

UN HITO QUE MARCA UNA NUEVA ETAPA, EL LANZAMIENTO DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO DEL IGC PANAMÁ.



Lanzamiento de la iniciativa del sello de gobierno corporativo 2026

Más de 150 líderes del sector público y privado se dieron cita en el lanzamiento del Sello de Gobierno Corporativo del Instituto de Gobierno Corporativo–Panamá, organización referente a nivel nacional e internacional en buenas prácticas de gobernanza, en un evento de primer nivel que congregó a autoridades gubernamentales, reguladores, gremios y asociados, reafirmando el compromiso con una gobernanza sólida, moderna y alineada con estándares internacionales.

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Temístocles Rosas

Presidente de la Junta Directiva
2025-2026

Queridos miembros, amigos y aliados del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP):

Reciban un cordial saludo, es un agrado compartirles que nos encontramos avanzando con determinación y enfoque estratégico, reafirmando nuestro compromiso de seguir fortaleciendo la promoción de las buenas prácticas de gobierno corporativo

En este mes hemos impulsado una agenda estratégica orientada a fortalecer la gobernanza, la sostenibilidad y el liderazgo empresarial.

Uno de los hitos más relevantes ha sido el **Lanzamiento del Sello de Gobierno Corporativo**, una iniciativa del IGCP diseñada para promover estándares de excelencia, transparencia, ética y sostenibilidad en las organizaciones, elevando el nivel de las prácticas corporativas en el país.

Asimismo, hemos fortalecido alianzas y celebrado convenios que consolidan la articulación interinstitucional, ampliando el alcance de nuestras acciones y generando sinergias en favor del desarrollo responsable. En línea con nuestro compromiso académico, hemos diseñado el **Diplomado en Gobierno Corporativo y Sostenibilidad 2026**, un programa orientado a profundizar conocimientos, fortalecer competencias directivas y promover una gestión empresarial alineada con estándares actuales.

Como parte de nuestra agenda, se realizó el **webinar enfocado en Boards y Liderazgo**, resaltando la importancia del rol estratégico de las juntas directivas y la evolución del liderazgo como elemento central para la toma de decisiones responsables y la generación de valor sostenible.

Me complace dar la bienvenida a nuevos asociados que se integran al IGCP, fortaleciendo nuestra comunidad de profesionales comprometidos con la excelencia en la gobernanza corporativa. Continuamos preparando próximos eventos y espacios de formación que seguirán impulsando el intercambio de conocimiento y la profesionalización.

Sigamos trabajando juntos para fortalecer la gobernanza corporativa y generar un impacto positivo y sostenible en nuestro país.

EL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO SE CONSOLIDA COMO ESTÁNDAR DE BUENAS PRÁCTICAS



Temístocles Rosas: Presidente del IGCP 2026



Marta Lasso: Past President y coordinadora de la mesa técnica del Sello de Gobierno Corporativo



Eloína Díaz- Directora Adjunta a Presidencia, Bruno Sbardellini- Head of Corporate Governance del IDB Invest, Gloria Lugo- Representante del BID en Panamá, Marta Lasso- Past President, Temístocles Rosas Presidente del IGCP,

Las palabras de apertura estuvieron a cargo de TEMISTOCLES ROSAS, presidente del Instituto de Gobierno Corporativo, quien destacó la relevancia del Sello como una herramienta práctica para elevar los estándares de transparencia, fortalecer la confianza y consolidar una cultura de buenas prácticas en las organizaciones panameñas.

La presentación oficial del Sello de Gobierno Corporativo fue realizada por Marta Cristina Lasso, past president del Instituto y proponente de la iniciativa, quien explicó el propósito del Sello, su enfoque progresivo y su valor como instrumento para acompañar a las organizaciones en el fortalecimiento de sus estructuras de gobernanza.

CON APOYO DEL BID, AVANZA EL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN PANAMÁ



Bruno Sbardellini Cossi , Head of Corporate Governance del IDB Inves



Gloria Lugo S. , representante del BID en Panamá



El expositor principal fue Bruno Sbardellini Cossi , Head of Corporate Governance del IDB Invest, quien subrayó la importancia de contar con marcos de gobierno corporativo robustos como pilar de sostenibilidad, confianza y competitividad.

Asimismo, Gloria Lugo S. , representante del BID en Panamá, ofreció palabras institucionales resaltando la importancia estratégica de esta iniciativa para el ecosistema empresarial y financiero del país.

