IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

NOVEDADES IGCP
BOLETÍN INFORMATIVO IGCP
NOVIEMBRE 2025

JUNTA DIRECTIVA AMPLIADA IGCP

De izq. a derecha: Julián Cañizalez-presidente Comité Ejecutivo, Edwin Rodríguez-representante Comité Académico, Aldo Ríos y Marisol Sierra -directores, Temístocles Rosas-presidente IGCP, Marta Lasso, Justin Lahitte y Jorge Real-directores. Sentados: Eloina Diaz-directora adjunta, Milagros Santana-presidente Comité de Auditoría, Michelle Dimas-presidente Comité de Normativa, May Jane Coulson-presidente Comité de ética e Iván Araúz -presidente Comité Congreso.

El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP) presentó ante su Junta Directiva y presidentes de comités el informe de gestión correspondiente al período abril-octubre 2025, destacando importantes avances en los cuatro pilares estratégicos que guían su labor.

Durante la sesión también se presentó el informe financiero y los presidentes de comités expusieron sus avances. Finalmente, se compartió el informe del X Congreso de Gobierno Corporativo, evento que reunió a 370 participantes nacionales e internacionales y contó con destacados expositores de diversos países, consolidándose como el principal espacio de discusión sobre gobernanza en la región.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL IGCP NOVIEMBRE 2025

TEMÍSTOCLES ROSAS
Presidente de la Junta Directiva 2025-2026

Queridos miembros, amigos y aliados del Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP):

Me complace presentarles esta edición de nuestro boletín informativo correspondiente al mes de noviembre, un mes que nos llena de satisfacción por los logros alcanzados y las actividades desarrolladas.

En primer lugar, la gestión de la Junta Directiva se centró en la rendición de cuentas y la visión futura. Se celebró la **Junta Directiva Ampliada** donde presentamos el informe Abril-Octubre 2025, destacando el **sólido crecimiento en membresía** y la **incorporación al GNDI.**

Nuestro crecimiento se vio fortalecido con la integración de dos nuevos miembros corporativos de alto prestigio: **Komunika y Quijano & Asociados,** quienes reafirman nuestro compromiso con el compliance y la comunicación estratégica. De igual manera, se llevó a cabo el **Taller de Planificación Estratégica** con la Past President - Marta Lasso para trazar la Hoja de Ruta 2026, asegurando la alineación de objetivos.

Continuamos con el conversatorio junto a **LATINEX**, donde se profundizó en la necesidad de canales de denuncias efectivos y la ética como valor central. Cerramos esta área con la renovación de nuestra **Alianza Estratégica con ASCLA,** reforzando nuestro liderazgo en la transparencia regional.

En nuestra labor de difusión de conocimiento, realizamos el exitoso **webinar sobre "El Gobierno Corporativo en la Gestión de Crisis Reputacionales",** que proveyó herramientas cruciales sobre liderazgo y transparencia ante la adversidad. Paralelamente, invertimos en nuestro equipo interno con la **capacitación en herramientas de colaboración digital,** asegurando que el IGCP mantenga los más altos estándares de eficiencia operativa.

Participamos activamente en el **Encuentro Ético 2025 del Canal de Panamá,** donde tres miembros del IGCP expusieron sobre cultura ética y sostenibilidad.

Gracias por acompañarnos en este camino. Sigamos trabajando juntos para fortalecer la gobernanza corporativa en Panamá y la región.

Gracias por acompañarnos en este camino. **Sigamos trabajando juntos para fortalecer la gobernanza corporativa en Panamá y la región.**

Con el aprecio

Temístocles Rosas
Presidente de la Junta Directiva
Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP)

INFORME DE GESTIÓN ABRIL-OCTUBRE 2025 -LOGROS TRANSFORMADORES QUE IMPULSAN EL POSICIONAMIENTO IGCP

El presidente del IGCP - Temístocles Rosas dirigiéndose a los presentes

Avances presentados a la junta directiva por de la directora adjunta a la presidencia - Eloina Diaz

El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP) convocó a su Junta Directiva Ampliada y presidentes de comités para rendir el informe de gestión correspondiente al período comprendido entre abril y octubre de 2025. El reporte destacó el sólido crecimiento institucional y la consecución de logros significativos en sus cuatro pilares estratégicos.

