

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ



INFORME DE GESTIÓN

2024 -2025

ÍNDICE

MENSAJE DE LA PRESIDENTE	4
A. Informes Financieros	11
Mensaje del Tesorero Temístocles Rosas	11
B. Resumen Ejecutivo	13
1. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional	13
2. Pilar Estratégico 2: Capacitación	14
3. Pilar Estratégico 3: Asociados individuales y corporativos	15
4. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto.....	16
C. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional	18
1. Ampliación del equipo administrativo.....	18
2. Control interno:	21
3. Normatividad.....	22
a. Rediseño de la Biblioteca Virtual.....	22
b. Publicaciones 2024.....	23
c. Donación Línea ética digital	27
D. Pilar Estratégico 2: Capacitación	29
1. APEDE- Programa APEDE Business Academy ABA	29
2. Programa de Gobierno Corporativo-INCAE.....	32
3. Eventos relevantes	33
a. Liderazgo Responsable y Gobernanza de Alto Impacto.....	33
b. Lanzamiento de Guías de Implementación de NIIF S1 y S2	36
c. Lanzamiento del Programa de Educación continua	38
d. Webinars.....	39
e. Capacitaciones externas	46
E. Pilar 3: Asociados Individuales y Corporativos	74
1. Campañas:	75
2. Embajadores de Marca	77
3. Rediseño del Boletín Mensual	79
4. Rediseño de la Página Web y actualización permanente	80
5. Asociados nuevos individuales	81
6. Asociados Corporativos	83
7. Evento de relacionamiento Asociados.....	84

a. Red de Líderes.....	84
b. Cata de Vinos La Ruta del Vino y el Sabor.....	88
c. Fiesta navideña “Noche de Estrellas”.....	90
d. Tour de café con enfoque Sostenible	94
F. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto	97
1. Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).....	97
2. Unidad de Análisis Financiero de Panamá (UAF).....	98
3. Universidad Interamericana de Panamá (UIP).....	99
4. Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica	100
5. INCAE Business School.....	100
6. Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE).....	101
7. Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AMCHAM).....	101
8. Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo.....	102
9. Instituto de Gobierno Corporativo y ética dominicano.....	102
10. Extensiones de impacto	103
a. Reguladores Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).....	103
b. Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP).....	104
11. Proyección internacional	105
a. Participación el Congreso de gobierno corporativo de Brasil.....	105
b. Vicepresidencia en REGCLAC	106
c. Presidencia del Comité de Miembros de REGCLAC	106
12. Convenios Vigentes.....	107
13. Invitación a la red GNDI.....	109
14. Posicionamiento nacional.....	110
a. Relacionamiento con asociados:	110
b. Presencia en foros como AMCHAM, SUMARSE.....	114
G. Asamblea General de Asociados 2025.....	128
1. Reconocimientos	130
2. Elección de directores 2025-2027.....	133
3. Directores electos – anuncio Comité electoral	134
Anexo-Estados Financieros Auditados 2024.....	135

MENSAJE DE LA PRESIDENTE



En mi calidad de Presidente de la Junta Directiva para el período 2024-2025, me complace presentar este informe de gestión, que refleja no solo el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados, sino también los **importantes resultados alcanzados** gracias a un **trabajo arduo, comprometido e incansable** de todos los que conformamos esta organización.

Durante este período, **pusimos en acción nuestro plan estratégico**, guiados por cuatro ejes fundamentales: **fortalecimiento Institucional, capacitación, asociados y alianzas estratégicas.**

Estos pilares no fueron solo conceptos en un documento, sino líneas de acción que transformamos en decisiones, proyectos y logros concretos.

Cada iniciativa ejecutada, cada alianza forjada y cada espacio de formación ofrecido fue parte de un esfuerzo colectivo orientado a fortalecer nuestra organización desde adentro y proyectarla hacia fuera con mayor solidez y relevancia.

Los resultados obtenidos durante este año son reflejo de una gestión comprometida con la excelencia, el valor institucional, y la firme convicción de que el buen gobierno corporativo no es solo una práctica deseable, sino una herramienta poderosa para generar desarrollo, confianza y sostenibilidad en nuestro país.

Gracias a la excelente labor realizada en comunicación, hemos podido día a día presentar todas las actividades que realizamos o participamos, de manera que procedo con presentarles un resumen estructurado de las ejecutorias realizadas en cada eje estratégico de la siguiente manera:

Este informe es solo una pequeña muestra de lo que hemos logrado juntos, pero los verdaderos frutos de nuestro trabajo se reflejan en cada avance, en cada desafío superado y en el compromiso continuo de todos los involucrados.

Agradezco a la Junta Directiva 2024-2025, Comités de Apoyo y a la Administración, por todo el apoyo recibido, para el logro del cumplimiento de los objetivos de nuestra gestión.



Marta Cristina Lasso
Presidente – Junta Directiva IGCP

2024-2025



Junta Directiva 2024-2025



Marta Lasso
Presidente



Marisol Sierra
Vicepresidente



Justin Lahitte
Secretario



Temístocles Rosas
Tesorero



Jorge Real
Subsecretario



Geasmine Quesada
Subtesorera



Luis Müller
Fiscal

www.igc-panama.org



Comité Ejecutivo 2024-2025



Daniel Oblitas
Vicepresidente



Julián Cañízalez
Presidente



Temístocles Rosas
Tesorero Junta Directiva



Marta Cristina Lasso
Presidente IGCP 2024 - 2025
Miembro Ex Officio

www.igc-panama.org



Comité de Auditoría 2024-2025



Omar Carrillo Oro



Diana Mosquera
Presidente
Comité de Auditoría



Isis de Correoso

www.igc-panama.org



Comité de Normativa 2024-2025



Pedro Escalona



Elyonor Samudio
Presidente
Comité de Normativa



Liana Zamora

- Lorraine Chavarría
- Vairon Carrasco



Eileen González

www.igc-panama.org



Comité de Guías 2024-2025



Marisol Sierra
Vicepresidente JD



Irvin Hallman
Expresidente IGCP



Dani Kuzniecky
Expresidente IGCP



Marcelo Deschamps
Asociado

www.igc-panama.org



COMITÉ DE ÉTICA 2024 - 2025



Milton Chambonett
Vicepresidente



Ladia Aguilera
Presidente



May Jane Coulson
Miembro

www.igc-panama.org



COMITÉ ELECTORAL 2025



ELOÍNA DÍAZ
Vocal



CARMEN CONCEPCIÓN
Presidente



LUIS MÜLLER
Secretario

www.igc-panama.org

Comité del Congreso 2024



Aldo
Ríos



Elyonor
Samudio



Griselda
Morales



Julian
Cañizales



Marleny
Medina



Justin
Lahitte



Ryan
Yee

COMITÉ CONGRESO 2025



IVÁN ARAÚZ
PRESIDENTE



RYAN YEE
VICEPRESIDENTE



KAREN BARRIOS



JULIÁN CAÑIZALEZ

VAIRON CARRASCO

A. Informes Financieros

Mensaje del Tesorero Temístocles Rosas.



Me siento sumamente complacido de presentar los resultados financieros para el año 2024 comparativo con el año 2023, en donde se presenta un crecimiento significativo en asociados y actividades, lo que genera mayores controles financieros

Este año estuvimos implementando el proyecto en el área contable de cambiar del método de registro contable de caja al método de devengado, el cual permite conocer de manera más adecuada la posición financiera del instituto.

Se contó con las revisiones del Comité Ejecutivo y el Comité de Auditoría y en el proceso de auditoría externa se emitió una opinión limpia de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF para PYMES y debidamente re expresado el año 2023

En el estado de situación tenemos activos por B/.480,979 que comparado con el año 2023 tienen un incremento de \$12,833. En los pasivos tenemos B/.39.076 que comparado con el año 2023, tiene una disminución de \$18,220, debido principalmente a disminución del pasivo laboral, lo que deja un excedente acumulado es de \$441, 9033 que comparado con el año 2023 tiene un incremento de **\$31k**

Es importante resaltar la solidez financiera lograda a través de los años, que ha permitido generar depósitos a plazo fijo por la suma de B/.400,000, que aportan intereses a nuestros resultados

En el estado de resultados tenemos incremento en ingresos de B/.95,725 y también incremento en gastos por B/.107,634 debido principalmente al aumento de eventos relevantes y proyectos dirigidos a los asociados sin costos o sin aumento de costos tal como es el caso del Congreso Anual, que ahora es de dos días

El resultado para el año 2024 es de B/.31,053 que comparado con el año anterior de B/.42,962, genera una disminución de B/.11,909.

Es importante destacar que los eventos representan el **69%** de los ingresos y el **50%** de los gastos, pero que son indispensables para cumplir el propósito de nuestra organización.

Los estados financieros se encuentran publicados en nuestro sitio web y están como Anexo en este Informe de Gestión Anual y para cualquier interrogante pueden dirigirse a la administración.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

SER RECONOCIDOS COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL EN GOBIERNO CORPORATIVO



B. Resumen Ejecutivo

El período 2024-2025 ha representado un año de consolidación, crecimiento y transformación estratégica para el IGCP. Bajo el marco del Plan Estratégico 2023-2026, que tenía como meta **SER RECONOCIDOS COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE GOBIERNO CORPORATIVO**, se ejecutaron acciones en torno a los cuatro pilares fundamentales, con resultados tangibles que fortalecen su posicionamiento.

1. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional

Durante este período, el IGCP avanzó en la consolidación de su estructura organizacional y normativa. Se actualizaron políticas clave, se reforzó el modelo de control interno, se implementó el método contable por devengado y se fortaleció la gestión presupuestaria. Asimismo, se promovió una cultura organizacional más eficiente y orientada a resultados, respaldada por un equipo técnico comprometido y procesos operativos más robustos.

- a. Migración al método contable devengado, lo que permitió emisión de Estados Financieros de acuerdo con NIIF para PYMES



- b. Ejecución presupuestaria alineada a KPIs horas de capacitación.
 - c. Ampliación del equipo de dos a cinco personas, más tercerizados
 - d. Implementación de políticas de inversión, protección de datos y control interno.
- Normatividad

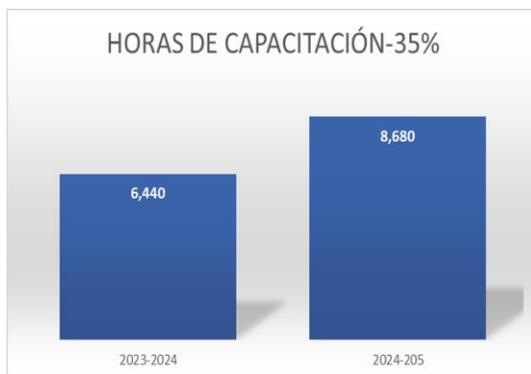
2. Pilar Estratégico 2: Capacitación

Como eje central de su misión, el IGCP continuó impulsando programas de formación dirigidos a directores, ejecutivos y profesionales interesados en la buena gobernanza. Se desarrollaron capacitaciones especializadas, charlas, talleres y diplomados que respondieron a las necesidades del entorno empresarial y regulatorio, promoviendo prácticas responsables, éticas y sostenibles en los órganos de dirección.

- a. Horas de capacitación 8,680 que comparado con las 6,440 del año anterior representa un 35% de incremento en actividades formativas.
- b. Hicimos el lanzamiento de importantes documentos de consulta tales como el Manual de Gobierno Corporativo, la Guía de Implementación de la NIIF S1 y S2 y la Guía de Gobierno Corporativo para Medianas Empresas y Empresas Familiares y la revisión del Código de Ética



- c. Se realizó el Lanzamiento del Programa de Educación Continua-PEC para Asociados, consistente en certificar a los asociados que completen cuarenta horas (40) horas anuales de capacitación en temas de Gobierno Corporativo.



3. Pilar Estratégico 3: Asociados individuales y corporativos

El crecimiento y la participación activa de los asociados reflejan el compromiso con la misión del IGCP. Durante el período, se fortaleció el vínculo institucional mediante una mayor oferta de valor, eventos exclusivos y canales de comunicación más efectivos. Este enfoque ha contribuido al aumento sostenido de membresías y al posicionamiento del Instituto como una comunidad dinámica de líderes comprometidos con la mejora del gobierno corporativo en el país.