PANEL DE EXPERTOS: CUANDO LA GOBERNANZA IMPULSA LA MEJORA CONTINUA



Temístocles Rosas-Presidente del IGCP, Olga Cantillo , CEO de Latinex, Ana Raquel Velasco , Directora de Regulación de la Superintendencia de Bancos de Panamá, Gustavo Eisenmann Aguilera , Gerente General de Banco Aliado



El evento incluyó un panel de expertos integrado por: Gustavo Eisenmann Aguilera , Gerente General de Banco Aliado, Olga Cantillo , CEO de Latinex, Ana Raquel Velasco , Directora de Regulación de la Superintendencia de Bancos de Panamá. El panel fue moderado por Jaime de Gamboa miembro de la Mesa Técnica para el sello de gobierno corporativo y abordó los principales retos y oportunidades del gobierno corporativo en el contexto regulatorio y empresarial actual.

REUNIÓN DE LA MESA TÉCNICA DEL SELLO DE GOBIERNO CORPORATIVO Y EL BID



Con el propósito de revisar los avances en torno al proceso del Sello de Gobierno Corporativo, los miembros de la Mesa Técnica del Sello de Gobierno Corporativo se reunieron en las oficinas del Instituto con la participación de Bruno Sbardellini Jefe de Gobierno Corporativo del IDB Invest y el presidente del IGC Panamá, Temistocles Rosas. De manera virtual nos acompañó Mike Lubrano consultor del sello.

El Sello de Gobierno Corporativo representa una herramienta estratégica para las empresas que buscan fortalecer su credibilidad, competitividad y sostenibilidad en el largo plazo.

En un entorno empresarial cada vez más exigente, donde inversionistas, reguladores, clientes y demás grupos de interés demandan transparencia y responsabilidad, contar con un sello que acredite buenas prácticas de gobernanza se convierte en un diferenciador clave. No se trata únicamente de cumplir normas, sino de demostrar un compromiso estructurado con la ética, la rendición de cuentas, la adecuada gestión de riesgos y la toma de decisiones basada en principios.

CONVENIO IGCP – AMCHAM PANAMÁ

MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO

Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham)
y el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá



NIURKA MONTERO

Presidenta
AmCham Panamá



TEMÍSTOCLES ROSAS

Presidente
Instituto de Gobierno
Corporativo de Panamá

AmCham Panamá y el Instituto de Gobierno Corporativo Panamá (IGCP) renuevan su Memorando de Entendimiento con el objetivo de fomentar la ética y las buenas prácticas de gobierno corporativo entre sus miembros.

Este acuerdo es una vía para fortalecer la competitividad responsable en el país y alinearse con estándares internacionales, a la vez que refuerza el compromiso de ambas organizaciones con el intercambio de conocimientos y el asesoramiento mutuo.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS ARCOS DORADOS



El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá participó en una jornada de puertas abiertas en McDonald's Panamá, operado por Arcos Dorados, donde fuimos cordialmente recibidos por Loney Armijo, Managing Director en Panamá, y Adriana Paredes, Directora Divisional de Comunicaciones Corporativas.

Durante la visita conocimos de primera mano sus procesos operativos y los altos estándares de calidad, seguridad e higiene aplicados en la preparación de sus productos., participaron el presidente del Instituto Temístocles Rosas y Lilibeth Batista, los presidentes de los Comités de Auditoria - Milagros Santana, Ejecutivo - Julián Cañizalez, Académico - Benita Vega, Etica - May Jane Culson y el Comité de Normativa - Michelle Dimas, por la administración Miguel Centeno -Ejecutivo de Capacitación, Roberto Pineda - Gestor de Proyectos y Eloina Diaz - Directora ajdunta.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS ARCOS DORADOS



Temístocles Rosas-Presidente del IGCP, Adriana Paredes- Directora Divisional de Comunicaciones Corporativas, Loney Armijo- Managing Director en Panamá



Agradecemos a Arcos Dorados por la invitación a su jornada de puertas abiertas, una iniciativa enriquecedora que fortalece el intercambio y el aprendizaje