El crecimiento sostenido fue evidente en la dimensión de Asociados del Instituto, cuya membresía superó la marca de 300 miembros (entre corporativos e individuales), lo cual se atribuyó a una estrategia enfocada en ofrecer valor agregado, capacitación especializada y espacios efectivos de networking para sus miembros. Este dinamismo externo fue respaldado por el Fortalecimiento Institucional, que incluyó la realización de la Asamblea General para la elección de nuevos directores y la instalación de comités para el ciclo 2025-2026, procesos que se desarrollaron junto a la actualización constante de manuales, reglamentos y políticas internas del Instituto.

En materia de Sostenibilidad Financiera y Control, se presentaron los informes financieros y la ejecución presupuestaria, se detallaronlas acciones de comunicación interna y externa implementadas. Este ejercicio de transparencia busca garantizar la eficiencia en la gestión administrativa y refuerza el compromiso del IGCP con el gobierno corporativo interno como eje central de su operación.

PARTICIPACIÓN DEL IGCP EN EL ENCUENTRO ÉTICO DEL CANAL DE PANAMÁ

José Vega, Raquel Robleda-expositores, May Jane Coulson-funcionaria de ética, Eloina Diaz –directora adjunta IGCP, Ladia Aguilera-miembro del comité de ética y Paulina Rodríguez-expositora

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) participó activamente en el Encuentro Ético 2025 del Canal de Panamá, realizado el 21 de noviembre de 2025 en el Auditorio del Centro de Capacitación Ascanio Arosemena, bajo el lema "Ética y valores en acción: decisiones que dejan huella".

Gracias a la coordinación del Instituto, tres miembros del IGCP fueron seleccionados como expositoras y expositores del evento, aportando su experiencia en temas clave de cultura ética y sostenibilidad: Raquel Robleda, Loop Xperts – Vivir los valores: del compromiso personal al hábito diario. Lic. Paulina Rodríguez, Komunika Latam – Valores compartidos: el poder del ejemplo en la cultura organizacional. Lic. José Vega Gallardo, Encripta Law – Gestión digital con propósito: acciones que construyen un futuro sostenible.

El Comité de Ética del IGCP asistió al encuentro como parte del compromiso institucional con la promoción de buenas prácticas, la integridad y el fortalecimiento de la cultura ética en las organizaciones del país.

La participación del Instituto refuerza su rol como referente nacional en gobernanza, ética y sostenibilidad, y consolida la presencia de sus miembros en espacios de discusión de alto nivel. Gracias a May Jane Coulson - funcionaria de ética del Canal por la invitación.

Asociada Raquel Robleda-expositora

Asociada Paulina Rodriguez -expositora

Asociado José Vega-expositor

Expositores, administrativos del Canal, Comité de Ética y directora adjunta.

Mas de 200 colaboradores asistieron al Encuentro que fue transmitido también por el canal interno a todo el personal.

IGCP TRAZA SU HOJA DE RUTA 2026 CON TALLER ESTRATÉGICO

Marta Lasso-Tesorera IGCP, José Jiménez, practicantes, Vilma Barría-VP Comité ejecutivo, Eloína Diaz –directora adjunta, Miguel Centeno-Capacitación, Dalina Pérez-administración, Julián Cañizales, presidente del comité ejecutivo y Roberto Pineda-gestor de proyectos

La conductora del Taller, Marta Lasso-tesorera, explica el planteamiento estratégico y sus avances

El pasado viernes 14 de noviembre, el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) llevó a cabo un taller estratégico interno para la formulación presupuestaria y el Plan de Trabajo 2026 , garantizando que dicho proceso se mantenga alineado con los pilares, objetivos y metas definidos en el plan estratégico 2024-2026.

La jornada fue facilitada por la past president del IGCP, Marta C. Lasso, cuya experiencia resultó clave para analizar el estado de cumplimiento del plan y orientar las prioridades estratégicas que deberán reflejarse en el presupuesto del próximo período.

El Comité Ejecutivo participó activamente, representado por su presidente Julián Cañizalez y la vicepresidente Vilma Barría, reafirmando el compromiso de la alta dirección con una planificación sólida, transparente y coherente con la visión institucional.