Los principales logros fueron los siguientes:

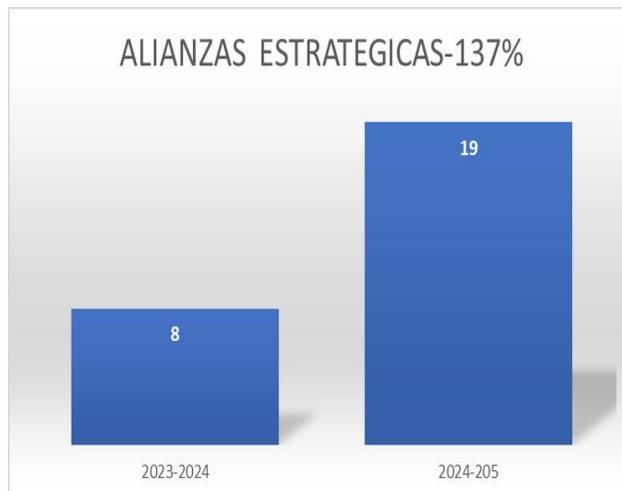
- Membresías de 175 a 303 en dos años, o sea un incremento de **73%**.
- Campañas de posicionamiento tales como Aumenta la Huella Digital y Yo vivo el gobierno corporativo ¿Y tú?
- Actividades de relacionamiento – cata de vinos-fiesta de navidad- tour de café sostenible



4. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto

El IGCP consolidó vínculos con actores clave a nivel nacional e internacional, ampliando su alcance y capacidad de incidencia. A través de convenios, participación en redes regionales y colaboraciones con organismos públicos y privados, se impulsaron iniciativas conjuntas en materia de gobernanza, sostenibilidad y ética. Estas alianzas han sido fundamentales para proyectar el impacto del Instituto más allá de sus fronteras y posicionarlo como referente en la región.

- a. Incremento de los Convenios aumento 137%
- b. Participación activa en la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica y el Caribe - REGCLAC.
- c. Invitación a participar en el **Global Network Directors Institute - GNDI**
- d. Participación en más de 20 eventos interinstitucionales.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



C. Pilar Estratégico 1: Fortalecimiento Institucional

Consolidando la base para un crecimiento sostenible

El fortalecimiento institucional es un componente esencial para garantizar la eficacia, legitimidad y sostenibilidad del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá. Este pilar estratégico abarca acciones clave orientadas al desarrollo organizacional, la actualización de normativas internas y la consolidación de una gestión financiera responsable y sostenible, pilares que permiten al Instituto operar con eficiencia y alineación a los más altos estándares de gobernanza.

Durante el período 2024–2025, se impulsaron importantes procesos de revisión y mejora de estructuras, políticas y procedimientos, orientados a modernizar la gestión y a fortalecer las capacidades internas. Asimismo, se avanzó en el aseguramiento de la sostenibilidad financiera del Instituto, mediante la diversificación de fuentes de ingreso y una administración prudente y estratégica de los recursos.

Este capítulo presenta los principales avances en la construcción de una institucionalidad sólida, resiliente y preparada para responder a los retos del entorno, consolidando la confianza de nuestros asociados, aliados y la sociedad en general.

1. Ampliación del equipo administrativo.

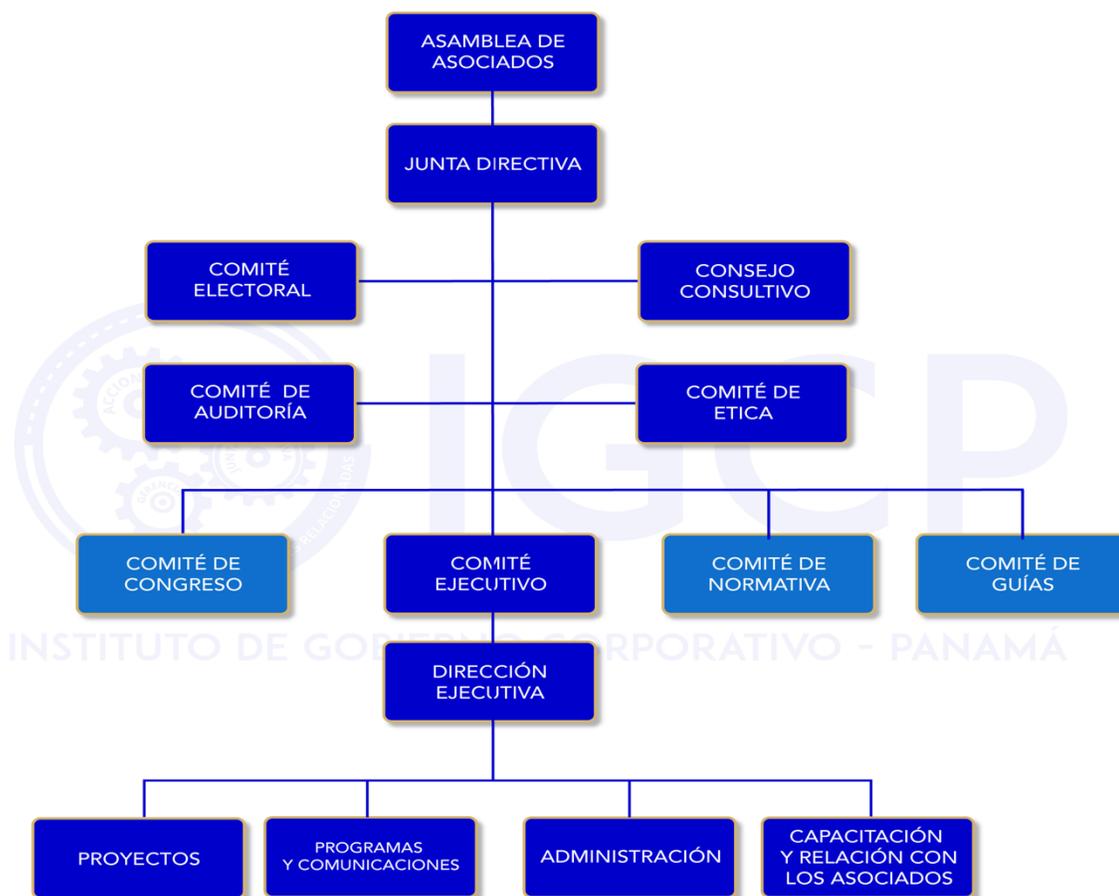
Se incrementó el personal de dos (2) a cinco (5) colaboradores para poder cumplir con el ambicioso plan de trabajo que permitiría desarrollar el Plan Estratégico. Un elemento importante de es la capacitación para el desarrollo del personal y su mejor integración al equipo.



Equipo de colaboradores y profesionales tercerizados que apoyan la gestión del IGCP.



ORGANIGRAMA 2025



 Comités de apoyo permanente establecidos en los estatutos.

 Comités de apoyo temporal creados por la Junta Directiva para atender temas específicos.

2. Control interno:

Se desarrolló una dinámica importante con el Comité Ejecutivo, apoyando a la administración y fortaleciendo el control interno, de la siguiente manera:

- a. Aprobación del Plan de Trabajo 2025
- b. Aprobación de Presupuesto de Funcionamiento 2025
- c. Control mensual de la Ejecución Presupuestaria
- d. Cumplimiento de la Política de Inversiones objetivos estratégicos y garantizar los resultados finales.
 - Los fondos se invierten en instituciones con grado de inversión internacional.
 - Se diversificaron los Depósitos a Plazo Fijo en plazos de 12, 24 y 36 meses.
 - Se negociaron tasas de interés ventajosas para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado financiero local.
 - Se revisaron los Estados Financieros interinos antes de enviarlos a las reuniones de Junta Directiva.
 - Se ejecutó el cambio de método de registro contable, pasando del método de caja al método devengado, lo que permitió que estuviésemos adecuados a las NIIF para PYMES.

3. Normatividad

En el marco del fortalecimiento de la normatividad institucional, durante el período se llevó a cabo un inventario exhaustivo de las normativas existentes, lo que permitió actualizar, clasificar y consolidar los documentos regulatorios que rigen nuestras operaciones y los que debemos tener para mayor efectividad. Como parte de este esfuerzo, se rediseñó la página web institucional, incorporando una sección dedicada exclusivamente a la normativa, con el objetivo de facilitar el acceso, la consulta y la transparencia de nuestros marcos regulatorios para todos los asociados y partes interesadas.

a. Rediseño de la Biblioteca Virtual

Se llevó a cabo el rediseño integral de la biblioteca virtual del Instituto, con el objetivo de optimizar su estructura, accesibilidad y utilidad para los asociados. La nueva versión organiza de manera más eficiente las normativas, manuales, guías, políticas institucionales y materiales de referencia, facilitando la consulta ágil y segura de los documentos clave del gobierno corporativo. Esta iniciativa del **Comité de Normativa** responde al compromiso del Instituto con la transparencia, la mejora continua y el fortalecimiento de su plataforma digital institucional.



b. Publicaciones 2024



La Junta Directiva publicó en este año el Manual de Gobierno Corporativo, el cual es contentivo del Reglamento de Junta Directiva, Comités y la manera que se desarrollan estos organismos con la Administración. Este documento es una valiosa herramienta para el funcionamiento interno del IGCP y de la comunidad, que puede ver en este documento una valiosa guía para adecuarla a sus organizaciones.



El Comité de Guías, elaboró también las **Guías de Gobierno Corporativo para Mediana Empresas y Empresas Familiares**, un documento orientador que atiende las particularidades de este tipo de organizaciones, promoviendo la profesionalización, la continuidad generacional y la sostenibilidad a largo plazo. Ambas publicaciones consolidan el rol técnico del Instituto en el desarrollo de contenidos especializados para distintos sectores empresariales.



El Comité de Auditoría desarrolló las **Guías de Implementación de las NIIF S1 y S2**, orientadas a facilitar la aplicación práctica de estos nuevos estándares internacionales de reporte de sostenibilidad, brindando lineamientos claros y adaptados al entorno empresarial panameño.



EL Código de Ética fue revisado en el 2025, ya que la versión que existía era del 2017, adecuándolo a la normativa existente y detallando el incumplimiento a la misma de manera que los asociados, colaboradores y personas relacionadas al IGCP conozcan el marco ético de nuestra Organización.

c. Donación Línea ética digital

Durante el período, el Instituto fortaleció su compromiso con la transparencia y la ética institucional mediante la donación de una Línea Ética digital, accesible de forma segura y confidencial para asociados, colaboradores y partes interesadas. Esta herramienta permite canalizar consultas o alertas relacionadas con posibles incumplimientos éticos, reforzando así la cultura de integridad.

Esta donación de línea ética digital es posible gracias a los asociados corporativos de GLOADSO en el evento de lanzamiento de la guía para la implementación de las NIIF. Recibe la presidente del IGCP Marta Lasso y el Comité de Ética. Entrega Julio Jolly.



CAPACITACIÓN



D. Pilar Estratégico 2: Capacitación

Fortaleciendo capacidades para una mejor gobernanza.

Uno de los pilares fundamentales del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá es la capacitación continua, concebida como un eje transformador para elevar los estándares de gobernanza en el país. A través de programas formativos, talleres, diplomados y espacios de diálogo técnico, el Instituto promueve el desarrollo de competencias clave en directores, ejecutivos, servidores públicos y profesionales interesados en la ética, la transparencia y la responsabilidad institucional.

Durante el período 2024–2025, se consolidó una oferta académica pertinente, actualizada y alineada con estándares internacionales, orientada a responder a los desafíos contemporáneos de la gestión corporativa. Estas iniciativas no solo fortalecen el conocimiento técnico, sino que también impulsan una cultura de mejora continua en el ejercicio del liderazgo y la toma de decisiones.

Este capítulo presenta los logros, alcances e impacto de las acciones desarrolladas bajo este pilar, reafirmando nuestro compromiso con una formación de calidad como motor de cambio institucional y social.

1. APEDE- Programa APEDE Business Academy ABA

La Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE) y el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) llevaron a cabo en conjunto un programa de capacitación especializado en gobierno corporativo y liderazgo



empresarial. Esta iniciativa estuvo dirigida a empresarios, directores y ejecutivos, con el propósito de fortalecer sus conocimientos en buenas prácticas de gobernanza, liderazgo ético, sostenibilidad y gestión estratégica. A través de sesiones dinámicas y casos prácticos, los participantes actualizaron sus competencias para enfrentar los retos actuales del entorno empresarial.

Programa Apede Business Academy



ABA

**APEDE BUSINESS
ACADEMY**
ACADEMIA DE NEGOCIOS 2024

TEMA:
Canales de denuncia y Código de Ética



Miguel Sandoval Priobales
Consultora en cumplimiento
empresarial, y miembro del IGCP



Katherine González
Consultora en cumplimiento
empresarial, y miembro del IGCP

MARTES 18 DE JUNIO

4:00 P.M. A
5:00 P.M.