LIDERAZGO EN JUNTAS DIRECTIVAS - WEBINAR DE FEBRERO



The poster features a dark blue background with a subtle grid pattern. At the top center is the IGCP logo, which includes a circular emblem with three interlocking gears and the text 'IGCP' and 'INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ'. Below the logo is a yellow banner with the word 'WEBINAR' in blue. The main title is 'LIDERAZGO Y GOBIERNO CORPORATIVO' in large white letters, followed by 'BOARDS - LA EVOLUCIÓN COMIENZA POR EL INDIVIDUO' in slightly smaller white letters. On the left side, there is a blue rounded rectangle containing the word 'TEMAS' in yellow, followed by three items, each with a yellow checkmark icon: 'Liderazgo individual como base de un Board efectivo', 'Riesgos y oportunidades', and 'Aprendizaje continuo y adaptación al cambio'. On the right side, there is a portrait of a woman with long brown hair, wearing a black blazer over a black top with white polka dots. Below her portrait is a yellow banner with the word 'EXPOSITORA' in blue, followed by her name 'María Alejandra Gutiérrez' and her title 'CEO y Co founder de iDirectores'. At the bottom left, there are social media icons for LinkedIn, Instagram, X, and YouTube, along with the website 'www.igc-panama.org'. At the bottom center, there is a circular emblem celebrating the 18th anniversary of IGCP, with the text '18 ANIVERSARIO IGCP 1998-2016'.

IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

WEBINAR

LIDERAZGO Y GOBIERNO CORPORATIVO
BOARDS - LA EVOLUCIÓN COMIENZA POR EL INDIVIDUO

TEMAS

- ✓ Liderazgo individual como base de un Board efectivo
- ✓ Riesgos y oportunidades
- ✓ Aprendizaje continuo y adaptación al cambio

EXPOSITORA
María Alejandra Gutiérrez
CEO y Co founder de iDirectores


www.igc-panama.org



El IGCP llevó a cabo el webinar “**Liderazgo y Gobierno Corporativo: Boards – La Evolución Comienza por el Individuo**”, un espacio de reflexión y actualización profesional que reunió a miembros de juntas directivas, ejecutivos y profesionales interesados en fortalecer sus competencias en gobernanza.

Durante la sesión, se abordaron temas clave como el liderazgo individual como base de un Board efectivo, la identificación de riesgos y oportunidades, y la importancia del aprendizaje continuo y la adaptación al cambio en entornos empresariales cada vez más dinámicos.

VALOR ESTRATÉGICO DE LA JUNTA DIRECTIVA



Vilma Barría: Moderador del Webinar de febrero
Asociada del IGCP y Vicepresidente del comité ejecutivo 2025-2026

Durante el webinar, se destacó que un Board sólido no solo supervisa y controla, sino que también agrega valor estratégico a la organización, promoviendo una cultura de transparencia, ética y rendición de cuentas.

Se enfatizó que la diversidad de perspectivas dentro del directorio fortalece la toma de decisiones, al integrar distintas experiencias, conocimientos y criterios, lo que permite anticipar escenarios, gestionar la incertidumbre y construir organizaciones más resilientes y sostenibles en el tiempo.

El IGCP invita a sus asociados, aliados y a la comunidad profesional a continuar fortaleciendo sus conocimientos y competencias a través de los próximos webinars y actividades de formación, diseñados para abordar temas actuales y estratégicos en gobierno corporativo, cumplimiento, sostenibilidad y gestión de riesgos, contribuyendo así al desarrollo de organizaciones más sólidas, responsables y preparadas para los desafíos del entorno actual.

COMITÉ ELECTORAL 2026



COMITÉ ELECTORAL 2026



ELOÍNA DÍAZ

Vocal



ROSAURA GONZÁLEZ MARCOS

Presidente



ALDO RÍOS

Secretario



www.igc-panama.org

El IGCP tiene el agrado de presentar al Comité Electoral 2026, conformado en el marco de la organización de la Asamblea General de Asociados 2026, a celebrarse el próximo 21 de abril de 2026.

El objetivo del Comité Electoral es garantizar la transparencia, objetividad e integridad del proceso electoral, velando por el cumplimiento de las disposiciones estatutarias y reglamentarias aplicables, así como por el desarrollo ordenado y confiable de las elecciones que se llevarán a cabo durante la Asamblea.

En concordancia con el Reglamento Electoral, Rosaura González Marcos representa a los asociados, Aldo Ríos representa a la Junta Directiva y Eloína Díaz representa a la Administración.

DIPLOMADO DE GOBIERNO CORPORATIVO 2026

Diplomado de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Modalidad: Virtual sincrónico/asincrónico

Contenido destacado:

- Gobierno Corporativo y sostenibilidad (ASG)
- Pilares de buena gobernanza
- Derechos de los Accionistas y Gobierno de la Propiedad
- Dirección Estratégica y Efectividad
- Alta Dirección, Sucesión y Profesionalización



80 Horas de Capacitación



19 de marzo al 28 de mayo de 2026

SOLICITA MAS INFORMACIÓN A:



+507 6855-9134



igc@igc-panama.org

Inscríbete aquí: <https://igcpanamá.my.canva.site/diplomado2026>

in @ X v
www.igcp-panama.org



COSTOS	
ASOCIADOS	
B/.800.00	Después de 6 de marzo de 2026
B/.900.00	
NO ASOCIADOS	
B/.900.00	Después de 6 de marzo de 2026
B/.1,000.00	
* Descuento para Grupos	

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) invita a profesionales, directivos y líderes empresariales a participar en el Diplomado de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, una formación integral diseñada para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y la buena gobernanza.