Asimismo, la directora Adjunta a la Presidencia, Eloína Díaz, junto con el equipo operativo del IGCP, integró la mesa de trabajo, asegurando una revisión integral de avances y necesidades desde todas las áreas funcionales.

Este espacio de trabajo colaborativo reafirma el compromiso del IGCP con una gestión planificada, medible y alineada a su hoja de ruta estratégica.

IGCP Y LATINEX REAFIRMAN LA ÉTICA COMO EJE CENTRAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Temístocles Rosas-presidente IGCP en conversatorio abordó temas como canales de denuncia y ética

En conmemoración del Día de los Valores y la Ética, el Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP) y la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX) unieron esfuerzos para realizar un conversatorio dirigido a los colaboradores de la entidad bursátil. El objetivo fue profundizar en la relación intrínseca entre la ética y los

El conversatorio fue conducido por el presidente del IGC - Temístocles Rosas, quien enfatizó la necesidad de herramientas prácticas que refuercen la integridad institucional. Rosas subrayó la importancia del canal de denuncias y su efectividad crítica, resaltando que la evaluación de dicho canal por parte de terceros independientes es fundamental para garantizar la transparencia y la credibilidad de las buenas prácticas implementadas.

El IGCP agradeció a LATINEX por la invitación, reafirmando su alianza para impulsar mejores prácticas de gobierno corporativo, transparencia y Ética

Anyelis Marrero VP de cumplimiento de Latinex entrega certificado de agradecimiento al presidente del Instituto.

IGCP Y ASCLA RENUEVAN ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA TRANSPARENCIA REGIONAL

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá **(IGCP)** se complace en anunciar la firma de la renovación de su convenio de colaboración con la **Asociación de Secretarios Corporativos de América Latina (ASCLA).**

El convenio entre el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) y la Asociación de Secretarios Corporativos de América Latina (ASCLA) busca **promover la ética, la transparencia y las buenas prácticas de gobierno corporativo** en la región. Ambas organizaciones, sin fines de lucro, buscan establecer canales de comunicación y coordinación para el **intercambio de conocimiento** sobre el buen gobierno corporativo, contribuyendo así a la **competitividad responsable** y **la sostenibilidad empresarial** en Panamá, alineada con estándares internacionales. La misión del IGCP es mantener su liderazgo como referente en transparencia y gobierno corporativo en el país.

Esta alianza estratégica reafirma el compromiso mutuo de ambas organizaciones de impulsar la **ética, la transparencia y las buenas prácticas de gobierno corporativo** entre sus miembros. Al renovar este acuerdo, el IGCP y ASCLA aseguran la continuidad de los canales de comunicación y coordinación para el **intercambio de conocimientos** esenciales que promueven una **competitividad responsable** y la **sostenibilidad empresarial** en Panamá, en consonancia con los más altos estándares internacionales. La continuidad de esta colaboración consolida al IGCP en su misión de mantener el liderazgo como referente de buen gobierno en la región.

WEBINAR: LA GESTIÓN DE CRISIS REPUTACIONALES

La gestión de crisis reputacionales requiere una preparación urgente y un liderazgo sólido. Este fue el mensaje central del reciente webinar organizado por el **Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP),** titulado **"El Gobierno Corporativo en la Gestión de Crisis Reputacionales",** llevado a cabo el pasado miércoles **26 de noviembre de 2025.**

La sesión se consolidó como un espacio fundamental para el aprendizaje, reuniendo a asociados del IGCP y a profesionales interesados en la gobernanza y la sostenibilidad empresarial. El evento tuvo como objetivo analizar los retos críticos que implica la gestión eficiente de la vulnerabilidad constante que presenta el riesgo reputacional en el entorno empresarial actual.

La Especialista en Comunicación Corporativa y Manejo de Crisis - Maricel Ibáñez, fue la encargada de guiar la discusión. Ibáñez profundizó en la importancia de la **comunicación y la transparencia** en momentos de adversidad, delineando las estrategias esenciales para una efectiva **preparación ante eventos críticos** y compartiendo perspectivas sobre cómo ejercer un **liderazgo eficaz** cuando la incertidumbre es alta.

La moderación del encuentro estuvo a cargo de **May Jane Coulson** - Gerente de Gestión Administrativa y Funcionaria de Ética de la Autoridad del Canal de Panamá. Ella facilitó el diálogo, logrando un valioso intercambio de ideas y preguntas entre la experta y los participantes. El IGCP reafirma así su compromiso de ofrecer espacios de actualización profesional ante los desafíos del panorama corporativo.

