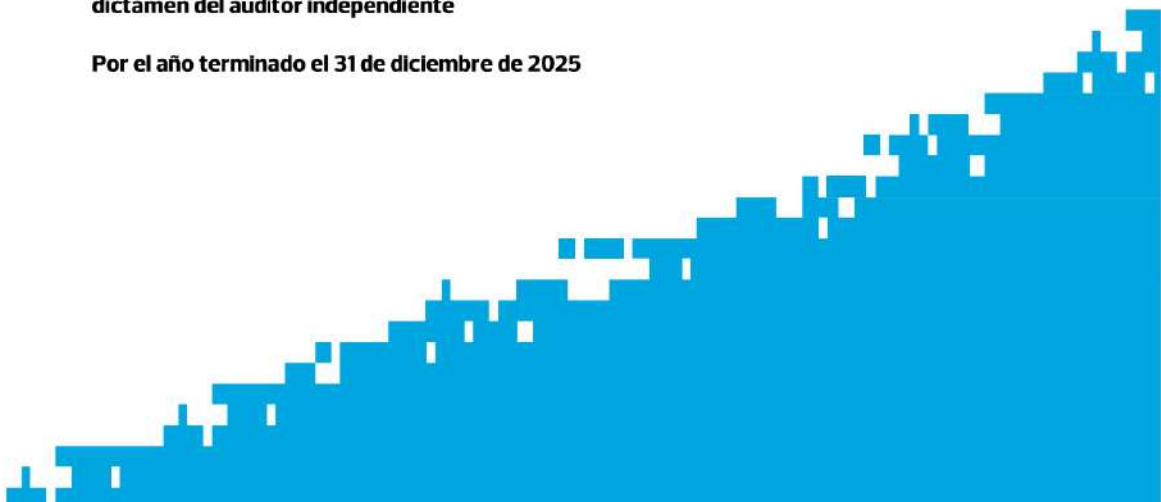
THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**Estados financieros y
dictamen del auditor independiente**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2025



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

Contenido

| | Página |
|--|---------------|
| Dictamen del auditor independiente..... | 1-3 |
| Estado de situación financiera..... | 4 |
| Estado de excedente de ingresos sobre egresos..... | 5 |
| Estado de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos..... | 6 |
| Estado de flujos de efectivo..... | 7 |
| Notas a los estados financieros | |
| 1. Información general..... | 8 |
| 2. Resumen de políticas de contabilidad..... | 8 |
| 3. Efectivo y depósitos en banco..... | 11 |
| 4. Cuentas por cobrar, neto..... | 11 |
| 5. Inversiones en depósitos a plazo..... | 12 |
| 6. Mobiliario y equipo, neto..... | 13 |
| 7. Activos intangibles, neto..... | 15 |
| 8. Ingresos diferidos..... | 15 |
| 9. Gastos acumulados y otros pasivos..... | 16 |
| 10. Provisión para prestaciones laborales..... | 16 |
| 11. Gastos de personal..... | 16 |
| 12. Gastos generales y administrativos..... | 17 |
| 13. Impuesto sobre la renta..... | 17 |



RSM Panamá, S.A.

PH. Humboldt Tower, Piso 8
Calle 53, Marbella
Panamá, Rep. de Panamá

T +(507) 366-4600

www.rsm.global/panama/es

DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta Directiva y Miembros de Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá

Opinión

Hemos auditado los estados financieros del Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá (“el Instituto”) los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, y los estados de excedentes de ingresos sobre egresos, de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos y de flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas significativas de contabilidad.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera del Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá, al 31 de diciembre de 2025, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con la Norma de Contabilidad NIIF para las PYMES.

Base de la opinión

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestra responsabilidad bajo estas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes del Instituto de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para Contadores Públicos emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (Código de Ética del IESBA), junto con los requisitos éticos relevantes a nuestra auditoría de los estados financieros en la República de Panamá, y hemos cumplido las responsabilidades éticas en conformidad con estos requisitos.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING

RSM Panamá, S.A. is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.