- ◆ 5 módulos especializados, impartidos por expertos nacionales e internacionales
- ◆ Modalidad virtual (clases sincrónicas y contenido asincrónico)
- ◆ Clases sincrónicas una vez por semana
- ◆ 80 horas de capacitación

Inscríbete aquí: <https://igcpanamá.my.canva.site/diplomado2026>

Con esta participación completas las horas para el Programa de Educación continua que otorga la certificación anual en gobierno corporativo

17 Fecha: del 19 de marzo al 28 de mayo de 2026 (una vez a la semana virtual , final 28 de mayo presencial)
Temos descuentos para grupos.

XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO 2026



XI CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA GOBERNANZA DEL FUTURO: TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Ejes Temáticos

Gobierno Corporativo - sostenibilidad - tecnología y ética

 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE 2026  CASA VERANDA HOTEL SHERATON

ENTRADAS

PREVENTA HASTA EL 15 DE JUNIO	ENTRADA GENERAL 16/06
• ASOCIADOS \$225.00	• ASOCIADOS \$275.00
• NO ASOCIADOS \$325.00	• NO ASOCIADOS \$375.00

*DESCUENTOS PARA GRUPOS

INSCRIBETE **WHATSAPP: 6855-9134**

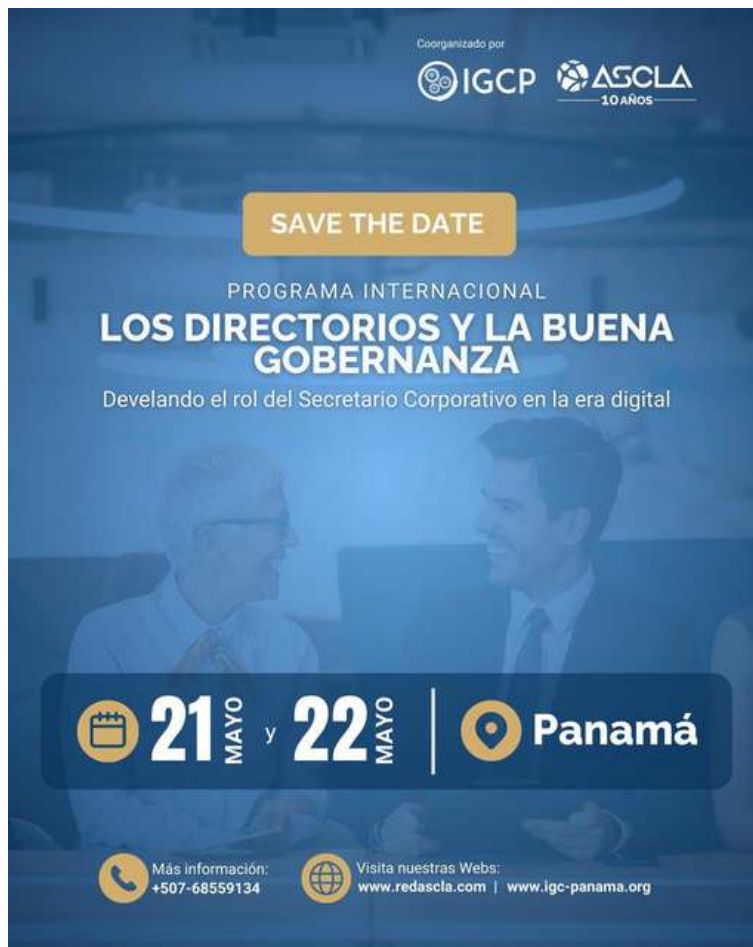
 www.igc-panama.org 

El Instituto de Gobierno Corporativo realizará en 2026 el XI Congreso de Gobierno Corporativo, un encuentro orientado a abordar las tendencias, riesgos y capacidades que están definiendo la agenda institucional, corporativa y social del país. La programación del Congreso estará organizada en torno a cuatro grandes ejes: el componente de sostenibilidad - la gobernanza, el riesgo y la estrategia - la transformación tecnológica basada en datos e inteligencia artificial y la ética en todos estos entornos.