KOMUNIKA SE UNE AL IGCP PARA IMPULSAR EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

El Presidente del IGCP – Temístocles Rosas y la directora adjunta a la presidencia – Eloina Diaz realizando la entrega del certificado de membresía a Paulina Rodríguez y Juan Carlos Roldán, socios y el equipo creativo de Komunika.

El Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá (IGCP) se complace en anunciar la incorporación de Komunika como nuestro nuevo miembro corporativo. Con esta alianza estratégica, reforzamos el rol de la Comunicación Estratégica como un pilar fundamental para la Transparencia, la Ética y el Buen Gobierno Corporativo en el entorno empresarial panameño.

Como referente en la gestión de la reputación, Komunika subraya que esta integración formaliza su compromiso con la sostenibilidad, la gestión responsable y la generación de valor estratégico para sus clientes y para el país.

“Nos complace anunciar que nos incorporamos como miembros del Instituto de Gobierno Corporativo Panamá (IGCP), una organización referente en la promoción de la ética, la transparencia y las buenas prácticas empresariales en el país”, expresó la firma en sus canales.

La entrega oficial del certificado de membresía fue realizada por el presidente del Instituto - Temístocles Rosas, y la directora Adjunta a la Presidencia - Eloina Díaz. Por parte de Komunika, estuvieron presentes Paulina Rodríguez y Juan Carlos Roldán.

Estamos entusiasmados de trabajar junto a Komunika para elevar los estándares de excelencia corporativa en Panamá.

QUIJANO & ASOCIADOS SE INCORPORA AL IGCP

Entrega de certificado oficial a Natalia De Obaldía y Valerie Barrios – representantes de Quijano & Asociados, de parte del presidente de Instituto de Gobierno Corporativo – Temístocles Rosas y la directora adjunta a la presidencia – Eloina Diaz

El Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá (IGCP) se complace en anunciar a la firma legal Quijano & Asociados, que se une al Instituto como su nuevo miembro corporativo. Esta incorporación subraya la importancia crítica del marco legal sólido y la ética jurídica como pilares fundamentales para el fortalecimiento del buen gobierno de las organizaciones en la República de Panamá.

La integración de Quijano & Asociados es un reconocimiento a su vasta trayectoria en asesoría legal y su contribución esencial a la seguridad jurídica del sector empresarial, un factor indispensable para generar confianza y atraer inversión. El IGCP, fiel a su misión de promover la transparencia, considera que la experiencia legal de la firma será un activo invaluable para la comunidad de asociados.

La ceremonia oficial de entrega del certificado de membresía se llevó a cabo con la participación del liderazgo de ambas instituciones. La entrega fue liderada por Temístocles Rosas - Presidente del Instituto, y Eloina Díaz - Directora Adjunta a la Presidencia del IGCP. En representación de Quijano & Asociados estuvieron presentes Natalia de Obaldía y Valerie Barrios.

Esta alianza no solo expande la red de conocimiento del IGCP, sino que también permitirá impulsar iniciativas conjuntas que promuevan activamente la cultura de cumplimiento (compliance) y las mejores prácticas legales entre la comunidad empresarial.

El IGCP celebra la incorporación de Quijano & Asociados y su compromiso con la excelencia y la ética jurídica, reafirmando el liderazgo del Instituto como referente en Gobierno Corporativo en la región.

NUEVA ASOCIADA

Paloma Ospina Fernández es Economista, Financista y Banquera de profesión. Con más de 38 años de experiencia, ha desarrollado relaciones de negocio a largo plazo con las más prestigiosas empresas de Panamá y la región, aplicando sus conocimientos académicos y experiencia en todo el ciclo del negocio bancario (operaciones, desarrollo de productos, gestión de procesos, crédito, riegos y gerencia de equipos corporativos de alto rendimiento para desarrollo de negocios locales y multinacionales.