MODALIDAD
VIRTUAL

REGISTRO CON:
coordinadora.atica@apede.org ☎ 204-509

CON APOYO DE:

Programa Apede Business Academy



ABA

**APEDE BUSINESS
ACADEMY**
ACADEMIA DE NEGOCIOS 2024

TEMA:
Programa de Gobernanza Empresarial MGC



Dr. Silvia Restrepo
Gerente de Gobierno Corporativo
Ecopetrol Colombia

MARTES 25 DE JUNIO

4:00 P.M. A
5:00 P.M.

MODALIDAD
VIRTUAL

REGISTRO CON:
coordinadora.atica@apede.org ☎ 204-509

CON APOYO DE:

Programa Apede Business Academy





TEMA:
Principios de Gobierno Corporativo como herramienta eficaz de control interno



Mgtr. Marisol Sierra
Vicepresidenta del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá

 MARTES 11 DE JUNIO

 4:00 P.M. A 5:00 P.M.

 MODALIDAD VIRTUAL

REGISTRO CON:
 coordinadora.areasocios@apede.org
  204-1508

CON APOYO DE






39



2. Programa de Gobierno Corporativo-INCAE



IGCP INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

INCAE BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

INVERSIÓN

- Asociados IGCP: \$1.990
Pronto pago: hasta el 19 de julio
A partir del 20 de julio: \$2.300
- No Asociados: \$2.300

Del 15 de agosto al 17 de Septiembre 2024

Módulo Virtual
Jueves de 4:00 a 6:00 pm

Módulo Presencial
17 de septiembre
de 8:00 am a 6:00 pm

El programa se abrirá con un mínimo de 15 participantes

INFORMACIÓN

✉ events@igc-panama.org

☎ 383-5078 - 6855-9134

www.igc-panama.org

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) y el INCAE Business School se unieron para desarrollar el programa “Gobernanza Corporativa”, dirigido a miembros de juntas directivas, alta gerencia y líderes estratégicos. El programa combinó sesiones virtuales y presenciales, abordando temas como el rol de la junta directiva, liderazgo sostenible, checks and balances en la gobernanza, y oportunidades en mercados emergentes. Esta alianza estratégica fortaleció el compromiso del IGCP de ofrecer capacitación de alto nivel, adaptada a las necesidades actuales de gobernanza y sostenibilidad empresarial.



3. Eventos relevantes

Durante el período, el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) llevó a cabo eventos relevantes que fortalecieron su impacto institucional. Se realizó el lanzamiento de las Guías NIIF de Sostenibilidad, ofreciendo a las organizaciones una herramienta práctica para integrar principios contables y de sostenibilidad en su gestión. Asimismo, se desarrolló la jornada de capacitación dirigidas a juntas directivas estratégicas, enfocadas en fortalecer su rol de supervisión, gestión de riesgos y toma de decisiones en un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente.

a. Liderazgo Responsable y Gobernanza de Alto Impacto en las Juntas Directivas.

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) organizó una capacitación enfocada en liderazgo responsable y gobernanza de alto impacto en juntas directivas. Esta actividad, que reunió a más de 150 participantes, tanto miembros como no asociados del Instituto, contó con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales.

Marta Cristina Lasso, presidenta del IGCP, destacó que el objetivo principal de este evento era fortalecer las capacidades de los directores en temas clave relacionados con el rol de las juntas directivas, alineándose con la misión del Instituto de promover el conocimiento en gobernanza corporativa.

El evento incluyó una conferencia magistral sobre “Juntas Directivas Estratégicas”, impartida por Carlos Téllez, reconocido consultor y conferencista internacional en estrategia empresarial y gobierno corporativo. Además, se llevó a cabo un panel de discusión con la participación de Jacqueline Bern de Mena, presidenta de la Junta Directiva de Más Móvil; Liz Henríquez, expresidenta y directora del Banco Nacional de Panamá; y Temístocles Rosas, presidente de Conep. Rosaura González de Marcos, integrante del Comité de Ética del IGCP, moderó el panel.

Los asistentes coincidieron en que este tipo de actividades son altamente enriquecedoras y aplicables a su desempeño como miembros de juntas directivas.



Invitan a miembros de Junta Directiva al evento

Liderazgo Responsable y Gobernanza de Alto Impacto en las Juntas Directivas



Jacqueline Bern de Mena
Presidente de la Junta Directiva de ITSA



Liza Henríquez
Expresidente y directora del Banco Nacional de Panamá



Temístocles Rosas
Presidente del CONEP



Rosaura González Marcos
Comité de Ética IGCP
 Moderadora



14 de Octubre
de 2024



Hotel Sheraton,
Gran Salón



12:00 p.m. a
2:30 p.m.

Enlace de Descripción: <https://bit.ly/JuntasDirectivasLiderazgoResponsableYGobernanzaDeAltoImpacto>

Asociados: Cortesía
 No Asociados: B/.50.00



www.igcp-panama-org



LIDERAZGO RESPONSABLE Y GOBERNANZA DE ALTO IMPACTO EN LAS JUNTAS DIRECTIVAS

Conferencia "Juntas Directivas Estratégicas"

Expositor:

Carlos Téllez

Consultor y conferencista internacional en estrategia empresarial y gobierno corporativo.





14 DE
OCTUBRE



HOTEL SHERATON
GRAND PANAMÁ





Jacqueline Bern, Liza Henríquez, Temístocles Rosas y Rosaura González Marcos en el Panel Liderazgo para Juntas Directivas.



Carlos Téllez, experto colombiano en estrategia para Juntas Directivas

b. Lanzamiento de Guías de Implementación de NIIF S1 y S2

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) inició el año con un significativo evento: el lanzamiento de la Guía para la Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera S1 y S2, elaborada por su Comité de Auditoría. Durante el acto, la presidenta del IGCP, Marta Lasso, destacó el esfuerzo del equipo que hizo posible esta iniciativa, subrayando la importancia de integrar la sostenibilidad como un pilar esencial en el fortalecimiento del gobierno corporativo y la transparencia. Este lanzamiento reafirma el compromiso del Instituto con la creación de sistemas financieros más responsables y sostenibles. Además, el evento incluyó una conferencia impartida por Isabel Saint Malo, miembro del Consejo Fiduciario de las NIIF, quien abordó aspectos clave de las normas S1 y S2, como los requisitos generales, las características más relevantes y la materialidad, así como la divulgación climática en las empresas.



LANZAMIENTO DE LA GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF S1 Y S2

PANEL IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF S1 Y S2

EXPOSITOR
 LUIS LAVIGNE
 CEO KPMG Panamá

EXPOSITORA
 MARIOL ARCA
 CEO PwC Interaméricas

MODERADORA
 LIDIA AGUILERA
 Presidenta del Comité de Ética del IGCP y socio retirada como CEO Deloitte

EXPOSITORA
 VERÓNICA PÉREZ
 CEO Deloitte

CONFERENCIA

EXPOSITORA
 ISABEL ST. MALO
 Miembro del Consejo de Fiduciarios de las NIIF y vicepresidente de Panamá 2014 - 2019.

LAS NIIF S1 Y S2 Y LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS, UNA MIRADA GLOBAL

MARTES 28 DE ENERO DE 2025

12:00 PM - 2:30 PM

HOTEL SHERATON (GRAN SALÓN)

Costo: \$50.00 (No asociados) **Cortesía para asociados** **CUPOS LIMITADOS**

REGISTRO AQUÍ:
<https://bit.ly/LanzamientodelaGuíaparalaimplementacióndelasNIIF S1yS2>

www.igc-panama.org



Isabel De Saint Malo, comisionada de las NIIFs aborda los temas de sostenibilidad de las nuevas guías en el evento de lanzamiento.



Panel Implementación de las NIIFs con los CEOs dG PwC, Deloitte y KPMG. Marisol Arcia, Visitación Perea y Luis Laguerre respectivamente bajo la moderación de Ladia Aguilera, presidente del Comité de Ética.

c. Lanzamiento del Programa de Educación continua



PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA ASOCIADOS

El Programa de Educación Continua para Asociados del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP), está diseñado para ofrecer una certificación anual de 40 horas, que incluye tanto eventos organizados por el IGCP como capacitaciones externas relacionadas a Gobierno Corporativo.

Este programa proporciona a nuestros asociados una valiosa oportunidad para actualizar y fortalecer sus competencias,

preparándose así para enfrentar los retos y capitalizar las oportunidades de un entorno empresarial en constante cambio, con un enfoque especializado en el gobierno corporativo.

Estas iniciativas, impulsadas por el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP), reflejan un compromiso continuo con el desarrollo profesional y la evolución de estándares clave en el ámbito corporativo. Al promover la capacitación y el fortalecimiento de competencias, el IGCP busca no solo preparar a sus asociados para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial dinámico, sino también posicionarse como un referente en la implementación de buenas prácticas y principios éticos que sustentan la sostenibilidad y la transparencia en las organizaciones.



Duración

Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.



Cantidad de horas

40 horas anuales.

d. Webinars

Webinars mensuales con temas de actualidad que nos permiten invitar a expertos internacionales, representantes de multilaterales y de institutos de gobierno corporativos de Latinoamérica.



The poster features a dark blue background with a light blue and yellow circular graphic on the right side containing a portrait of Andrés Oneto. The IGCP logo is in the top left corner. The main title is in large white letters, and the subtitle is in smaller white letters. A list of topics is provided in white text. The date and time are in white, and the speaker's name and affiliation are in white and yellow. The event is free of charge, and a registration link is provided in a white box. The website URL is at the bottom.

IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

WEBINAR

ACTUALIZACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA LATINOAMÉRICA:

Una actualización acorde con los retos de la sostenibilidad empresarial

- La propiedad de la empresa
- Junta Directiva
- Alta gerencia
- Sostenibilidad corporativa
- Arquitectura de control
- Transparencia y revelación de información financiera y no financiera

29/05/2024
9:00 AM 

ANDRÉS ONETO
Ejecutivo Principal
Dirección de Análisis Técnico y Sectorial
CAF
Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe

EVENTO SIN COSTO

Inscríbete aquí <https://bit.ly/InscripcionActualizaciondeloslineamientosdeGC>

WWW.IGC-PANAMA.ORG



WEBINAR

Evento sin Costo



Gobierno Corporativo & Gestión de Riesgo: enfoques claves para crear y proteger valor

- Modelo de las tres líneas
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Creación y protección de valor



Jorge Badillo

CPA Auditor interno experto en GRC



26 de Junio 2024



9:00 am



Enlace de Inscripción

<https://bit.ly/InscripcionGobiernoCorporativoyGestiondeRiesgo>



WEBINAR

Evento sin Costo

Ciberseguridad para la Alta Dirección, Casos y Experiencias

- Estrategias de Alta Dirección y continuidad de negocio ante ciberataques
- Compartir y desglosar casos y experiencias de ciberataques.
- Herramientas, protocolos y estrategias: preventivas, contingentes y correctivas.



Ignacio Domínguez

CFO; Strategic Digital Transformation; Cybersecurity; Artificial Intelligence (AI) & Machine Learning (ML); Conferencista; Consultor; Implementación, Autor de Libro, Computación Cuántica.



31 de Julio 2024



9:00 am



Enlace de Inscripción

<https://bit.ly/InscripcionWebinarCiberseguridadparalaAltaDireccion>



WEBINAR

Evento sin Costo



Guía de Gobierno Corporativo 2024: adaptándonos a los nuevos retos

- Principales cambios y actualización en la Guía de Gobierno Corporativo
- Integración de los criterios ASG
- Transparencia y rendición de cuentas
- Roles



Marcelo Deschamps

Gobierno Corporativo



28 de Agosto 2024



9:00 am



Enlace de Inscripción

<https://bit.ly/InscripcionWebinarGuiadeGC2024>

GUÍA 2024

LANZAMIENTO GUÍAS

- Empresas reguladas y grandes empresas no-reguladas*
- Empresas medianas y familiares (actualización 2010)
- Empresas estatales y entidades
- ONG



* Homologada con la *Guía para la gestión de los servicios de auditoría externa* (IGCP 2024)

 Instituto De Gobierno Corporativo-Panamá  @IGCP_PANAMA  IGC PANAMA

www.igo-panama.org





WEBINAR

MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN GRUPO ECOPETROL

Expositora:



Sylvia Restrepo
Gerente de Ecopetrol

Principal empresa de petróleo en Colombia y
es la segunda petrolera más grande de
Latinoamérica.