Con el anuncio del Congreso, el Instituto habilitará una fase de preventa corporativa que permitirá a las organizaciones asegurar participación preferencial y reservas anticipadas antes de la apertura general. En las próximas semanas se darán a conocer el programa, los speakers internacionales, los socios institucionales y las modalidades de participación.

Inscríbete aquí: <https://igcpanamá.my.canva.site/congreso2026> Congreso 2026

SAVE THE DATE



El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP), en alianza con ASCLA, anuncia la realización de este encuentro especializado que pondrá en perspectiva la transformación del rol del Secretario Corporativo frente a los desafíos de la digitalización, la automatización de procesos y la creciente complejidad regulatoria.

Durante estas dos jornadas se analizarán, entre otros temas:

- Impacto de la inteligencia artificial en la gestión documental y en la preparación de sesiones de Junta.
- Ciberseguridad y protección de información sensible del órgano de gobierno.
- Digitalización de actas y trazabilidad de acuerdos.
- Nuevas competencias técnicas y estratégicas del Secretario Corporativo.
- Mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Este evento está dirigido a secretarios corporativos, miembros de juntas directivas, oficiales de cumplimiento, asesores legales y profesionales vinculados a la gobernanza empresarial que buscan fortalecer su desempeño en un entorno cada vez más tecnológico y exigente.

📌 Próximamente compartiremos agenda detallada, panelistas y modalidad de participación.

Reserve la fecha y forme parte de esta conversación estratégica sobre el presente y futuro del Secretario Corporativo en la era digital.

Inscríbete aquí: <https://forms.gle/araQsKAYKW2sdgCeA>

CONVOCATORIA PARA ELECCIÓN DE DIRECTORES

20 de febrero de 2026. El Instituto de Gobierno Corporativo - Panamá (IGCP) anuncia a sus asociados que se abre la convocatoria para las elecciones y se ponen a disposición tres (3) puestos de Junta Directiva por un término de dos (2) años.

Como consecuencia de lo anterior, solicitamos a todos nuestros asociados interesados en postularse o ser postulados a la Junta Directiva, **enviar su postulación vía correo electrónico al correo igc@igc-panama.org antes de las 12:00 p.m. del 9 de marzo de 2026.**

Se agradece adjuntar a la nota un resumen de la hoja de vida de la persona que se postula o es postulada, de no más de 200 palabras con una foto, para la preparación del material que será divulgado posteriormente a los asociados.

El proceso de elección se llevará a cabo de conformidad con los estatutos del IGCP que establecen:

ARTÍCULO VIGÉSIMO OCTAVO:

“El proceso electoral para formar parte de la Junta Directiva del IGCP será formalmente abierto, por la Junta Directiva en ejercicio, al menos con dos (2) meses de antelación a la fecha de la Asamblea General que corresponda.

El período para postularse como miembro de la Junta Directiva será de quince (15) días, tiempo con el que contarán los Asociados del IGCP para notificar sus propias candidaturas o las de otros. La candidatura deberá ser notificada a la Administración del IGCP.”

ARTÍCULO VIGÉSIMO NOVENO:

“Los candidatos deberán estar con sus obligaciones al día y no podrán estar en mora con el IGCP al momento de la postulación. Los candidatos podrán ser nominados por otro Asociado o por sí mismos.”

Por otra parte, informamos que el Comité Electoral es el órgano encargado ante la Junta Directiva y la Asamblea General de Asociados de interpretar el reglamento electoral y velar por el proceso electoral.

La elección se llevará a cabo el martes 21 de abril de 2026, día en que se efectuará la Asamblea General de Asociados la cual será convocada quince (15) días antes de su realización según lo establecen los Estatutos.

Serán proclamados miembros de la Junta Directiva los asociados que obtengan mayor número de votos válidos emitidos de acuerdo con el artículo 13 del Reglamento Electoral.

Temístocles Rosas
Presidente Junta Directiva 2025-2026

CONVOCATORIA - EMBAJADORES DIGITALES DEL IGCP



Una iniciativa orientada a fortalecer nuestra presencia y posicionamiento en redes sociales. Esta iniciativa busca ampliar el alcance de nuestras actividades y contenidos, a través del respaldo y liderazgo digital de asociados comprometidos con la promoción de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Requisitos para postularse:

- Ser asociado(a) del Instituto de Gobierno Corporativo.
- Contar con más de 3,000 seguidores en LinkedIn o Instagram.
- Tener disposición para impulsar e interactuar activamente con los contenidos del IGCP.