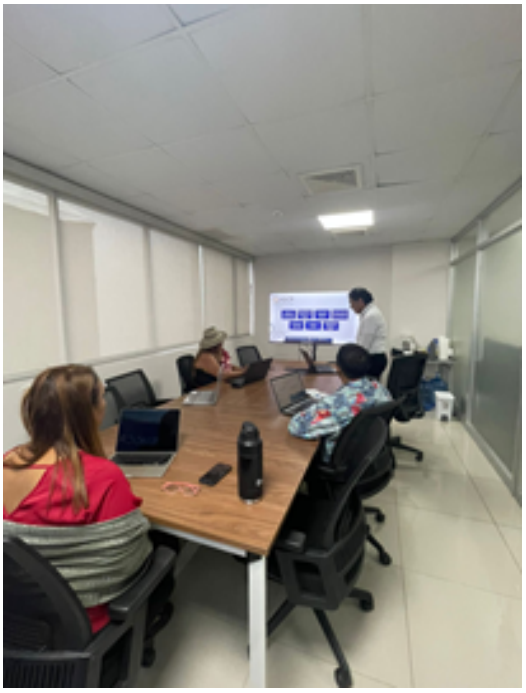
NUEVO ASOCIADO CORPORATIVO

ASOFARMA CORPORATION, S.A. es una entidad miembro del grupo ADIUM, una compañía farmacéutica líder en Latinoamérica con más de 40 años de experiencia y crecimiento sostenido en la región.

IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ
SAVE THE DATE
XI CONGRESO
GOBIERNO CORPORATIVO
17 | 18
Septiembre
2026
Hotel Sheraton Grand Panamá
www.igc-panama.org

IGCP FORTALECE SU GOBERNANZA INTERNA MEDIANTE CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES

Roberto Pineda-gestor de proyectos, José Gutiérrez-practicante, Eloina Diaz-directora adjunta, Dalina Pérez-asistente administrativa y Miguel Centeno-capacitaciones y relacionamiento con los asociados.



El taller se llevó a cabo en el salón de reuniones del IGCP

En su continuo compromiso con la excelencia operativa y la mejora continua, el Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP) llevó a cabo una jornada de capacitación interna el pasado 20 de noviembre de 2025. El objetivo principal fue el manejo avanzado de una herramienta de colaboración digital clave para impulsar la eficiencia y la gestión documental centralizada.

Esta iniciativa busca fortalecer la transparencia interna, la trazabilidad de la información y la colaboración en tiempo real, pilares esenciales para la promoción de buenas prácticas de gobernanza. La sesión de entrenamiento fue dirigida por el Gestor de Proyectos del Instituto - Roberto Pineda, y contó con la participación activa de la Directora Adjunta a la Presidencia - Eloína Díaz, junto al equipo de colaboradores.

Mediante estas acciones de desarrollo continuo, el IGCP no solo optimiza sus procesos administrativos, sino que ejemplifica internamente los principios de buena gestión y eficiencia que promueve en el sector corporativo panameño. De esta manera, el Instituto asegura que su equipo posea las competencias digitales necesarias para cumplir plenamente con su misión institucional.

ALIANZA CON LATINEX PARA EL PROGRAMA DE FINANZAS SOSTENIBLES

LEONILDA PORTABALES
Abogada, especialista en derecho comercial, específicamente en las ramas de banca, derecho bursátil, prevención de blanqueo de capitales, cumplimiento normativo, Gobierno Corporativo y contratación pública. Cuenta con 20 años de experiencia en el sector financiero.

El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP) participó en el Seminario Finanzas Sostenibles – Estrategias, Normas y Mercados del Futuro, organizado por la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex), reafirmando su compromiso con la promoción de buenas prácticas en sostenibilidad y gobernanza.

En representación del IGCP, Leonilda Portabales, asociada del Instituto, dictó el módulo sobre Gobernanza Corporativa Voluntaria, destacando la importancia de adoptar buenas prácticas de gobierno más allá de las exigencias normativas, como un factor clave para la creación de valor y la confianza en los mercados.

Con esta participación, el IGCP refuerza su liderazgo en la promoción de la gobernanza corporativa y la sostenibilidad como pilares fundamentales para el desarrollo empresarial responsable en Panamá y la región.

CONVOCATORIA PARA MIEMBROS DE JUNTAS DIRECTIVAS

El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá, realiza por este medio formal convocatoria para los asociados(as) que deseen formar parte de la base de datos de directores para Juntas Directivas de Organismos Estatales, Empresas del Sector Bancario, Seguros y empresas nacionales o internacionales de acuerdo con lo siguiente:

Criterios de selección de los Directores:

Edad: No especificada, algunas instituciones indican que no podrán tener una edad superior a 72 años, pero no en todas.