22 DE ENERO DE 2025



9:00 A.M.
(Hora de Panamá)

MODALIDAD VIRTUAL

INCRÍBETE AQUÍ:



www.igcp-panama-org

Claves para implementar la Sostenibilidad en los Directorios

- Establecimiento de Políticas y Procedimientos.
- Mecanismos para formación continua a miembros del Directorio en materia de sostenibilidad.
- Implementación de sistemas e indicadores de medición y reporte.



Fecha:
Miércoles 26 de febrero



Hora:
9:00 a.m. - 10:00 a.m.
(hora de Panamá)

MODALIDAD VIRTUAL



**Tania Tamariz
de Hidalgo**

Gerente de Gobierno Corporativo
en Banco Guayaquil, S.A. (Ecuador)

INSCRÍBETE AQUÍ:

<https://bit.ly/InscripciónWebinarClavesParaImplementarLaSostenibilidadEnLosDirectorios>



www.igcp-panama.org

e. Capacitaciones externas

En el marco de su estrategia de expansión y proyección institucional, el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) ha fortalecido su programa de capacitaciones externas, brindando formación especializada a diversas organizaciones nacionales e internacionales. A través de alianzas estratégicas, convenios de colaboración y programas a medida, el Instituto ha desarrollado jornadas de capacitación orientadas a fortalecer las competencias en gobierno corporativo, liderazgo ético, sostenibilidad y gestión de riesgos. Estas iniciativas no solo consolidan el posicionamiento del IGCP como referente técnico en la materia, sino que también contribuyen al fortalecimiento de las prácticas de buen gobierno en el sector empresarial e institucional del país.

- **SSNF-Charla a la SSNF Principio de Gobierno Corporativo “Importancia Regulator y Regulado” 27 de mayo de 2024.**



Marisol Sierra, Vicepresidente IGCP y expositora, Dayra Carrizo Superintendente Sujeto No Financiero y Marta Lasso—presidente IGCP

- **Capacitación en Universidades**

Como parte de su compromiso con la formación de futuras generaciones de líderes, el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá fortaleció su programa de capacitación en universidades. Durante el período, se llevaron a cabo jornadas académicas orientadas a sensibilizar a estudiantes de diversas disciplinas sobre la importancia del gobierno corporativo, la ética empresarial y la sostenibilidad en el ejercicio profesional. Estas actividades permitieron acercar los principios de buena gobernanza a los jóvenes, fomentando una cultura de responsabilidad y transparencia desde la etapa universitaria.

- **Universidad de Panamá**

EL Arte de lo correcto: reflexiones sobre ética y valores por May Jane Coulson Funcionaria de ética del Canal de Panamá.



May Jane Coulson, asociada del IGCP con la exposición: EL Arte de lo correcto: Reflexiones sobre Ética y Valores, en la Universidad de Panamá.



**EL ARTE DE LO CORRECTO:
REFLEXIONES SOBRE ÉTICA Y VALORES**

Expositora

May Jane Coulson

Gerente de Gestión Administrativa y Funcionaria de Ética
Canal de Panamá

 Auditorio Gil Blas Tejeira
Universidad de Panamá

 11 de junio

 9:30 am

www.igc-panama.org





Marisol Sierra, vicepresidente del IGCP presente en la exposición: EL Arte de lo correcto: reflexiones sobre ética y valores



May Jane Coulson recibe reconocimiento por su exposición: EL Arte de lo correcto: reflexiones sobre ética y valores

- **Capacitación Universidad Interamericana de Panamá UIP**

Gobierno Corporativo y Cultura Organizacional, charla por la presidente Marta Cristina Lasso y panel de directores: Temístocles Rosas, Marisol Sierra y Jorge Real.



Marta Lasso, presidente del IGCP con la charla Cultura Organizacional y Gobierno Corporativo

uip | Universidad Interamericana de Panamá

Las Facultades de Ciencias Administrativas, Ingeniería, Derecho y Ciencias Políticas

— Los invita a la charla —

GOBIERNO CORPORATIVO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Dirigido a los estudiantes de la UIP

Expositora:

Licda. Marta Cristina Lasso

Presidenta del Instituto del Gobierno Corporativo



25
MARZO 2025



6:00 P.M.
8:00 P.M.



AUDITORIO | CAMPUS UIP

Vía, Ricardo J. Alfaro

Después de la charla tendremos un **panel de Gobernanza** y su relación con la **cultura corporativa**

TE INVITA:



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

¡TE ESPERAMOS!



Iván Araúz, decano de la Facultad de Ingeniería y asociado al IGCP, Temístocles Rosas, Marisol Sierra, Marta Lasso y Jorge Real



Panel Gobierno Corporativo y Cultura Organizacional por Temístocles Rosas, Marisol Sierra y Jorge Luis Real.

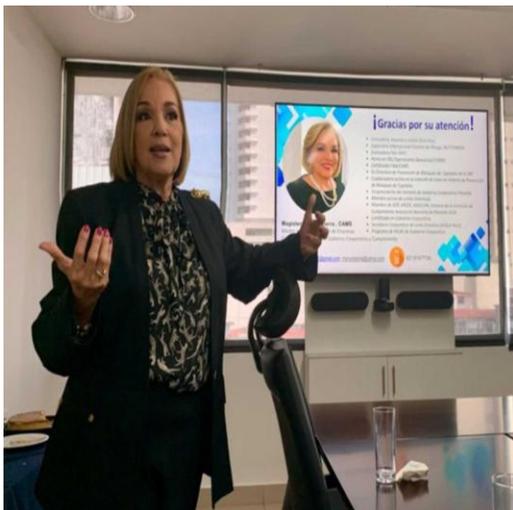
- **SBP Capacitación en Gestión del Riesgo Social y Ambiental a Supervisores.**

Una capacitación sobre Gestión del Riesgo Social y Ambiental en el Sector Financiero brindó el Instituto de Gobierno Corporativo Panamá (IGCP), dirigida a personal de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), la cual fue dictada por el experto en el sector financiero, Sebastián Ugalde.\

La vicepresidente del IGCP, Marisol Sierra, destacó que esta actividad se ofreció como parte del convenio entre ambas instituciones, reafirmando uno de los principales compromisos del IGCP que es la capacitación, en este caso, de temas relevantes para las gestiones que realizan los reclutadores en la supervisión a los entes regulados el 27 de agosto de 2024.



- **APEDE Charla a Junta Directiva**



En el marco de su labor de promoción de las buenas prácticas de gobernanza, el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) ofreció una charla especializada a la Junta Directiva de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE). Durante esta sesión, se abordaron temas clave relacionados con el rol estratégico de la junta directiva, la importancia de la supervisión efectiva y la incorporación de principios de gobierno corporativo en el liderazgo empresarial. Esta

actividad fortaleció los vínculos de colaboración entre ambas organizaciones y reafirmó el compromiso del IGCP con la difusión de una cultura de gobernanza sólida en los principales gremios del país.



- Conferencia “Cultura empresarial y gobierno corporativo” para el Colegio de contadores públicos de Panamá.

Marta Cristina Lasso - presidente de la Junta Directiva del Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP), brindó un seminario virtual dirigido a miembros del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá, enfocado en cómo la cultura corporativa impacta la estrategia, riesgos y desempeño de las organizaciones.



 *Mes de la Ética e Independencia*

CULTURA CORPORATIVA:

Como la Cultura impacta la estrategia, riesgos y desempeño

Martes, 21 de enero de 2025
6:00pm - 7:00pm

 B/. 20.00 Socios activos
 B/. 40.00 Particulares

Marta Cristina Lasso
Presidente del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá

6235-8135
6235-5441

www.colegiocpapanama.org
mredriguez@colegiocpapanama.com

- Conferencia de Gobierno Corporativo para AMCHAM.



 **COMITÉ DE LEGISLACIÓN E IMPUESTOS**

45 | AmCham Panama 

MODALIDAD HÍBRIDA

"Importancia del Gobierno Corporativo en las Empresas"



Marta Cristina Lasso
Presidente
Instituto de Gobierno Corporativo - IGCP

EVENTO EXCLUSIVO PARA MIEMBROS DE AMCHAM

Miércoles, 16 de Octubre - 12:00 P.m.

PLATINUM LEADERSHIP CIRCLE

GOLD

- Campaña de ética en conjunto con AMCHAM.





inversiones
buena
gobernanza
transparencia
ética
confianza
oportunidades
negocio competitivo
créditos bancarios





Un buen gobierno corporativo hace tu negocio más competitivo, atrae nuevas inversiones y oportunidades, te da acceso a mejores créditos bancarios, fomenta la ética, la transparencia y genera confianza.

Entra ya a igc-panama.org/ y empieza hoy, podemos ayudarte.

Creando Valor a través de una Buena Gobernanza





beneficios
oportunidades
Acceso
a créditos
bancarios
inversiones
mejores tasas
menos costos





transparencia
competitividad
compliance o cumplimiento
ética
profesionalismo
confianza
valor

- **REGCLAC Lanzamiento de la Guía De Orientación sobre Gobierno Climático.**

La Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica y el Caribe, organizó el lanzamiento de la Guía de Orientación sobre Gobierno Climático para Juntas Directivas, del cual nos sentimos complacidos de haber contribuido con este manual de referencia que estará al alcance de todos en la página web del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo IBGC.

La guía presenta un enfoque claro y aplicable que busca capacitar a los miembros para que actúen frente a los desafíos climáticos y ofrecer una oportunidad única para acceder a las mejores prácticas y tendencias en gobierno climático en Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia y Panamá.

Participantes del panel



Bruno Sbardellini
Jefe para Gobierno Corporativo de BID Invest



Catalina Zea
Directora Ejecutiva en ICGC



Silvia Canales
Presidente de la Junta en IGC-CR



Marcelo Deschamps
Miembro del Comité de Guías en IGCP



Javier Lozada
Miembro de IGEP



Luiz Martha
Director de Conocimiento e Impacto de IBGC

- **IX Congreso de Gobierno Corporativo**

Con más de 300 participantes se llevó a cabo el IX Congreso de Gobierno Corporativo del IGCP, el 25 y 26 de septiembre, con el tema central “Tecnología y Gobernanza en la Era Digital”, el cual contó con 22 expositores nacionales e internacionales que nos visitaron de países como Brasil, España, Colombia, México, Francia y Argentina.

Durante el congreso se desarrollaron paneles enfocados en brindar aportes necesarios en las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, en una época donde la tecnología se ha vuelto parte fundamental de las actividades que se realizan, tanto en el ámbito personal como profesional.

También participaron empresas del sector público y privado, que formaron parte de los patrocinadores del evento, quienes brindaron a los asistentes información de los diferentes servicios que ofrecen.

La presidente del IGCP, Marta Cristina Lasso, dio la bienvenida al IX Congreso de Gobierno Corporativo y expresó la satisfacción del Instituto por llevar a cabo este tipo de eventos cuyo propósito es ofrecer una ventana para capacitar y promover el buen Gobierno Corporativo en el país, de la mano de expertos nacionales e internacionales.

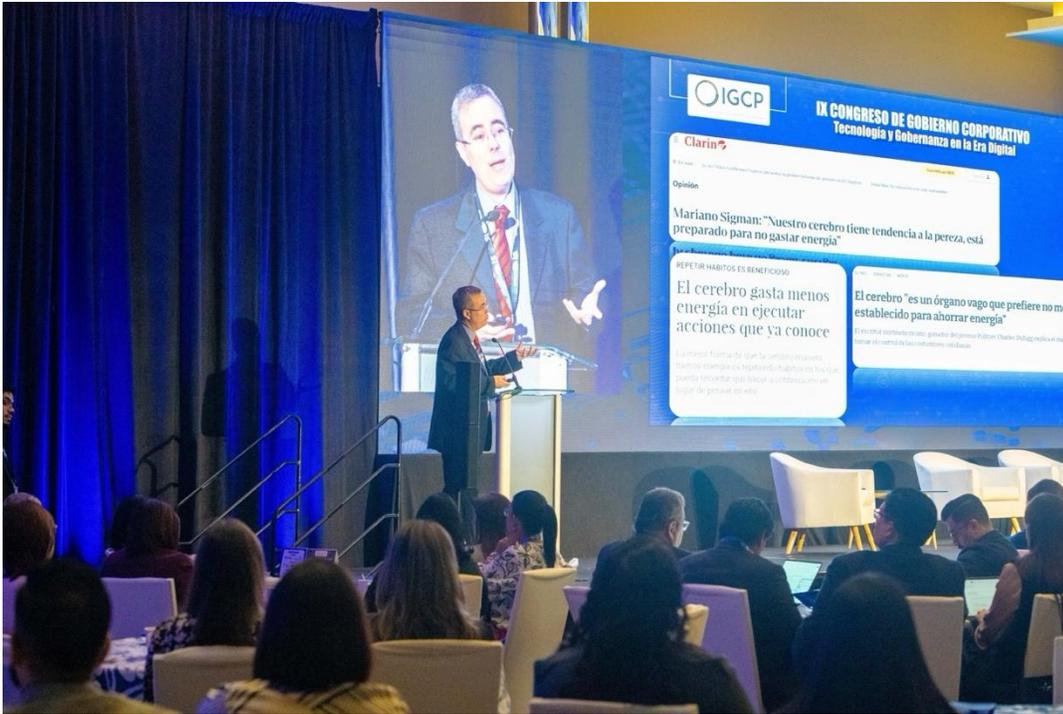
Por su parte, el presidente del Comité Congreso, Aldo Ariel Ríos, agradeció a todas las personas que hicieron posible la realización del IX Congreso de Gobierno Corporativo, que reunió a 300 participantes nacionales e internacionales de países como México, Ecuador, República Dominicana, Honduras, El Salvador, Guatemala, Costa Rica y de Isla Caimán, así como 22 expositores y empresas patrocinadoras.