Los asociados seleccionados formarán parte oficial del grupo de Embajadores digitales del IGCP, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad de nuestras iniciativas.

Para postularse puede enviar su información (resumen de su hoja de vida, foto y redes sociales) al correo igc@igc-panama.org, esta información será utilizada para la publicación en redes de los Embajadores digitales 2026 del IGCP.

LATINEX- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



Mara Wolf, sostenibilidad de Latinex, Eloina Diaz-directora adjunta iGCP, Ivette Martinez - asociada y Karla Mola directora ejecutiva de Sumarse en el evento de presentación de resultados de Latinex

El Instituto de Gobierno Corporativo participó como invitado en la presentación de resultados de Latinex, donde se destacó el crecimiento sostenido y la consolidación del mercado de valores panameño como pilar del desarrollo económico del país.

Desde 1990, el volumen negociado ha evolucionado de USD 3 millones a USD 9,616 millones al cierre de 2025, reflejando un crecimiento compuesto anual (CAGR) del 25%. Este desempeño confirma la madurez y fortalecimiento del mercado de capitales en Panamá.

Durante la presentación se resaltaron iniciativas estratégicas orientadas a:

- Fortalecer el mercado local, promoviendo mayor profundidad, liquidez y eficiencia para emisores e inversionistas.
- Impulsar la conectividad regional, acumulando más de USD 1,600 millones al 2025 en integración con otros mercados.
- Ampliar la proyección internacional, con más de USD 9,500 millones en valores panameños disponibles globalmente y emisiones internacionales que superan los USD 1,300 millones.

La participación del Instituto reafirma la importancia de la gobernanza corporativa, la transparencia y los estándares internacionales como elementos esenciales para sostener la confianza, la competitividad y el posicionamiento de Panamá como centro financiero regional.

CONGRESO DE AUDITORES INTERNOS



Inauguración CONAI 2026



Eloína Díaz– Directora Adjunta a Presidencia



El Instituto de Gobierno Corporativo participó en el Congreso de Auditores CONAI 2026, un espacio de alto nivel técnico que reunió a profesionales de auditoría, control interno, cumplimiento y gestión de riesgos para reflexionar sobre los desafíos actuales en materia de transparencia, ética y fortalecimiento institucional.

Durante el Congreso se abordaron temas clave como la evolución de los estándares de auditoría, la gestión integral de riesgos, el rol estratégico de los comités de auditoría y el impacto de la tecnología y la inteligencia artificial en los procesos de control.

La participación del Instituto reafirma la importancia de la articulación entre auditoría y gobierno corporativo como pilares complementarios para fortalecer la confianza, la rendición de cuentas y la sostenibilidad de las organizaciones.

Estos espacios permiten seguir promoviendo buenas prácticas, elevar estándares profesionales y consolidar una cultura de gobernanza sólida en Panamá y la región.

IGCP PRESENTE EN LA TOMA DE POSESIÓN DE AMCHAM



Mariela De La Guardia Oteiza - Presidente de AmCham 2026



Marisol Sierra - Vicepresidenta del IGCP



Toma de posesión AmCham Panamá

El Instituto de Gobierno Corporativo participó en la toma de posesión de la Junta Directiva de AmCham Panamá, reafirmando así su compromiso con el fortalecimiento de las relaciones institucionales y el acompañamiento a organizaciones clave del ecosistema empresarial del país.

Extendemos nuestras felicitaciones a **Mariela de la Guardia Oteiza** por su designación como Presidenta de AmCham Panamá para el período 2026. Le deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva etapa, su liderazgo contribuirá al fortalecimiento del sector empresarial y al impulso de iniciativas que promuevan el desarrollo económico y la cooperación institucional en Panamá.

NUEVOS ASOCIADOS INDIVIDUALES



Kathia Lee Duque

Abogada y docente universitaria con una destacada trayectoria en el sector público panameño. Se ha desempeñado como asesora legal y jefa de Compras en el Ministerio de Gobierno y en el Ministerio de Economía y Finanzas, y actualmente es Magistrada del Tribunal Administrativo de Contrataciones Públicas. Cuenta con Doctorado en Derecho y especialización en Contrataciones Públicas.

Su liderazgo y amplia experiencia en materia jurídica, contratación pública y gestión institucional fortalecen al IGCP en la promoción de la transparencia, el cumplimiento normativo y las buenas prácticas en la gobernanza organizacional.