Responsabilidades de la Administración por los Estados Financieros

La administración del Instituto es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con la Norma de Contabilidad NIIF para las PYMES, y del control interno que la administración del Instituto considere necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores de importancia relativa ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad del Instituto para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la condición de negocio en marcha y utilizando la base de contabilidad de negocio en marcha, salvo que la administración se proponga liquidar el Instituto o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más realista que hacerlo.

La administración es responsable de supervisar el proceso de información financiera del Instituto.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un nivel alto de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría siempre va a detectar errores de importancia relativa cuando existan. Las manifestaciones erróneas pueden surgir por fraude o error y se consideran de importancia relativa si, individualmente o en conjunto, se espera que de forma razonable influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA's, aplicamos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores de importancia relativa en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y, realizamos procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos, obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar manifestaciones erróneas de importancia relativa resultante de fraude es mayor que en el caso de manifestaciones erróneas de importancia relativa debido a error, ya que el fraude puede implicar la colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionalmente erróneas o la evasión del control interno.

- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y en base a la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no incertidumbre de importancia relativa en relación con eventos o condiciones que pudieran generar dudas significativas sobre la capacidad del Instituto para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre de importancia relativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones relacionadas con los estados financieros o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo revelaciones y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes en una forma que logren una presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados de la administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad de ejecución de la auditoría y los hallazgos significativos de auditoría, incluyendo posibles deficiencias significativas en el control interno que se identifiquen durante la auditoría.

Otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento con la ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula la profesión del contador público autorizado en la República de Panamá, declaramos lo siguiente:

- Que la dirección, ejecución y supervisión de este trabajo de auditoría se ha realizado físicamente en territorio panameño.
- El equipo de trabajo que ha participado en la auditoría a la que se refiere este informe, está conformado por Ricaurte Chang, Socio de Auditoría y Carlos Aguilar, Director de Auditoría.

RSM Panamá
24 de febrero de 2026
Panamá, Rep. de Panamá.


Ricaurte Chang
C.P.A. 0476-2011

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

| | <u>Notas</u> | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|---|--------------|--------------------|--------------------|
| ACTIVOS | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | |
| Efectivo y depósitos en banco | 3 | B/. 88,000 | B/. 68,719 |
| Inversión en depósitos a plazo | 5 | 250,000 | 150,000 |
| Cuentas por cobrar, neto | 4 | 4,924 | 4,430 |
| Gastos pagados por anticipado | | 303 | 221 |
| TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES | | 343,227 | 223,370 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | | |
| Inversión en depósitos a plazo | 5 | 150,000 | 250,000 |
| Mobiliario y equipo, neto | 6 | 4,405 | 6,707 |
| Activos intangibles, neto | 7 | 3,123 | - |
| Depósito en garantía | | 902 | 902 |
| TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES | | 158,430 | 257,609 |
| TOTAL DE ACTIVOS | | B/. 501,657 | B/. 480,979 |
| PASIVOS Y EXCEDENTES ACUMULADOS | | | |
| PASIVOS CORRIENTES | | | |
| Ingresos diferidos | 8 | B/. 42,598 | B/. 35,070 |
| Cuentas por pagar proveedores | | 1,080 | - |
| Gastos acumulados y otros pasivos | 9 | 2,712 | 2,783 |
| TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES | | 46,390 | 37,853 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | |
| Ingresos diferidos | 8 | - | 80 |
| Provisión para prestaciones laborales | 10 | 2,905 | 1,143 |
| TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES | | 2,905 | 1,223 |
| TOTAL DE PASIVOS | | 49,295 | 39,076 |
| EXCEDENTES ACUMULADOS | | | |
| Excedentes acumulados de ingresos sobre egresos | | 452,362 | 441,903 |
| TOTAL EXCEDENTES ACUMULADOS | | 452,362 | 441,903 |
| TOTAL PASIVOS Y EXCEDENTES ACUMULADOS | | B/. 501,657 | B/. 480,979 |