Equipo de colaboradores y tercerizados



Bienvenida a cargo del presidente del congreso Aldo Ríos.



Javier Klus de Argentina- “La gobernanza de los algoritmos”



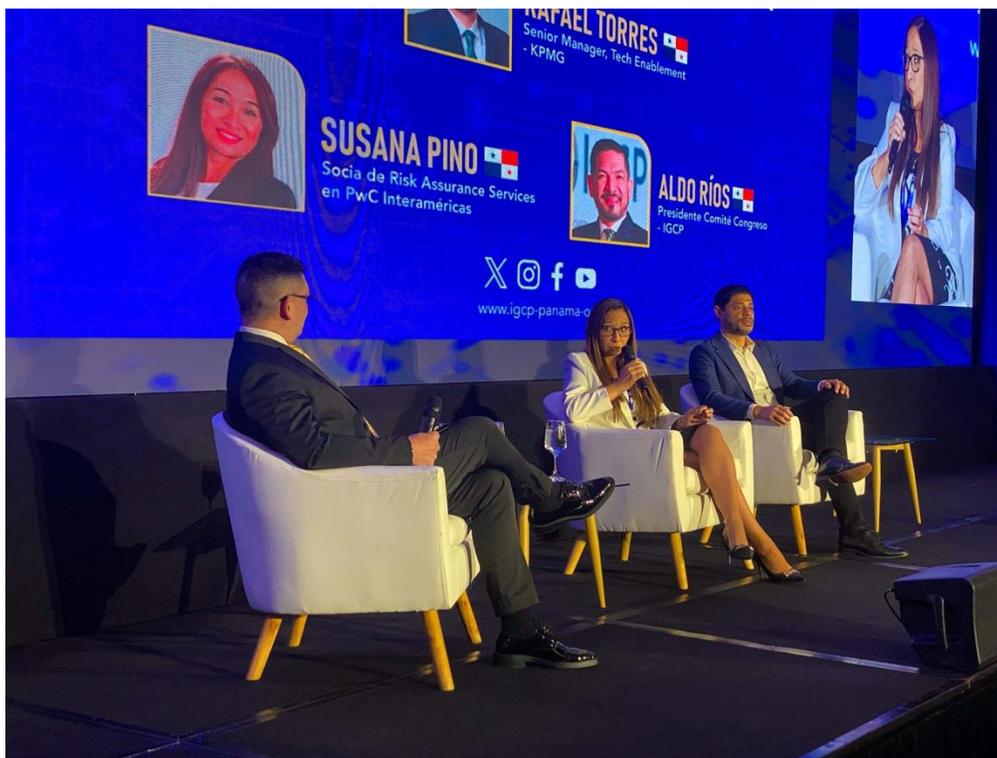
Caio Olivera brasileiro con sede en la OCDE en París “Los nuevos principios de sostenibilidad y Resiliencia”



Gobierno corporativo y la transformación digital-Ricardo Lamenza de Uruguay



Panel seguridad de datos: Álvaro Gonzalo, José Vega, Paulina Rodríguez y Mayra Rodríguez.



Panel La revolución del Regtech – Aldo Ríos, Susana Pino y Rafael Torres



Panel Cómo impacta la innovación digital en juntas directivas. Ricardo Lamenza, Antonio Ayala, Lilia Liu, Edwin Campos y Aldo Ríos.



Delegación de autoridades invitadas, directores IGCP, expositores y administración.



Delegación de TRENCO



Comité Congreso 2024 – presidente IGCP Marta Lasso y directora adjunta Eloina Diaz



Romina el robot del ITSE nos acompañó el primer día del evento

PATROCINADORES IX CONGRESO

PLATINUM



GOLD



SILVER



AUSPICIADORES



SPONSOR



STANDS DE PATROCINADORES PATROCINADOR PLATINUM



Banco Nacional de Panamá

PATROCINADOR PLATINUM



BLADEX

PATROCINADORES GOLD



PWC



GRUPO MELO

PATROCINADORES GOLD



RISCO



KPMG

PATROCINADORES SILVER



Superintendencia de Sujetos No Financieros.



Caja de Ahorros.

EMPRESAS AUSPICIADORAS



APC Experian



Canal de Panamá

Más de 300 asistentes



Cierre del evento

ASOCIADOS



E. Pilar 3: Asociados Individuales y Corporativos

Fortaleciendo la comunidad que impulsa el buen gobierno

El crecimiento y consolidación del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá se sustenta en una red activa de asociados individuales y corporativos comprometidos con la promoción de las buenas prácticas de gobernanza. Este pilar estratégico tiene como objetivo principal fortalecer el vínculo con nuestros asociados, ofreciendo valor, cercanía y oportunidades de participación que les permitan ser protagonistas del cambio que promovemos.

Durante el período 2024–2025, se implementaron diversas acciones orientadas a incrementar la participación activa, mejorar la experiencia del asociado y reconocer su contribución al fortalecimiento del ecosistema de gobierno corporativo en el país. El trabajo conjunto con ellos no solo ha enriquecido las iniciativas del Instituto, sino que también ha permitido una mayor incidencia y visibilidad de nuestra labor a nivel nacional.

En este capítulo se detallan los avances y resultados obtenidos, destacando la importancia estratégica de cultivar una comunidad sólida, comprometida y alineada con los valores que definen al IGCP. Crecimiento de membresías

Durante el período, se fortaleció el vínculo institucional mediante una mayor oferta de valor, eventos exclusivos y canales de comunicación más efectivos. Este enfoque ha contribuido al aumento sostenido de membresías y al posicionamiento del Instituto como una comunidad dinámica de líderes comprometidos con la mejora del gobierno corporativo en el país.

1. Campañas:

Se diseñaron campañas digitales para fortalecer sobre la importancia del gobierno corporativo y el sentido de pertenencia al IGCP



Campaña destinada al aumentar la huella digital del Instituto



The poster features a dark blue background with a subtle pattern of white lines. At the top left is the IGCP logo and name. The main title 'Aumenta LA HUELLA DIGITAL' is centered, with 'LA HUELLA' in white and 'DIGITAL' in large, bold, light blue letters. Below the title is a question in white text. A list of three bullet points follows, each with a light blue dot. At the bottom left are two hashtags. At the bottom center are social media icons and the website URL. On the right side, a hand is shown holding a smartphone displaying a social media feed.

 **IGCP**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Aumenta
LA HUELLA
DIGITAL

¿Sabes como aumentar el alcance de la
Huella Digital del IGCP?

- Toma foto de todos los eventos del IGCP en que participarás.
- Súbela a las redes etiquetando al IGCP.
- Comparte con o sin tus ideas todas las publicaciones del IGCP.

#YosoyIGCP
#GobiernoCorporativo


www.igc-panama.org

2. Embajadores de Marca

Aportaron sus redes para replicar las actividades y proyectos



Los embajadores de la marca en el evento de lanzamiento de las campañas: Temi Rosas, Benita Vega, Raquel Robleda, Marta Lasso, Lilia Liu y Justin Lahitte.

Resultado en un año producto de las Campañas y apoyo de Embajadores en un año: subimos de 4,000 a 6,000 seguidores.



3. Rediseño del Boletín Mensual



ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS 2023

El pasado 12 de abril de 2023, se realizó la Asamblea Anual de Asociados, en la cual se hizo la rendición de cuentas de la Junta Directiva para los años 2022-2023. En el mismo evento se realizó la elección de cinco (5) cargos a Directores, para formar parte de la Junta Directiva que regirá los destinos del Instituto en el periodo 2023-2024.



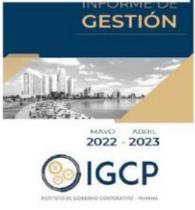

Carlos Barsallo, Presidente del IGCP periodo 2021-2023 se dirige a los asociados con su Informe de Rendición de cuentas.

Asociados corporativos e individuales del IGCP en la Asamblea Anual de Miembros 2023

Agradecimiento especial al Carlos Barsallo, Presidente de la Junta Directiva en los periodos 2021-2022 y 2023 por su destacada labor, en el impulso de las buenas prácticas de gobierno corporativo para una mejor sociedad.

Nos sentimos honrados de haber contado con su liderazgo y guía en el pasado, y esperamos poder seguir contando con su apoyo y experiencia en el futuro.

Una vez más, muchas gracias por su valiosa contribución a nuestra organización y por su compromiso con la mejora del gobierno corporativo en nuestro país.



INFORME DE GESTIÓN
MAYO ABRIL
2022 2023
IGCP
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ



NOVEDADES IGCP
BOLETÍN INFORMATIVO IGCP
DICIEMBRE 2023

— ALIANZA IGCP - SMV —



Julio Justiniani, Superintendente del Mercado de Valores y Marta Cristina Lasso, presidente IGCP

El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá y la Superintendencia de Mercado de Valores de Panamá, firmaron una alianza estratégica para promover las buenas prácticas de gobierno corporativo en el sector para contribuir al desarrollo sostenible del mercado de valores panameño. La colaboración entre ambas instituciones se erige como un hito clave para la consolidación de un entorno de negocios más sólido y confiable en Panamá, fortaleciendo la posición del país en la atracción de inversiones y sosteniendo el crecimiento económico a largo plazo.

De esta manera se reafirma el compromiso de fomentar estándares de excelencia en el gobierno corporativo. Juntos, continuaremos trabajando para impulsar la integridad y eficiencia en los mercados financieros de nuestro país.

— ALIANZA IGCP - AMCHAM —

En una alianza estratégica que promete fortalecer las prácticas empresariales y la gobernanza corporativa en el ámbito comercial, el Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá anuncia su colaboración con la Cámara de Comercio Americana de Panamá (AMCHAM). Esta asociación busca fomentar la adopción de estándares éticos y transparentes en las empresas, consolidando así la confianza de los inversionistas y contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno empresarial panameño.

La alianza entre el IGCP y AMCHAM refleja un compromiso compartido con la promoción de prácticas empresariales responsables. Ambas instituciones trabajarán de la mano para ofrecer programas de capacitación, seminarios y asesoría, brindando a las empresas miembros las herramientas para alcanzar niveles óptimos de gobernanza corporativa.



MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO
Cámara de Comercio Americana de Panamá (AMCHAM) y el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP)

Julio Justiniani, Superintendente del Mercado de Valores y Marta Cristina Lasso, presidente IGCP

BOLETINES IGCP



LANZAMIENTO GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE AUDITORÍA EXTERNA

Febrero 2024



LANZAMIENTO ESTABILIZACIÓN DE LA OMBÚ DE GOBIERNO CORPORATIVO

Marzo 2024



ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS

Abril 2024



Capacitación para la Superintendencia de Sujetos No Financieros - SSNF

Mayo 2024



ÉTICA, VALORES Y GOBIERNO CORPORATIVO. REFLEXIONES DEL IGCP A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Junio 2024



RED DE LÍDERES NETWORKING NUEVOS AFILIADOS

Julio 2024



MEF Y EL IGCP FIRMAN CONVENIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

Agosto 2024



CELEBRAMOS EL II CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO, TECNOLOGÍA Y GOBERNANZA EN LA ERA DIGITAL

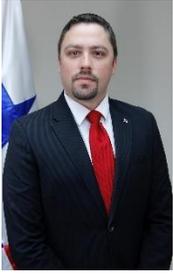
Septiembre 2024

4. Rediseño de la Página Web y actualización permanente



5. Asociados nuevos individuales





6. Asociados Corporativos



7. Evento de relacionamiento Asociados
a. Red de Líderes



 **IGCP**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Red de Líderes

Networking para Nuevos Afiliados 2023 - 2024

Conferencia: *"Retos del Buen Gobierno Corporativo"* por:
Marta Cristina Lasso,
Presidenta de la Junta Directiva

- ✓ Coctel

 10 de julio  3:00 pm  Hotel Sheraton
Salón La Caleta

www.igc-panama.org



Marta Lasso, presidente del IGCP brindó la conferencia Gobierno Corporativo, como inducción a los 70 nuevos asociados



MESAS DE TRABAJO



MESAS DE TRABAJO



b. Cata de Vinos La Ruta del Vino y el Sabor





c. Fiesta navideña “Noche de Estrellas”.









d. Tour de café con enfoque Sostenible

Tuvimos la grata oportunidad de visitar la fábrica sostenible de Café Durán en Penonomé, gracias a cordial invitación del Asociado Corporativo EPA.