Ermitas Pérez Ferreira

Consultora en políticas públicas para MasterCard y Uber, con amplia experiencia en análisis estratégico y relaciones institucionales. Durante 35 años fue Especialista en Asuntos Políticos en la Embajada Americana, actuando como enlace con la Cancillería y la Presidencia de la República. Posee Maestría en Political Strategy and National Defense.

Su experiencia en gobernanza y articulación institucional aporta al IGCP una perspectiva estratégica en políticas públicas y toma de decisiones en entornos complejos.

NUEVOS ASOCIADOS INDIVIDUALES



Edwin Ríos Hernández

Socio de Risk Advisory Services en RSM Panamá, líder en gobierno corporativo, auditoría interna, prevención del blanqueo de capitales y seguridad de la información. Cuenta con credenciales CPA, MBA y AML-CA, y es autor del Código de Buen Gobierno Corporativo de APEDE, además de conferencista nacional e internacional.

Su experiencia técnica y liderazgo en gestión de riesgos y cumplimiento fortalecen el enfoque del IGCP en estructuras organizacionales sólidas, sostenibles y alineadas a estándares internacionales.



Stella Judith Gavrílidis Guardado

Profesional en Banca y Finanzas con Maestría en Administración de Empresas por la USMA y formación ejecutiva en INCAE. Cuenta con 16 años de experiencia en prevención del BC/FT/FPADM en sectores financieros y no financieros regulados por la SMV y la SSNF.

Su conocimiento en cumplimiento normativo y supervisión regulatoria aporta al IGCP una visión integral en gestión de riesgos, ética corporativa y fortalecimiento de controles institucionales.

NUEVOS ASOCIADOS INDIVIDUALES



Olga Lay

Profesional en finanzas y banca con más de 15 años de experiencia en el sector financiero, con enfoque en resultados y desarrollo organizacional. Cuenta con Doctorado en Gestión de Proyectos y Maestría Ejecutiva en Dirección de Negocios.

Su formación estratégica y experiencia en gestión fortalecen al IGCP en temas de planificación, liderazgo empresarial y sostenibilidad en la toma de decisiones corporativas.



Dayra Muñoz

Profesional en Banca y Finanzas con más de 45 años de experiencia en el ciclo integral de crédito, desarrollando estrategias que han permitido mantener carteras saludables y sostenibles. Cuenta con Licenciatura en Administración de Finanzas y Banca.

Su amplia trayectoria en gestión crediticia y control financiero aporta al IGCP una valiosa perspectiva en prudencia financiera, administración del riesgo y sostenibilidad organizacional.

IGCP INVITA: WEBINAR OCDE



Financial Markets Week Spring 2026

2-6 March 2026
Online

Nos complace invitarle a los eventos públicos de la Semana de los Mercados Financieros de la OCDE Primavera 2026, que se celebrarán del 2 al 6 de marzo.

La Semana de los Mercados Financieros incluirá el lanzamiento del Informe Global sobre la Deuda 2026, seguido de la Mesa Redonda de la OCDE sobre Mercados Financieros Globales "El desafío creciente de la deuda". También se lanzarán otros tres informes durante la semana.

Todos los eventos públicos se retransmitirán en directo y estarán abiertos para asistencia virtual. Para participar, por favor regístrate [aquí](#).

El programa incluye el lanzamiento de la:

- Informe Global de la Deuda 2026, con el Secretario General Mathias Cormann y el Director del DAF, Carmine Di Noia (4 de marzo, 13:00-13:35), seguido por la Mesa Redonda sobre Mercados Financieros Globales "El desafío creciente de la deuda" (4 de marzo, 13:40-18:00).
- Mercados Financieros e Instituciones Más Fuertes para la Recuperación de Ucrania, con el Secretario General Mathias Cormann, Sergi Marchenko, Ministro de Finanzas de Ucrania, y Andriy Pyshnyi, Gobernador del Banco Nacional de Ucrania (5 de marzo, 14:00-15:00).
- Consumer Finance Risk Monitor 2026 (2 de marzo, 14:30-16:00).
- Protección financiera frente a riesgos catastróficos: inundaciones, incendios y otros riesgos importantes (5 de marzo, 9:30-11:00).

SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD DEL BID EN BARBADOS

BID Invest Sustainability Week

Barbados | Mayo 26-28, 2026

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) participa como aliado estratégico de la Semana de la Sostenibilidad organizada por IDB Invest, que se celebrará en Bridgetown, Barbados, del 26 al 28 de mayo de 2026.

La Semana de la Sostenibilidad se ha consolidado como uno de los principales espacios regionales para impulsar inversiones sostenibles, promover proyectos estructurados con criterios ASG y fortalecer la articulación entre sector privado, inversionistas y organismos multilaterales.