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
ESTADO DE EXCEDENTES DE INGRESOS SOBRE EGRESOS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

| | <u>Notas</u> | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|---|--------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS | | | |
| Ingresos por membresías | B/. | 69,569 | B/. |
| Ingresos por donaciones | | 23,300 | 24,433 |
| Ingresos por eventos y capacitaciones | | 206,245 | 229,885 |
| Costos de eventos y capacitaciones | | (133,229) | (170,725) |
| | | <u>165,885</u> | <u>145,393</u> |
| EGRESOS | | | |
| Gastos de personal | 11 | (70,784) | (45,773) |
| Gastos generales y administrativos | 12 | (100,865) | (84,080) |
| Depreciación | 6 | (2,477) | (3,983) |
| Amortización | 7 | (1,271) | - |
| | | <u>(175,397)</u> | <u>(133,836)</u> |
| OTROS INGRESOS | | | |
| Otros ingresos | | 8 | 75 |
| Intereses ganados | | 19,963 | 19,421 |
| | | <u>19,971</u> | <u>19,496</u> |
| TOTAL EXCEDENTES DE INGRESOS SOBRE EGRESOS | B/. | <u>10,459</u> | <u>B/.</u> |
| | | | <u>31,053</u> |

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
ESTADO DE EXCEDENTES ACUMULADOS DE INGRESOS SOBRE EGRESOS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

| | Excedentes de Ingresos sobre egresos | Total excedentes acumulados |
|---|---|--|
| SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 | B/. 410,850 | B/. 410,850 |
| Exceso de ingresos sobre egresos | <u>31,053</u> | <u>31,053</u> |
| SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 | 441,903 | 441,903 |
| Exceso de ingresos sobre egresos | <u>10,459</u> | <u>10,459</u> |
| SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 | <u>B/. 452,362</u> | <u>B/. 452,362</u> |

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

| | Notas | 2025 | 2024 |
|--|--------------|----------------------|----------------------|
| FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN: | | | |
| Excedente de ingresos sobre egresos | B/. | 10,459 | 31,053 |
| Ajuste para conciliar el excedente de ingresos sobre egresos del año con el efectivo neto proveniente de las actividades de operación: | | | |
| Depreciación | 6 | 2,477 | 3,983 |
| Amortización | 7 | 1,271 | - |
| Provisión para cuentas incobrables | | 4,440 | 1,840 |
| Provisión para prima de antigüedad e indemnización | | 5,324 | 2,459 |
| Cambios netos en los activos y pasivos de operación: | | | |
| Cuentas por cobrar | | (4,934) | 4,880 |
| Gastos pagados por anticipado | | (82) | 589 |
| Cuentas por pagar proveedores | | 1,080 | - |
| Gastos acumulados y otros pasivos | | (71) | (5,575) |
| Prima de antigüedad e indemnización pagada | | (3,562) | (23,531) |
| Ingresos diferidos | | 7,448 | 8,427 |
| Efectivo neto proveniente de las actividades de operación | | <u>23,850</u> | <u>24,125</u> |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: | | | |
| Inversión en depósito a plazo fijo | 5 | - | (50,000) |
| Adquisición de mobiliario y equipo | 6 | (499) | (2,514) |
| Adquisición activos intangibles | | (4,070) | - |
| Efectivo neto utilizado en de las actividades de inversión | | <u>(4,569)</u> | <u>(52,514)</u> |
| Aumento (disminución) neto del efectivo | | 19,281 | (28,389) |
| Efectivo al inicio del año | 3 | 68,719 | 97,108 |
| Efectivo al final del año | 3 | <u>B/.</u> | <u>88,000</u> |
| | | <u>88,000</u> | <u>68,719</u> |

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

1. INFORMACIÓN GENERAL

El Instituto de gobierno corporativo – Panamá, (el “Instituto”) es una entidad sin fines de lucro, a la cual, Mediante Resuelto P.J. No.291-132 de 7 de Julio de 2008 del Ministerio de Gobierno y Justicia de la República de Panamá, se le concedió la Personería Jurídica y se aprueba el estatuto del Instituto.