Experiencia:

- Deben contar con experiencia en participación en Juntas Directivas.
- Aportar alguna especialidad profesional que sea relevante para la actividad que desempeña el Organismo o Entidad.
- Conocimiento de finanzas corporativas.

Competencias específicas: (algunas de ellas)

- Gobierno corporativo.
- Control interno.
- Auditoría.
- Riesgos.
- Asuntos jurídicos.

Habilidades básicas:

- Visión estratégica.
- Conocimientos legales básicos.
- Analíticas.
- Gerenciales.
- Objetividad y capacidad de presentar su punto de vista.

Habilidades Gerenciales:

- Interpretación y análisis de cuadros gerenciales.
- Interpretación y cuestionamiento de información financiera.
- Analizar propuestas de negocios.
- Trabajar en un entorno internacional.

Disponibilidad de tiempo para participar en:

- Las reuniones de Junta Directiva.
- Las reuniones de los Comités en que sea asignado.
- Los eventos del Organismo a nivel nacional o internacional.

Se entiende que, con responder a esta convocatoria se podrá compartir la información suministrada y datos personales, a los organismos e instituciones interesadas en conseguir Directores Independientes.

Fecha de Convocatoria:

Inicio: 19 de noviembre 2025

Fin: 30 de noviembre de 2025

Los interesados por favor enviar su hoja de vida y enlace a LinkedIn debidamente actualizados al correo directoraadjuntaigc@outlook.com

CONVOCATORIA DE CONSULTORES EXTERNOS PARA EL IGCP

Estimados miembros del Instituto de Gobierno Corporativo,

La Junta Directiva del Instituto de Gobierno Corporativo-IGCP de acuerdo al Procedimiento para la Contratación de Consultores Externos, en concordancia a lo establecido en dicho Procedimiento, procede a realizar formal convocatoria a los miembros del Instituto de Gobierno Corporativo-IGCP de la siguiente manera:

Dirigido a:

Miembros del Instituto de Gobierno Corporativo-IGCP

Objetivo General:

Confeccionar un banco de datos de Consultores Externos calificados para la realización de Consultorías de aquellas empresas que soliciten.

Requisitos:

Experiencia comprobada en la confección de:

- Manuales de Gobierno Corporativo
- Código de Ética
- Evaluación de Desempeño de Juntas Directivas
- Selección de directores

Información General:

- Se busca satisfacer demanda por estos servicios que se solicitan al IGCP
- Intermediar entre las empresas y consultores externos
- Se pagará por estos servicios al consultor externo previa negociación y caso por caso

Fecha de Convocatoria:

Inicio: 19 de noviembre 2025

Fin: 30 de noviembre de 2025

Agradecemos anticipadamente a aquellos miembros que apoyen esta Convocatoria. Favor enviar sus hojas de vida al correo directoraadjuntaigc@outlook.com

CONVOCATORIA DE CAPACITADORES EXTERNOS PARA EL IGCP

Estimados miembros del Instituto de Gobierno Corporativo,

La Junta Directiva del Instituto de Gobierno Corporativo-IGCP de acuerdo al Procedimiento para la Contratación de Capacitadores y consultores Externos, en concordancia a lo establecido en dicho Procedimiento, procede a realizar formal convocatoria a los miembros del Instituto de Gobierno Corporativo-IGCP de la siguiente manera:

Dirigido a:

Miembros del Instituto de Gobierno Corporativo-IGCP

Objetivo General:

Confeccionar un banco de datos de Capacitadores Externos calificados para la realización de Capacitación de aquellas empresas que soliciten.

Requisitos:

Experiencia comprobada en la capacitación en temas como:

- Gobierno Corporativo
- Juntas Directivas
- Estrategia para Juntas directivas
- Tecnología, inteligencia artifical aplicada a gobierno corporativo
- Criterios ASG -ambiental, social y gobernanza
- Riesgos
- Ética y conflicto de interés
- Temas afines

Información General:

- Se busca satisfacer demanda por estos servicios que se solicitan al IGCP
- Intermediar entre las empresas y capacitadores externos
- Se pagará por estos servicios al capacitador externo previa negociación y caso por caso

Fecha de Convocatoria:

Inicio: 19 de noviembre de 2025

Fin: 30 de noviembre de 2025

Agradecemos anticipadamente a aquellos miembros que apoyen esta Convocatoria. Favor enviar sus hojas de vida al correo directoraadjuntaigc@outlook.com

Estimado/a asociado/a:
Los invitamos a compartir una velada memorable, organizada especialmente para ustedes.