KPI's de Asociados-73% de Incremento en dos años



INCREMENTAR Y POTENCIAR ALIADOS ESTRATÉGICOS



F. Pilar 4: Alianzas Estratégicas y Expansión de Impacto

Tejiendo colaboraciones para ampliar el impacto.

El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá reconoce que los desafíos del fortalecimiento de la gobernanza requieren de esfuerzos conjuntos. Por ello, el pilar de Alianzas Estratégicas ha sido clave para potenciar nuestras capacidades y ampliar el alcance de nuestros objetivos institucionales.

Durante el período 2024–2025, se establecieron y consolidaron alianzas con otros institutos de gobierno corporativo, organismos reguladores, entidades educativas y organizaciones nacionales e internacionales. Estas colaboraciones permitieron el intercambio de conocimientos, el desarrollo conjunto de actividades formativas, y una mayor incidencia en la promoción de buenas prácticas.

Gracias a estas alianzas, el IGCP ha fortalecido su posicionamiento, enriquecido su oferta de valor y contribuido con mayor efectividad al impulso de una cultura de gobierno corporativo que promueve la integridad, la transparencia y la sostenibilidad.

Este capítulo recoge las principales iniciativas, convenios y resultados alcanzados a través de esta red de colaboración estratégica. Convenios firmados

1. Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).



2. Unidad de Análisis Financiero de Panamá (UAF).



3. Universidad Interamericana de Panamá (UIP).



4. Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica



Firma del Convenio de Entendimiento
Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá y
el Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica



Marta Cristina Lasso
Presidente IGC
Panamá

Silvia Canales
Presidente IGC
Costa Rica

5. INCAE Business School



Firma del Convenio de Entendimiento
Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá e
INCAE Business School



Marta Cristina Lasso
Presidente IGC
Panamá

Enrique Bolaños
Rector
INCAE Business School

6. Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE).



7. Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AMCHAM).



8. Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo



 **IGCP**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

 **ibgc** instituto brasileiro de governança corporativa

Firma del Convenio Marco

Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá e Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo



Marta Cristina Lasso
Presidente
IGCP



Valeria Café
CEO
IBGC

9. Instituto de Gobierno Corporativo y ética dominicano.



 **IGCP**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

 **IGCED**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA DOMINICANO

Firma del Memorando de Entendimiento

Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) y el Instituto de Gobierno Corporativo y Ética Dominicano (IGCED)



Marta Cristina Lasso
Presidente
IGCP



Claudia Álvarez Troncoso
Presidente
IGCED

10. Extensiones de impacto
a. Reguladores Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).



b. Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP).



11. Proyección internacional

a. Participación el Congreso de gobierno corporativo de Brasil



b. Vicepresidencia en REGCLAC

JUNTA DIRECTIVA DE REGCLAC

 <p>Eloína Díaz Vicepresidente</p>	 <p>Valeria Café Presidente</p>	 <p>Catalina Zea Presidente del Comité de Miembros</p>
--	---	---

c. Presidencia del Comité de Miembros de REGCLAC



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Felicita a la directora
adjunta a Presidencia

Eloína Díaz

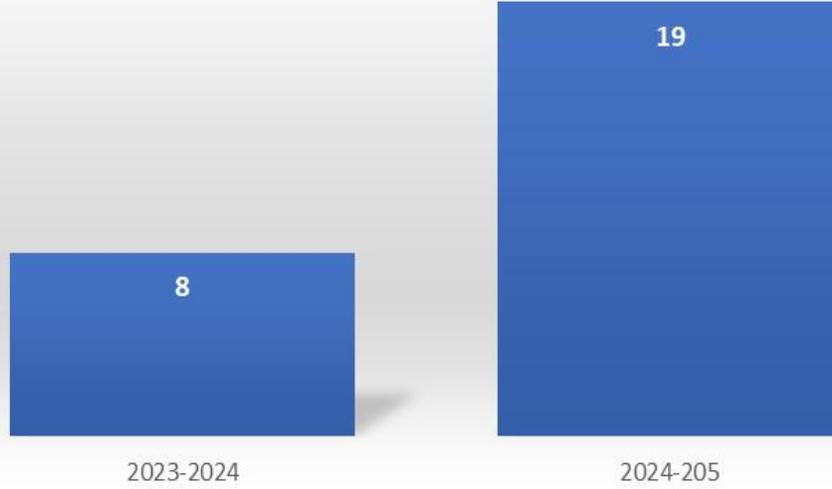
Por su designación como
presidente del Comité de
Miembros de **Regclac**.

www.igc-panama.org

12. Convenios Vigentes



ALIANZAS ESTRATEGICAS-137%



13. Invitación a la red GNDI.



El Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá-IGCP ha iniciado el proceso para integrarse al *Global Network of Director Institutes (GNDI)*, una red internacional que

agrupa a los principales institutos de directores a nivel mundial.

La pertenencia del IGCP a esta red internacional consolidaría su posición como referente en temas de gobernanza en Panamá y la región, y reforzaría su capacidad de generar valor para sus asociados y el entorno empresarial nacional.

Beneficios de la incorporación al GNDI:

- Acceso a estándares y mejores prácticas internacionales
- Participación en iniciativas globales
- Enriquecer oferta académica
- Reconocimiento internacional

14. Posicionamiento nacional

a. Relacionamiento con asociados:

**Presentación del evento Hechos de Agua presentado por el Canal de Panamá.
Representando al IGCP la presidente Marta Lasso y el tesorero Temístocles Rosas.**



Rendición de Cuentas de la Caja de Ahorros en representación del IGCP la vicepresidente Marisol Sierra.



Rendición de Cuentas del Banco Nacional de Panamá, asistió Eloína Díaz directora adjunta a Presidencia.



**Rendición de Cuentas de la Superintendencia de Sujetos No Financieros (SSNF),
asistió Eloína Díaz directora adjunta a Presidencia.**



- b. Presencia en foros como AMCHAM, SUMARSE, CAF y Fundación Libertad Ciudadana.

Simposio Retos y Oportunidades del Quinquenio 2024-2029 llevado a cabo por AMCHAM, representando al IGCP la vicepresidente Marisol Sierra.



XIII Semana de la Responsabilidad Social organizada por SUMARSE, representando al IGCP la vicepresidente Marisol Sierra.



Evento: " Qué necesita tu organización para implementar la IA", llevado a cabo por INCAE, asistieron Julián Cañizalez-presidente del Comité Ejecutivo, Marisol Sierra-Vicepresidente, Marta Lasso, presidente y Luis Müller director.



MOODY'S LATAM llevo a cabo un evento sobre Calificación de Riesgo y Situación Financiera y Fiscal de los países Latinoamericanos.



Participaron por el Instituto Marta Lasso - Presidente, Marisol Sierra - Vicepresidente y Eloína Díaz - Directora adjunta a Presidencia.



Celebración de los 25 años de fundación de nuestro Asociado Corporativo LATINEX, asistió por parte del IGCP la presidente Marta Lasso.



Foro de Inversionistas 2024, por LATINEX. En el evento estuvimos representados por Marta Lasso - Presidente del IGCP, Marisol Sierra - Vicepresidente del IGCP y Eloína Díaz - Directora Adjunta a Presidencia.



Diálogos para el Desarrollo, evento realizado por el Banco de Desarrollo Latinoamericano y del Caribe - CAF, representando al IGCP la presidente Marta Lasso, la vicepresidenta Marisol Sierra y la Directora Adjunta a Presidencia Eloina de Díaz del Castillo.



Foro Interinstitucional para la Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo realizado por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), asistió por parte del IGCP la vicepresidente Marisol Sierra.



La Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana realizó el evento "Nombramiento Transparentes: Instituciones Fuertes". Marta Cristina Lasso, presidente y Eloina Diaz, directora adjunta, asistieron al evento en representación del Instituto.



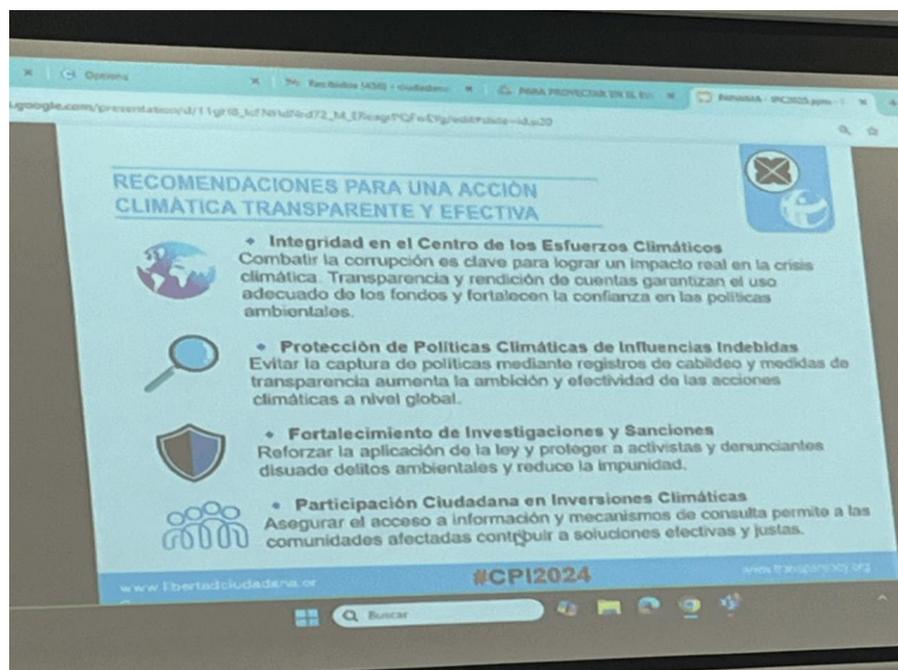
Lanzamiento del nuevo producto AGROMUJER del Banco Nacional de Panamá, asistió por parte del Instituto la directora adjunta a Presidencia Eloína Díaz.



Presentación de la Guía para la Emisión de Instrumentos Financieros Temáticos Etiquetados presentado por LATINEX. Representaron al IGCP su presidente Marta Cristina Lasso y la directora adjunta Eloína Díaz.



Lanzamiento Índice de Percepción de Corrupción - Transparencia Internacional. Llevado a cabo por La Fundación Libertad Ciudadana. Nos representó en este evento la directora adjunta Eloina Díaz.





La presidente del IGCP-Marta Lasso reconocida como líder destacada en la tercera Gala Oye Mujer, organizada por la Corporación Medcom el pasado miércoles 26 de marzo de 2025.

G. Asamblea General de Asociados 2025

En cumplimiento de nuestros Estatutos y del principio de transparencia institucional, realizamos la Asamblea Anual de Asociados 2025, con una destacada participación de asociados e invitados especiales. Durante este espacio se presentó el Informe Financiero Auditado 2024, elaborado conforme a las NIIF para PYMES, así como el Informe de Gestión 2024-2025, dando cumplimiento al proceso formal de rendición de cuentas. Además, se otorgaron reconocimientos a los asociados que colaboraron activamente en el logro de los objetivos estratégicos mediante su participación en los diferentes comités de apoyo del Instituto. La jornada incluyó la Conferencia Magistral “Gobierno Corporativo y Sostenibilidad: de la Estrategia a la Ejecución”, a cargo de Aura Moreno, experta en ESG de BLADDEX, reforzando nuestro compromiso con la promoción de buenas prácticas y la sostenibilidad desde la alta dirección.



Marta Lasso – presidenta JD 2024-2025 presenta su Informe de Gestión 2024-2025.