El Instituto fue inscrito en el Registro Público mediante escritura pública No.10292 del 23 de julio de 2009. El Instituto tiene como objetivo principal, promover buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas, entre otros.

Mediante resolución No.201-6471 de 8 de junio de 2012 la Dirección General de Ingresos ordena la inscripción del Instituto en el registro de personas o entidades autorizadas para recibir donaciones y que los mismos sean deducibles del Impuesto sobre la renta para sus donantes hasta por B/.50,000 para personas naturales y en el caso de personas jurídicas hasta un máximo de uno por ciento (1%) de su ingreso gravable.

La oficina del Instituto está ubicada en vía España, edificio Plaza Regency 195, piso 3, Oficina No.3e, Ciudad de Panamá, provincia de Panamá.

Los estados financieros han sido aprobados por la Junta Directiva del Instituto para su emisión el 24 de febrero de 2026.

2. RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD

Las principales políticas de contabilidad adoptadas se presentan a continuación:

a) BASES DE PREPARACIÓN

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la Norma de Contabilidad NIIF para las PYMES, siendo la norma e interpretación emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros.

Los estados financieros comprenden un estado de situación financiera, un estado de excedente de ingresos sobre egresos, un estado de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos, un estado de flujos de efectivos, y notas.

El Instituto presenta el estado de excedente de ingresos sobre egresos utilizando la clasificación por naturaleza. El Instituto considera que este método provee mejor uso de la información a los lectores del estado financiero y a la vez reflejan mejor la manera en que las operaciones son ejecutadas desde un punto de vista de la organización.

El estado de situación financiera presenta el formato basado en la distinción de porciones corrientes y no corrientes.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

a) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de estos estados financieros requirió que la administración realizara un número de estimaciones y supuestos relacionados con los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos del período reportado. Los resultados actuales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones relevantes, que son particularmente susceptibles a cambios significativos, se relacionan con la vida útil económica de los activos fijos y la provisión para prima de antigüedad. Las estimaciones y supuestos se basan en la experiencia obtenida a través de los años y en otros factores que se consideran relevantes.

b) MONEDA FUNCIONAL

Los estados financieros están expresados en balboas (B/), que es la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el dólar (\$) de los Estados Unidos de América.

c) EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCO

El efectivo y depósitos en banco incluyen el efectivo disponible y los depósitos mantenidos con instituciones financieras.

d) INVERSIÓN EN DEPÓSITOS A PLAZO

Las inversiones en depósitos a plazo incluyen inversiones a corto y largo plazo en instituciones financieras con un vencimiento original mayor a 3 meses y que están sujetos a un riesgo insignificante de cambios de valor.

e) MOBILIARIO Y EQUIPO, NETO

El mobiliario y equipo se presentan al costo de adquisición menos la depreciación y amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que hayan experimentado. Las renovaciones y mejoras importantes son capitalizadas. Los reemplazos menores, reparaciones y mantenimiento que no mejoran el activo, ni prolongan su vida útil, se contabilizan como gastos de operaciones en la medida que se incurren.

Costos subsecuentes

Los costos son capitalizados solamente cuando aumentan los beneficios económicos del activo. Todos los demás costos se reconocen en el estado de excedentes de ingresos sobre gastos en la medida que se incurre.

Depreciación

La depreciación es cargada en el estado de excedentes de ingresos sobre gastos utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil estimada de los activos respectivos.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

La vida estimada de los activos es como sigue:

| | Años |
|--------------------------------|-------------|
| Mobiliario y equipo de oficina | 4 |
| Equipo de cómputo | 4 |
| Programa de informática | 3 |

f) DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

En cada fecha sobre la que se informa, se revisan el mobiliario y equipo para determinar si existen indicios de que esos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existen indicios de un posible deterioro del valor, se estima y compara el importe recuperable de cualquier activo afectado (o grupo de activos relacionados) con su importe en libros. Si el importe recuperable estimado es inferior, se reduce el importe en libros al importe recuperable estimado, y se reconoce una pérdida por deterioro del valor en el estado de excedentes de ingresos sobre egresos.