Marquen en sus calendarios el 11 de diciembre para nuestra celebración navideña **"Brillando Juntos"**.

Horario: 7:00 p.m. - 12:00 a.m.

Costo: B/.40.00 en preventa antes del 27 de noviembre.

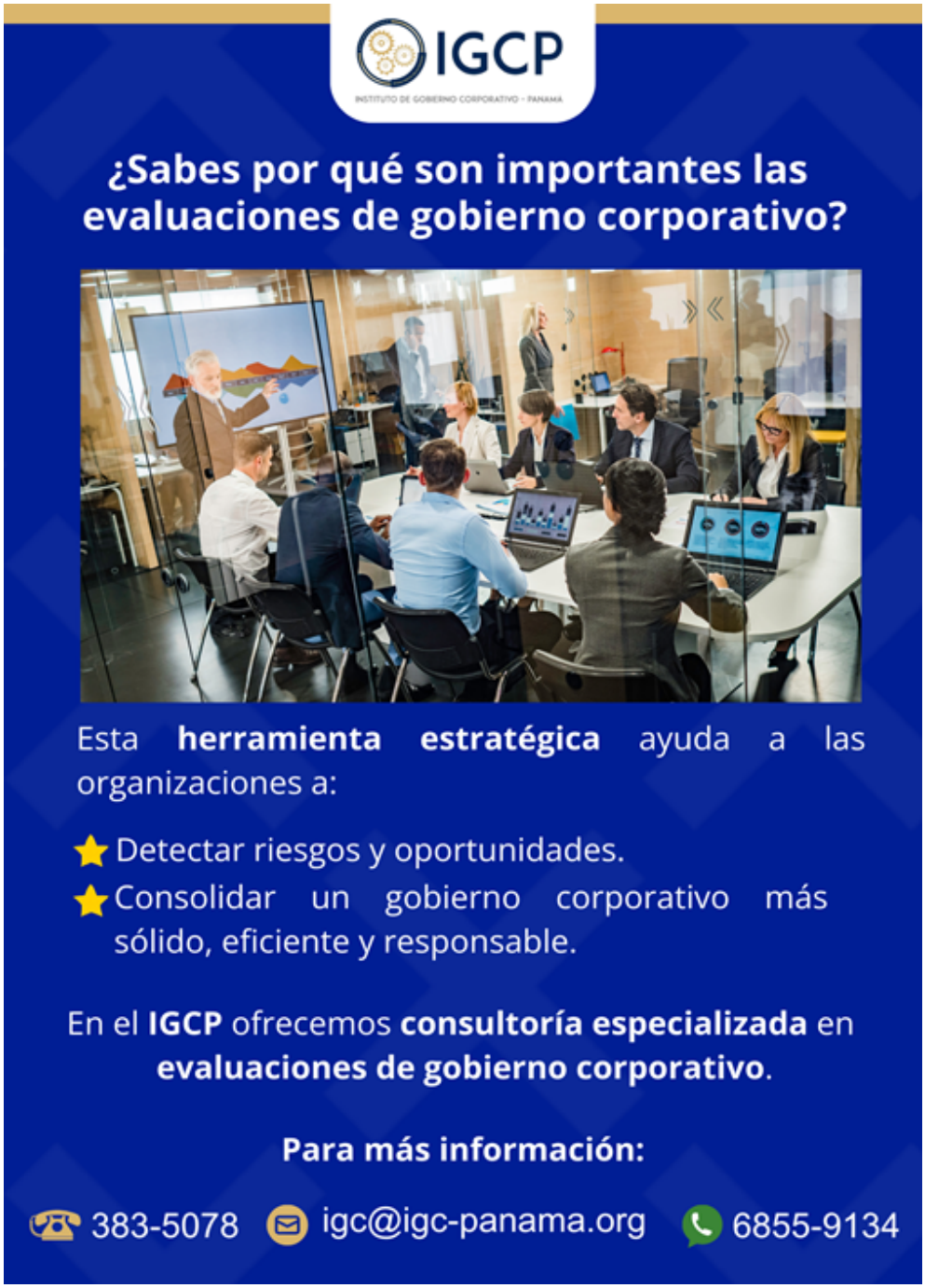
Código de vestimenta: Rojo o con detalles de brillo.