El Tesorero Temístocles Rosas, presenta los resultados financieros para el año 2024.



Conferencia Magistral “Gobierno Corporativo y Sostenibilidad: de la Estrategia a la Ejecución”, a cargo de Aura Moreno de BLADEX.

1. Reconocimientos

Gracias al trabajo constante de la **Junta Directiva**, los **miembros de los Comités**, los **asociados** y la **comunidad**, hemos sido capaces de impulsar nuestro propósito, misión y visión más allá de lo esperado.



Junta Directiva



Comité Ejecutivo



Comité de Ética



Comité de Guías



Comité de Normativa



Reconocimiento a la Directora Adjunta a Presidencia por los 15 años de servicio en la Institución

2. Elección de directores 2025-2027



3. Directores electos – anuncio Comité electoral



Anexo-Estados Financieros Auditados 2024

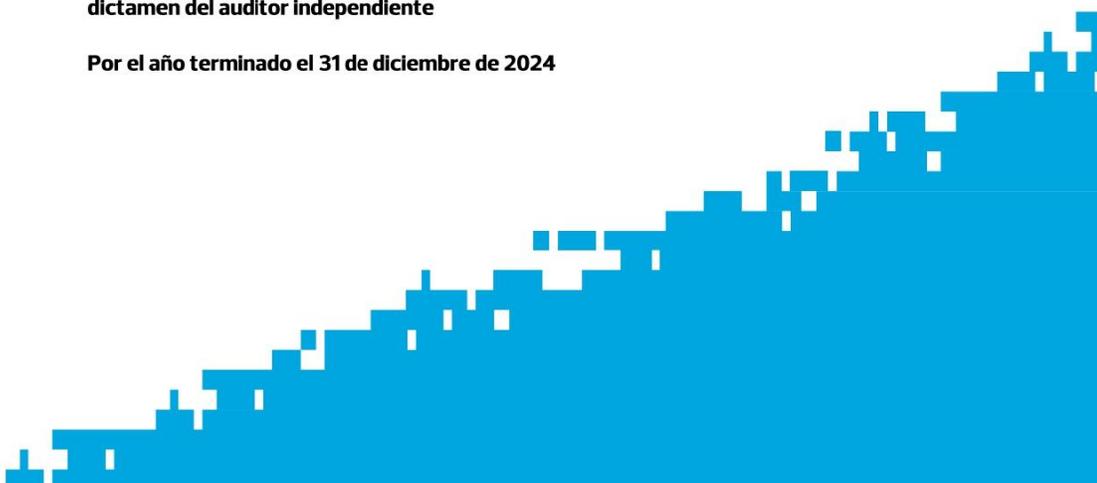
THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

Estados financieros y
dictamen del auditor independiente

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2024



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

Contenido

	<u>Página</u>
Dictamen del auditor independiente.....	1-3
Estado de situación financiera.....	4
Estado de excedente de ingresos sobre egresos.....	5
Estado de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos.....	6
Estado de flujos de efectivo.....	7
 Notas a los estados financieros	
1. Información general.....	8
2. Resumen de políticas de contabilidad.....	8
3. Efectivo y depósitos en banco.....	11
4. Cuentas por cobrar, neto.....	12
5. Inversiones en depósitos a plazo.....	12
6. Mobiliario y equipo.....	13
7. Ingresos diferidos.....	14
8. Gastos acumulados y otros pasivos.....	14
9. Provisión para prestaciones laborales.....	14
10. Gastos de personal.....	15
11. Gastos generales y administrativos.....	15
12. Impuesto sobre la renta.....	15
13. Reexpresión.....	16



RSM Panamá. S.A.

PH. Humboldt Tower, Piso 8
Calle 53, Marbella
Panamá, Rep. de Panamá

T +(507) 366-4600

www.rsm.global/panama/es

DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta Directiva y Miembros de Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá

Opinión

Hemos auditado los estados financieros del Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá (“el Instituto”) los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, y los estados de excedentes de ingresos sobre egresos, de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos y de flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas significativas de contabilidad.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera del Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá, al 31 de diciembre de 2024, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMEs).

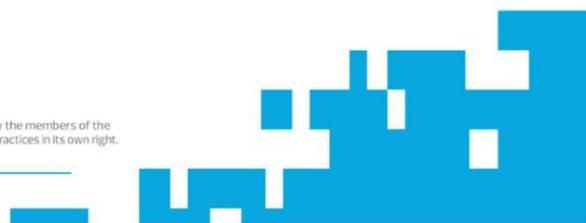
Base de la opinión

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestra responsabilidad bajo estas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes del Instituto de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para Contadores Públicos emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (Código de Ética del IESBA), junto con los requisitos éticos relevantes a nuestra auditoría de los estados financieros en la República de Panamá, y hemos cumplido las responsabilidades éticas en conformidad con estos requisitos.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING

RSM Panamá, S.A. is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.



Énfasis de asunto

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la Nota 13 a los estados financieros, que describe que el Instituto ha adoptado por primera vez las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) como su marco contable. La adopción de este nuevo marco ha implicado ciertos ajustes y reclasificaciones, que se detallan en dicha Nota. Nuestra opinión no está modificada en relación con este asunto.

Responsabilidades de la Administración por los Estados Financieros

La administración del Instituto es responsable de la preparación y presentación razonable de los financieros de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) y del control interno que la administración del Instituto considere necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores de importancia relativa ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad del Instituto para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la condición de negocio en marcha y utilizando la base de contabilidad de negocio en marcha, salvo que la administración se proponga liquidar el Instituto o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más realista que hacerlo.

La administración es responsable de supervisar el proceso de información financiera del Instituto.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un nivel alto de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría siempre va a detectar errores de importancia relativa cuando existan. Las manifestaciones erróneas pueden surgir por fraude o error y se consideran de importancia relativa si, individualmente o en conjunto, se espera que de forma razonable influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA's, aplicamos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores de importancia relativa en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y, realizamos procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos, obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar manifestaciones erróneas de importancia relativa resultante de fraude es mayor que en el caso de manifestaciones erróneas de importancia relativa debido a error, ya que el fraude puede implicar la colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionalmente erróneas o la evasión del control interno.

- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y en base a la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no incertidumbre de importancia relativa en relación con eventos o condiciones que pudieran generar dudas significativas sobre la capacidad del Instituto para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre de importancia relativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones relacionadas con los estados financieros o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo revelaciones y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes en una forma que logren una presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados de la administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad de ejecución de la auditoría y los hallazgos significativos de auditoría, incluyendo posibles deficiencias significativas en el control interno que se identifiquen durante la auditoría.

Otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento con la ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula la profesión del contador público autorizado en la República de Panamá, declaramos lo siguiente:

- Que la dirección, ejecución y supervisión de este trabajo de auditoría se ha realizado físicamente en territorio panameño.
- El equipo de trabajo que ha participado en la auditoría a la que se refiere este informe, está conformado por Julio Cruz, Socio de Auditoría y Anais Carrion, Supervisora de Auditoría.

RSM Panamá, S.A.

11 de abril de 2025
Panamá, Rep. de Panamá.


Julio Cruz
C.P.A. 9490

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2024

	Notas	2024	2023 (Re-expresado)
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y depósitos en banco	3	B/. 68,719	B/. 97,108
Inversión en depósitos a plazo	5	150,000	300,000
Cuentas por cobrar, neto	4	4,430	11,150
Gastos pagado por anticipado		221	810
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES		223,370	409,068
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inversión en depósitos a plazo	5	250,000	50,000
Mobiliario y equipo, neto	6	6,707	8,176
Depósito en garantía		902	902
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES		257,609	59,078
TOTAL DE ACTIVOS		B/. 480,979	B/. 468,146
PASIVOS Y EXCEDENTES ACUMULADOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Ingresos diferidos	7	B/. 35,070	B/. 26,423
Gastos acumulados y otros pasivos	8	2,783	8,358
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES		37,853	34,781
PASIVOS NO CORRIENTES			
Ingresos diferidos	7	80	300
Provisión para prestaciones laborales	9	1,143	22,215
TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES		1,223	22,515
TOTAL DE PASIVOS		39,076	57,296
EXCEDENTES ACUMULADOS			
Excedentes acumulados de ingresos sobre egresos		441,903	410,850
TOTAL EXCEDENTES ACUMULADOS		441,903	410,850
TOTAL PASIVOS Y EXCEDENTES ACUMULADOS		B/. 480,979	B/. 468,146

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
ESTADO DE EXCEDENTES DE INGRESOS SOBRE EGRESOS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

	<u>Notas</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u> (Re-expresado)
INGRESOS			
Ingresos por simposios y seminarios	B/.	229,885	B/., 155,017
Costos de simposios y seminarios		(170,725)	(75,145)
		<u>59,160</u>	<u>79,872</u>
Membresías		61,800	49,710
Ingresos por donaciones		24,433	22,400
		<u>145,393</u>	<u>151,982</u>
EGRESOS			
Gastos generales y administrativos	11	(84,080)	(41,182)
Gastos de personal	10	(45,773)	(80,631)
Depreciación	6	(3,983)	(1,403)
		<u>(133,836)</u>	<u>(123,216)</u>
OTROS INGRESOS			
Otros ingresos		75	-
Intereses ganados		19,421	14,196
		<u>19,496</u>	<u>14,196</u>
TOTAL EXCEDENTES DE INGRESOS SOBRE EGRESOS		<u>B/., 31,053</u>	<u>B/., 42,962</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
ESTADO DE EXCEDENTES ACUMULADOS DE INGRESOS SOBRE EGRESOS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

	Excedentes de ingresos sobre egresos		Total excedentes acumulados	
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (como se reportó)	B/.	394,061	B/.	394,061
Ajuste por reexpresión		(26,173)		(26,173)
Saldo al 31 de diciembre de 2022 (reexpresado)		367,888		367,888
Exceso de ingresos sobre egresos		42,962		42,962
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (reexpresado)		410,850		410,850
Exceso de ingresos sobre egresos		31,053		31,053
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	B/.	441,903	B/.	441,903

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

	<u>Notas</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u> (Re-expresado)
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:			
Excedente de ingresos sobre egresos	B/.	31,053	B/., 42,962
Ajuste para conciliar el excedente de ingresos sobre egresos del año con el efectivo neto proveniente de las actividades de operación:			
Depreciación	6	3,983	1,403
Provisión de cuentas incobrables		1,840	940
Provisión para prima de antigüedad e indemnización		2,174	17,966
Cambios netos en los activos y pasivos de operación:			
Cuentas por cobrar		4,880	(12,010)
Gastos pagados por anticipado		589	(490)
Gastos acumulados y otros pasivos		(5,575)	3,410
Prima de antigüedad e indemnización pagada		(23,246)	(205)
Ingresos diferidos		8,427	(780)
Efectivo neto proveniente de las actividades de operación		<u>24,125</u>	<u>53,196</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:			
Inversión en depósito a plazo fijo	5	(50,000)	(50,000)
Adquisición de mobiliario y equipo		(2,514)	(8,679)
Efectivo neto utilizado en de las actividades de inversión		<u>(52,514)</u>	<u>(58,679)</u>
Disminución neta del efectivo		(28,389)	(5,483)
Efectivo al inicio del año	3	<u>97,108</u>	<u>102,591</u>
Efectivo al final del año	3	<u>B/., 68,719</u>	<u>B/., 97,108</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

1. INFORMACIÓN GENERAL

El Instituto de gobierno corporativo – Panamá, (el “Instituto”) es una entidad sin fines de lucro, a la cual, Mediante Resuelto P.J. No.291-132 de 7 de Julio de 2008 del Ministerio de Gobierno y Justicia de la República de Panamá, se le concedió la Personería Jurídica y se aprueba el estatuto del Instituto.

El Instituto fue inscrito en el Registro Público mediante escritura pública No.10292 del 23 de julio de 2009. El Instituto tiene como objetivo principal, promover buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas, entre otros.

Mediante resolución No.201-6471 de 8 de junio de 2012 la Dirección General de Ingresos ordena la inscripción del Instituto en el registro de personas o entidades autorizadas para recibir donaciones y que los mismos sean deducibles del impuesto sobre la renta para sus donantes hasta por B/.50,000 para personas naturales y en el caso de personas jurídicas hasta un máximo de uno por ciento (1%) de su ingreso gravable.

La oficina del Instituto está ubicada en vía España, edificio Plaza Regency 195, piso 3, Oficina No.3e, Ciudad de Panamá, provincia de Panamá.

Los estados financieros han sido aprobados por la Junta Directiva del Instituto para su emisión el 11 de abril de 2025.

2. RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD

Las principales políticas de contabilidad adoptadas se presentan a continuación:

a) BASES DE PREPARACIÓN

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para PYMES (“NIIF para PYMES”), siendo la norma e interpretación emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros. Este es el primer año de adopción de la Norma Internacional de Información Financiera para PYMES (“NIIF para PYMES”), las cifras correspondientes al año 2023 han sido reexpresadas para su comparabilidad.

Los estados financieros comprenden un estado de situación financiera, un estado de excedente de ingresos sobre egresos, un estado de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos, un estado de flujos de efectivos, y notas.

El Instituto presenta el estado de excedente de ingresos sobre egresos utilizando la clasificación por naturaleza. El instituto considera que este método provee mejor uso de la información a los lectores del estado financiero y a la vez reflejan mejor la manera en que las operaciones son ejecutadas desde un punto de vista de la organización.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

El estado de situación financiera presenta el formato basado en la distinción de porciones corrientes y no corrientes.

a) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de estos estados financieros requirió que la administración realizará un número de estimaciones y supuestos relacionados con los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos del periodo reportado. Los resultados actuales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones relevantes, que son particularmente susceptibles a cambios significativos, se relacionan con la vida útil económica de los activos fijos y la provisión para prima de antigüedad. Las estimaciones y supuestos se basan en la experiencia obtenida a través de los años y en otros factores que se consideran relevantes.

b) MONEDA FUNCIONAL

Los estados financieros están expresados en balboas (B/.), que es la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el dólar (\$) de los Estados Unidos de América.

c) EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCO

El efectivo y depósitos en banco incluyen el efectivo disponible y los depósitos mantenidos con instituciones financieras.

d) INVERSIÓN EN DEPÓSITOS A PLAZO

Las inversiones en depósitos a plazo incluyen inversiones a corto y largo plazo en instituciones financieras con un vencimiento original mayor a 3 meses y que están sujetos a un riesgo insignificante de cambios de valor.

e) MOBILIARIO Y EQUIPO, NETO

El mobiliario y equipo se presentan al costo de adquisición menos la depreciación y amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que hayan experimentado. Las renovaciones y mejoras importantes son capitalizadas. Los reemplazos menores, reparaciones y mantenimiento que no mejoran el activo, ni prolongan su vida útil, se contabilizan como gastos de operaciones en la medida que se incurren.

Costos subsecuentes

Los costos son capitalizados solamente cuando aumentan los beneficios económicos del activo. Todos los demás costos se reconocen en el estado de excedentes de ingresos sobre gastos en la medida que se incurre.

Depreciación

La depreciación es cargada en el estado de excedentes de ingresos sobre gastos utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil estimada de los activos respectivos.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

La vida estimada de los activos es como sigue:

	<u>Años</u>
Mobiliario y equipo de oficina	4
Equipo de cómputo	4
Programa de informática	3

f) DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

En cada fecha sobre la que se informa, se revisan el mobiliario y equipo para determinar si existen indicios de que esos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existen indicios de un posible deterioro del valor, se estima y compara el importe recuperable de cualquier activo afectado (o grupo de activos relacionados) con su importe en libros. Si el importe recuperable estimado es inferior, se reduce el importe en libros al importe recuperable estimado, y se reconoce una pérdida por deterioro del valor en el estado de excedentes de ingresos sobre gastos.

Si una pérdida por deterioro del valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (o grupo de activos relacionados) se incrementa hasta la estimación revisada de su valor recuperable, sin superar el importe que habría sido determinado si no se hubiera reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor del activo (grupo de activos) en años anteriores. Una reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce inmediatamente en el estado de excedentes de ingresos sobre gastos.

Al 31 de diciembre el Instituto no presenta indicativos de deterioro.

g) INGRESOS DIFERIDOS

El Instituto reconoce como ingresos diferidos las membresías recibidas por adelantado de las cuotas correspondientes a años posteriores al año que se reciben. Estas membresías son amortizadas y reconocidas como ingresos el año al que correspondan.

h) PRIMA DE ANTIGÜEDAD

Regulaciones laborales vigentes, requieren que, al culminar la relación laboral, cualquiera que sea su causa, el empleador reconozca a favor del empleado una prima de antigüedad a razón de una semana de salario por cada año de servicios; adicionalmente el Instituto está obligado a indemnizar a aquellos empleados que sean despedidos sin causa justificada.

i) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos del Instituto lo constituyen las membresías, donaciones recibidas, seminarios y eventos, los cuales se registran cuando se reconocen en el momento que se devengan, es decir, cuando se satisface la entrega de servicios a los asociados.

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

Membresía: El ingreso por membresía es reconocido bajo el método del devengado. Las membresías de asociados son cobradas anualmente y devengadas en doce meses para reconocer el ingreso en el mes correspondiente.

Donaciones permanentes: se generan en la fecha de aniversario del asociado que la genera y se devenga por doce meses.

Donaciones esporádicas: se reconoce como ingreso en el mes en que se reciben.

Ingresos por seminarios o eventos: Los abonos recibidos se registran como ingreso anticipado y se reconoce el ingreso una vez se realice el evento.

Otros ingresos: Son reconocidos cuando se satisface la entrega del servicio.

j) RECONOCIMIENTO DE GASTOS

Los gastos se reconocen inmediatamente en el período en el cual se incurren, y se registran cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con la reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto en forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

3. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCO

El efectivo y depósitos en banco mantenido por el instituto se detalla a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Efectivo en caja	B/. 300	B/. 300
Cuenta corriente	30,583	23,595
Cuenta de ahorros	37,836	73,213
	<u>B/. 68,719</u>	<u>B/. 97,108</u>

La cuenta de ahorros devengó una tasa de interés anual de 0.83% (2023: 0.59%.)

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

4. CUENTAS POR COBRAR, NETO

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se detallan como sigue:

	2024	2023
Membresías	B/. 3,270	B/. 1,090
Otras	3,000	-
Intereses de plazo fijo	-	11,000
	<u>6,270</u>	<u>12,090</u>
Provisión para cuentas incobrables	(1,840)	(940)
Total	<u>B/. 4,430</u>	<u>B/. 11,150</u>

5. INVERSIONES EN DEPOSITOS A PLAZO

La inversión corresponde a los depósitos a plazo fijo que mantiene el Instituto como se detalla a continuación:

	2024	2023
Banco General, S.A.		
Depósito fecha de apertura en enero 2023 con vencimiento a 365 días y genera una tasa de interés anual de 4% pagaderos al vencimiento.	B/. -	B/. 300,000
Depósito con vencimiento a 730 días en enero 2026. Genera una tasa de interés anual de 4.5% pagaderos mensualmente.	100,000	-
Depósito con vencimiento a 730 días en noviembre 2026 y genera una tasa de interés anual de 4.75% pagaderos mensualmente.	50,000	-
Banco La Hipotecaria		
Depósito con vencimiento a 730 días en enero 2026 y genera una tasa de interés anual de 5.5% pagaderos mensualmente.	100,000	-
Depósito con vencimiento a 365 días en enero 2025 y genera una tasa de interés anual de 6.25% pagaderos mensualmente.	100,000	-
Depósito con fecha de apertura en octubre 2023 con vencimiento a 730 días en octubre 2025 y genera una tasa de interés anual de 5.90% pagaderos mensualmente.	50,000	50,000
	<u>B/. 400,000</u>	<u>B/. 350,000</u>
Menos: porción corriente	B/. (150,000)	B/. (300,000)
Porción no corriente	<u>B/. 250,000</u>	<u>B/. 50,000</u>

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

6. MOBILIARIO Y EQUIPO

El mobiliario y equipo al 31 de diciembre se detallan a continuación:

Saldo al 1 de enero de 2024	Mobiliario y enseres	Equipo de informática	Programa de informática	Total
	(En balboas)			
Al costo:				
Saldo inicial	7,508	9,629	3,107	20,244
Adiciones	105	1,184	1,225	2,514
Retiros	(1,158)	(4,080)	(1,359)	(6,597)
Saldo final	6,455	6,733	2,973	16,161
Depreciación acumulada:				
Saldo inicial	(4,164)	(5,853)	(2,051)	(12,068)
Gasto del período	(872)	(1,154)	(1,957)	(3,983)
Retiros	1,158	4,080	1,359	6,597
Saldo final	(3,878)	(2,927)	(2,649)	(9,454)
Saldo neto al 31 de diciembre de 2024	2,577	3,806	324	6,707
Saldo al 1 de enero de 2023				
	(En balboas)			
Al costo:				
Saldo inicial	4,019	5,707	1,839	11,565
Adiciones	3,489	3,922	1,268	8,679
Saldo final	7,508	9,629	3,107	20,244
Depreciación acumulada:				
Saldo inicial	(3,542)	(5,294)	(1,829)	(10,665)
Gasto del período	(622)	(559)	(222)	(1,403)
Saldo final	(4,164)	(5,853)	(2,051)	(12,068)
Saldo neto al 31 de diciembre de 2023	3,344	3,776	1,056	8,176

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

7. INGRESOS DIFERIDOS

Las membresías por devengar corresponden a cuotas de membresías recibidas por adelantado y anticipos a eventos, los cuales se presentan a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Corporativa	B/. 16,000	B/. 15,500
Individuales	7,650	7,390
Donaciones	11,500	3,833
	B/. 35,150	B/. 26,723
Menos porción corriente	(35,070)	(26,423)
Porción no corriente	B/. 80	B/. 300

8. GASTOS ACUMULADOS Y OTROS PASIVOS

El detalle de los gastos acumulados y otros pasivos al 31 de diciembre se presenta a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Provisión para vacaciones	B/. 1,173	B/. 5,291
Seguro social por pagar	1,069	2,749
Provisión para décimo tercer mes	441	318
Otros gastos acumulados	100	-
	B/. 2,783	B/. 8,358

9. PROVISIÓN PARA PRESTACIONES LABORALES

El movimiento de la provisión se presenta a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Saldo al inicio del año	B/. 22,215	B/. 4,454
Aumentos	2,174	17,966
Disminuciones	(23,246)	(205)
Saldo final del año	B/. 1,143	B/. 22,215

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

13. REEXPRESIÓN

Los estados financieros al 31 de diciembre 2023 han sido reexpresados debido a la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Los principales ajustes están relacionados con el reconocimiento de ingresos. A continuación, se presentan las líneas de los estados financieros que tuvieron impacto:

	Como se reportó al 31 de diciembre de 2023	Ajustes (En balboas)	Reexpresados al 31 de diciembre de 2023
Activos			
Cuentas por cobrar, neto	-	11,150	11,150
Total activos	456,996	11,150	468,146
Pasivos			
Ingresos diferidos	(895)	(25,828)	(26,723)
Total pasivos	(31,468)	(25,828)	(57,296)
Patrimonio			
Saldo inicial de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos	(394,061)	26,173	(367,888)
Egresos			
Gastos generales y administrativos	(40,242)	(940)	(41,182)
Total de egresos	(122,276)	(940)	(123,216)
Ingresos			
Ingresos por membresías	50,275	(565)	49,710
Ingresos por donaciones	20,400	2,000	22,400
Intereses ganados	3,196	11,000	14,196
Total de ingresos	228,888	12,435	241,323
Excedente de ingresos sobre egresos	31,467	11,495	42,962

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO – PANAMÁ
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**
13. REEXPRESIÓN

Los estados financieros al 31 de diciembre 2023 han sido reexpresados debido a la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Los principales ajustes están relacionados con el reconocimiento de ingresos. A continuación, se presentan las líneas de los estados financieros que tuvieron impacto:

	Como se reportó al 31 de diciembre de 2023	Ajustes (En balboas)	Reexpresados al 31 de diciembre de 2023
Activos			
Cuentas por cobrar, neto	-	11,150	11,150
Total activos	456,996	11,150	468,146
Pasivos			
Ingresos diferidos	(895)	(25,828)	(26,723)
Total pasivos	(31,468)	(25,828)	(57,296)
Patrimonio			
Saldo inicial de excedentes acumulados de ingresos sobre egresos	(394,061)	26,173	(367,888)
Egresos			
Gastos generales y administrativos	(40,242)	(940)	(41,182)
Total de egresos	(122,276)	(940)	(123,216)
Ingresos			
Ingresos por membresías	50,275	(565)	49,710
Ingresos por donaciones	20,400	2,000	22,400
Intereses ganados	3,196	11,000	14,196
Total de ingresos	228,888	12,435	241,323
Excedente de ingresos sobre egresos	31,467	11,495	42,962