Si una pérdida por deterioro del valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (o grupo de activos relacionados) se incrementa hasta la estimación revisada de su valor recuperable, sin superar el importe que habría sido determinado si no se hubiera reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor del activo (grupo de activos) en años anteriores. Una reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce inmediatamente en el estado de excedentes de ingresos sobre egresos.

Al 31 de diciembre el Instituto no presenta indicativos de deterioro.

g) INGRESOS DIFERIDOS

El Instituto reconoce como ingresos diferidos las membresías recibidas por adelantado de las cuotas correspondientes a años posteriores al año que se reciben. Estas membresías son amortizadas y reconocidas como ingresos el año al que correspondan.

h) PRIMA DE ANTIGÜEDAD

Regulaciones laborales vigentes, requieren que, al culminar la relación laboral, cualquiera que sea su causa, el empleador reconozca a favor del empleado una prima de antigüedad a razón de una semana de salario por cada año de servicios; adicionalmente el Instituto está obligado a indemnizar a aquellos empleados que sean despedidos sin causa justificada.

i) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos del Instituto lo constituyen las membresías, donaciones recibidas, seminarios y eventos, los cuales se registran cuando se reconocen en el momento que se devengan, es decir, cuando se satisface la entrega de servicios a los asociados.

Membresía: El ingreso por membresía es reconocido bajo el método del devengado. Las membresías de asociados son cobradas anualmente y devengadas en doce meses para reconocer el ingreso en el mes correspondiente.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

Donaciones permanentes: se generan en la fecha de aniversario del asociado que la genera y se devenga por doce meses.

Donaciones esporádicas: se reconoce como ingreso en el mes en que se reciben.

Ingresos por seminarios o eventos: Los abonos recibidos se registran como ingreso anticipado y se reconoce el ingreso una vez se realice el evento.

Otros ingresos: Son reconocidos cuando se satisface la entrega del servicio.

j) RECONOCIMIENTO DE GASTOS

Los gastos se reconocen inmediatamente en el periodo en el cual se incurren, y se registran cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con la reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto en forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

3. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCO

El efectivo y depósitos en banco mantenido por el instituto se detalla a continuación:

| | 2025 | 2024 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Efectivo en caja | B/. 300 | B/. 300 |
| Cuenta corriente | 8,762 | 30,583 |
| Cuenta de ahorros | 78,938 | 37,836 |
| | B/. 88,000 | B/. 68,719 |

La cuenta de ahorros devengó una tasa de interés anual de 0.49% (2024: 0.83%)

4. CUENTAS POR COBRAR, NETO

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se detallan como sigue:

| | 2025 | 2024 |
|--|------------------|------------------|
| Membresías | B/. 4,440 | B/. 3,270 |
| Otras | 4,924 | 3,000 |
| | 9,364 | 6,270 |
| Provisión para cuentas de dudoso cobro | (4,440) | (1,840) |
| Total | B/. 4,924 | B/. 4,430 |

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

5. INVERSIONES EN DEPOSITOS A PLAZO

La inversión corresponde a los depósitos a plazo fijo que mantiene el Instituto como se detalla a continuación:

| | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|---|----------------------|----------------------|
| Banco General, S.A. | | |
| Depósito con vencimiento a 730 días en enero 2026. Genera una tasa de interés anual de 4.5% pagaderos mensualmente. | B/. 100,000 | B/. 100,000 |
| Depósito con vencimiento a 730 días en noviembre 2026 y genera una tasa de interés anual de 4.75% pagaderos mensualmente | 50,000 | 50,000 |
| Depósito con vencimiento a 730 días en enero 2027 y genera una tasa de interés anual de 4.75% pagaderos mensualmente. | 100,000 | - |
| Banco La Hipotecaria | | |
| Depósito con vencimiento a 730 días en enero 2026 y genera una tasa de interés anual de 5.5% pagaderos mensualmente. | 100,000 | 100,000 |
| Depósito con vencimiento a 365 días en enero 2025 y genera una tasa de interés anual de 6.25% pagaderos mensualmente. | - | 100,000 |
| Depósito con fecha de apertura en octubre 2023 con vencimiento a 730 días en octubre 2025 y genera una tasa de interés anual de 5.90% pagaderos mensualmente. | - | 50,000 |
| Global Bank | | |
| Depósito con vencimiento a 730 días en diciembre 2027 y genera una tasa de interés anual de 4.625% pagaderos mensualmente. | 50,000 | - |
| | B/. 400,000 | B/. 400,000 |
| Menos: porción corriente | B/. (250,000) | B/. (150,000) |
| Porción no corriente | B/. 150,000 | B/. 250,000 |

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

6. MOBILIARIO Y EQUIPO, NETO

El mobiliario y equipo al 31 de diciembre se detallan a continuación:

| Saldo al 1 de enero de 2025 | Mobiliario y enseres | Equipo de informática | Programa de informática | Total |
|--|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------|
| | | | (En balboas) | |
| Al costo: | | | | |
| Saldo inicial | 6,455 | 6,733 | 2,973 | 16,161 |
| Adiciones | - | 499 | - | 499 |
| Retiros | - | - | - | - |
| Reclasificaciones | - | - | (2,973) | (2,973) |
| Saldo final | 6,455 | 7,232 | - | 13,687 |
| Depreciación acumulada: | | | | |
| Saldo inicial | (3,878) | (2,927) | (2,649) | (9,454) |
| Gasto del periodo | (1,302) | (1,175) | - | (2,477) |
| Retiros | - | - | - | - |
| Reclasificaciones | 395 | (395) | 2,649 | 2,649 |
| Saldo final | (4,785) | (4,497) | - | (9,282) |
| Saldo neto al 31 de diciembre de 2025 | 1,670 | 2,735 | - | 4,405 |

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

| Saldo al 1 de enero de 2024 | Mobiliario y enseres | Equipo de informática | Programa de informática | Total |
|--|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| | (En balboas) | | | |
| Al costo: | | | | |
| Saldo inicial | 7,508 | 9,629 | 3,107 | 20,244 |
| Adiciones | 105 | 1,184 | 1,225 | 2,514 |
| Retiros | (1,158) | (4,080) | (1,359) | (6,597) |
| Saldo final | <u>6,455</u> | <u>6,733</u> | <u>2,973</u> | <u>16,161</u> |
| Depreciación acumulada: | | | | |
| Saldo inicial | (4,164) | (5,853) | (2,051) | (12,068) |
| Gasto del período | (872) | (1,154) | (1,957) | (3,983) |
| Retiros | 1,158 | 4,080 | 1,359 | 6,597 |
| Saldo final | <u>(3,878)</u> | <u>(2,927)</u> | <u>(2,649)</u> | <u>(9,454)</u> |
| Saldo neto al 31 de diciembre de 2024 | <u>2,577</u> | <u>3,806</u> | <u>324</u> | <u>6,707</u> |

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

7. ACTIVOS INTANGIBLES, NETO

| <u>Saldo al 1 de enero de 2025</u> | <u>Programas y licencias</u> | <u>Total</u> |
|--|------------------------------|---------------------|
| Al costo: | (En balboas) | |
| Saldo inicial | - | - |
| Reclasificación inicial | 2,973 | 2,973 |
| Adiciones corrientes | 4,070 | 4,070 |
| Saldo final | <u>7,043</u> | <u>7,043</u> |
| Depreciación acumulada: | | |
| Saldo inicial | - | - |
| Reclasificación inicial | (2,649) | (2,649) |
| Gastos del período | (1,271) | (1,271) |
| Saldo final | <u>(3,920)</u> | <u>(3,920)</u> |
| Saldo neto al 31 de diciembre de 2025 | <u>3,123</u> | <u>3,123</u> |

Durante el periodo, la entidad reclasificó un monto correspondiente a programas y licencias previamente registrados en Propiedad, Planta y Equipo hacia Activos Intangibles. El importe en libros de los activos reclasificados ascendió a B/.324.