Muy pronto les estaremos compartiendo todos los detalles de este evento especial.
¡Será una noche para celebrar, compartir y cerrar el año juntos!

¿ESTÁ SU ORGANIZACIÓN PREPARADA PARA ASUMIR LOS RETOS DEL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO?

En el IGCP ofrecemos consultorías y capacitaciones especializadas, orientadas a fortalecer el liderazgo, la transparencia y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Contáctenos hoy y transforme su modelo de gobernanza.

FORTALEZCA SU GOBERNANZA



Las evaluaciones estratégicas permiten detectar riesgos, identificar oportunidades y consolidar estructuras más sólidas y responsables.

En el IGCP te guiamos con consultoría especializada.
Contáctenos y transforme su modelo de gobernanza.

TU CULTURA ORGANIZACIONAL EMPIEZA CON ÉTICA

IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

¿Por qué es esencial un Código de Ética en tu organización?

Un **Código de Ética** es la base para construir credibilidad, reputación y sostenibilidad en una organización.
Es esencial porque:

- Previene conflictos de interés y malas prácticas.
- Promueve una cultura organizacional sólida y sostenible.

En el **Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá** ofrecemos **consultoría especializada** en **Código de Ética.**

Para más información:

383-5078 6855-9134 igc@igc-panama.org

GOBIERNO CORPORATIVO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

En el contexto actual, la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un imperativo estratégico que integra factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

El Gobierno Corporativo es el motor clave para dirigir esta transformación. No se limita a la gestión financiera, sino que establece las estructuras y los procedimientos necesarios para que la empresa opere de forma responsable, ética y sostenible a largo plazo. Una gobernanza robusta asegura que la estrategia de sostenibilidad esté alineada con los objetivos de negocio, generando un impacto positivo y creando valor para todos los grupos de interés.

¿Cómo impulsa el gobierno corporativo la sostenibilidad?

- Integración de la sostenibilidad en la estrategia
Un gobierno corporativo eficaz se asegura de que la sostenibilidad no sea un tema aislado, sino que esté integrada en el núcleo de la estrategia y en la toma de decisiones. Esto implica que los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, derechos humanos o la diversidad se consideren en cada paso.

- Supervisión y rendición de cuentas
La junta directiva tiene la responsabilidad de supervisar el desempaño de la empresa en materia de sostenibilidad y de asegurar la transparencia en la divulgación de información no financiera. Esta supervisión genera confianza entre los inversionistas, reguladores y la sociedad, lo que demuestra un compromiso genuino.

- Gestión de riesgo a largo plazo
El gobierno corporativo, al adoptar una visión a largo plazo, identifica y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático, la cadena de suministro o la reputación. La gobernanza sólida permite anticipar los desafíos y construir la resiliencia de la empresa ante futuras crisis.

Beneficios para la empresa
Adoptar un enfoque de gobierno corporativo centrado en la sostenibilidad fortalece la reputación y la marca. Atrae a inversores que valoran los criterios ASG y retiene a los mejores talentos que buscan trabajar en empresas con propósito. Además, mejora la gestión de riesgos y aumenta el valor a largo plazo de la organización. En esencia, una buena gobernanza corporativa es la base para construir una empresa responsable y competitiva en el mercado.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) – Board Director and Sustainability (2023)
International Integrated Council (IIRC) – Corporate Governance and Sustainability Integration
Hardvard Business Review – The Board's Role in Leaving Corporate Sustainability (2022)

NUESTROS ASOCIADOS CORPORATIVOS BENEFACTORES

Banco General

Banistmo

Bladex

TZANETATOS

SSRP
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS
Y REASEGUROS DE PANAMÁ

ASOCIADOS CORPORATIVO COLABORADOR

RISCCO

ASOCIADOS CORPORATIVO AUSPICIADOR

Latinex
Bolsa Latinoamericana de Valores

IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