Este encuentro reúne a CEOs, miembros de juntas directivas, inversionistas de impacto, líderes empresariales y expertos internacionales para transformar compromisos de sostenibilidad en estrategias concretas y proyectos financiables en América Latina y el Caribe.

Como aliado estratégico, el IGCP invita a sus asociados a formar parte de este importante evento regional, que ofrece una oportunidad única para:

- Conectar con actores clave del ecosistema financiero y empresarial.
- Conocer tendencias en financiamiento sostenible y estándares internacionales.
- Posicionar a Panamá en conversaciones estratégicas sobre sostenibilidad y gobernanza.
- Fortalecer la visión ASG en el ámbito de las juntas directivas.

Los interesados pueden inscribirse directamente a través del sitio oficial del evento y formar parte de esta plataforma de alto impacto regional.

<https://idbinvest.us2.list-manage.com/subscribe?u=7ec96e202fa7b323c216b0f81&id=bb196cadb3>



Consultoría para la
**estrategia de
comunicación
de la Alianza
Iberoamérica 500+**

Fecha límite de recepción
de propuestas:

6 de marzo de 2026

Envío de propuestas: **GDTs@caf.com**

CAF abre convocatoria para desarrollar la identidad visual y la estrategia de comunicación de la Alianza Iberoamérica 500+, una iniciativa que articula ciudades que cumplirán 500 años hacia 2050 para impulsar desarrollo urbano sostenible, cultura compartida e innovación territorial.

La consultoría incluye narrativa institucional, contenidos digitales y coordinación del evento oficial de lanzamiento.

ARTICULO DE INTERÉS



2026 se perfila como un año de consolidación de la sostenibilidad empresarial. Las empresas de amplios sectores económicos se enfrentan a un panorama donde la sostenibilidad ya no se establece como un requisito regulatorio, sino como motor fundamental de la competitividad y la resiliencia. En este entorno, las empresas deben estar preparadas para los desafíos del futuro en materia de desarrollo sostenible y Agenda 2030. Por eso, desde el Pacto Mundial de la ONU España hemos preparado un informe detallado que muestra las **principales tendencias ESG que darán forma al futuro y cómo estas pueden darle una respuesta para ser competitivas**

Tendencia 1: la sostenibilidad como motor directo de competitividad

La sostenibilidad ha superado ampliamente su visión como una responsabilidad meramente ética y se ha consolidado como clave para la competitividad empresarial. El 88% de las compañías identifica la sostenibilidad como una vía para generar valor futuro y el 88% de los CEOs afirman que los argumentos empresariales a favor de la sostenibilidad son hoy más sólidos que hace cinco años.

Tendencia 2: cadenas de suministro más sostenibles

La sostenibilidad en la cadena de suministro se consolida como una tendencia estratégica. De hecho, la mitad de las empresas B2B ya asignan más volumen de negocio a proveedores sostenibles y se espera que esta proporción aumente hasta dos tercios en los próximos tres años.

Por este motivo, en 2026 las empresas grandes se enfocarán en integrar los criterios ESG en sus cadenas de suministro, mejorando la trazabilidad y la evaluación de riesgo.

Tendencia 3: maduración de la inversión sostenible e ISR

El mercado de la Inversión Socialmente Responsable (ISR) sigue en expansión a nivel nacional y mundial. Según señala el informe sobre tendencias en ESG, el 43% de los activos gestionados en nuestro país son activos gestionados con criterios ESG.

En 2026, los mercados financieros darán un paso más hacia la madurez, mostrando que las empresas reporten datos verificables, comparables y auditables.

Tendencia 4: el nuevo estándar ESG de la IA y la gobernanza sostenible

La inteligencia artificial (IA) será una herramienta clave en los sistemas de sostenibilidad en 2026. La IA mejorará la disponibilidad, calidad y trazabilidad de los datos ESG. De esta manera, se automatizan los procesos complejos y la interpretación de grandes volúmenes de información.

Además, se prevé que su uso se expandirá desde el reporting hasta otros ámbitos como la monitorización ambiental, la identificación de riesgos en la cadena de suministro, la gestión energética y el análisis predictivo de impactos.

Fuente: <https://www.pactomundial.org/biblioteca/tendencias-en-sostenibilidad-empresarial-2026/>

ASOCIADOS CORPORATIVOS BENEFACTORES



Banco General



ASOCIADOS CORPORATIVOS COLABORADOR



ASOCIADOS CORPORATIVOS AUSPICIADOR



Latinex

Bolsa Latinoamericana de Valores