8. INGRESOS DIFERIDOS

Las membresías por devengar corresponden a cuotas de membresías recibidas por adelantado y anticipos a eventos, los cuales se presentan a continuación:

| | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|-------------------------|---------------------|----------------------|
| Corporativa | B/. 21,100 | B/. 16,000 |
| Individuales | 12,440 | 7,650 |
| Donaciones | 9,058 | 11,500 |
| | <u>42,598</u> | <u>35,150</u> |
| Menos porción corriente | (42,598) | (35,070) |
| Porción no corriente | <u>B/. -</u> | <u>B/. 80</u> |

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

9. GASTOS ACUMULADOS Y OTROS PASIVOS

El detalle de los gastos acumulados y otros pasivos al 31 de diciembre se presenta a continuación:

| | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Provisión para vacaciones | B/. 1,987 | B/. 1,173 |
| Seguro social por pagar | 416 | 1,069 |
| Provisión para décimo tercer mes | 209 | 441 |
| Otros gastos acumulados | 100 | 100 |
| | <u>B/. 2,712</u> | <u>B/. 2,783</u> |

10. PROVISIÓN PARA PRESTACIONES LABORALES

El movimiento de la provisión se presenta a continuación:

| | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Saldo al inicio del año | B/. 1,143 | B/. 22,215 |
| Aumentos | 5,324 | 2,459 |
| Disminuciones | (3,562) | (23,531) |
| Saldo final del año | <u>B/. 2,905</u> | <u>B/. 1,143</u> |

11. GASTOS DE PERSONAL

A continuación, se presenta el detalle de los gastos de personal:

| | <u>2025</u> | <u>2024</u> |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Salarios y otras remuneraciones | B/. 56,848 | B/. 36,655 |
| Cuota patronal | 7,562 | 5,409 |
| Prestaciones laborales | 5,324 | 2,459 |
| Viáticos | 1,050 | 1,250 |
| | <u>B/. 70,784</u> | <u>B/. 45,773</u> |

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

12. GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

A continuación, se presenta el detalle de los gastos generales y administrativos:

| | 2025 | | 2024 | |
|---|-------------|----------------|-------------|---------------|
| Honorarios | B/. | 54,578 | B/. | 53,405 |
| Alquiler | | 11,695 | | 11,579 |
| Asamblea general y reuniones de comités | | 8,728 | | 1,496 |
| Cuentas de dudoso cobro | | 4,200 | | 1,840 |
| Servicios de telecomunicación | | 3,272 | | 4,176 |
| Gastos de oficinas | | 2,763 | | 3,627 |
| Capacitaciones | | 2,732 | | 2,782 |
| Cuotas y suscripciones | | 2,697 | | 47 |
| Mantenimiento | | 1,936 | | 1,623 |
| Mensajería, peajes y estacionamientos | | 1,493 | | 950 |
| Electricidad | | 1,128 | | 1,617 |
| Cargos bancarios | | 547 | | 730 |
| Impuestos | | 88 | | - |
| Misceláneos | | 5,008 | | 208 |
| | B/. | 100,865 | B/. | 84,080 |

13. IMPUESTO SOBRE LA RENTA

De conformidad con las disposiciones fiscales vigentes en la República de Panamá, los ingresos recibidos por las entidades sin fines de lucro no causarán impuestos sobre la renta cuando éstos se inviertan en actividades de beneficencia y educacionales. El Instituto se adhiere a estas regulaciones.

Mediante Resolución N°201-6471 de 8 de junio de 2012 emitida por la Dirección General de Ingresos, el Instituto está autorizado para recibir donaciones y que los mismos sean deducibles de Impuestos sobre la Renta para sus donantes.