



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

NOVEDADES IGCP

BOLETÍN INFORMATIVO IGCP

FEBRERO 2025

JUNTA DIRECTIVA REvisa AVANCES EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026



En la reunión estuvieron presentes los miembros de la Junta Directiva del IGCP, Marta Lasso – presidente, Marisol Sierra - vicepresidente, Jorge Luis Real - subsecretario, Luis Müller - fiscal, Justin Lahitte – secretario y Eloína Díaz - directora adjunta a Presidencia.

El Instituto de Gobierno Corporativo -Panamá (IGCP) ha dado un importante paso hacia la consolidación de su Plan Estratégico 2023-2026. En una reciente reunión de la Junta Directiva, la presidente Marta Cristina Lasso expuso a los miembros la información consolidada del plan estratégico con el propósito de recibir los aportes para cumplir con este plan y conocer los objetivos tácticos del 2025.

☑ Durante la sesión, los integrantes de la Junta Directiva llevaron a cabo un exhaustivo análisis de las distintas estrategias planteadas, con el fin de garantizar el éxito de las iniciativas que se desarrollarán en los próximos años. El enfoque principal se centrará en la mejora continua y en la capacitación de los asociados, así como en la promoción de una sólida cultura de Gobierno Corporativo.

☑ Marta Lasso destacó la importancia de trabajar en conjunto para fortalecer el propósito del Instituto y contribuir al desarrollo de un entorno empresarial más transparente y responsable. Con este plan, el IGCP busca continuar posicionándose como líder en la difusión, capacitación y práctica de los principios de buen gobierno en el país.

☑ El IGCP se compromete a emprender un camino hacia una gestión más eficiente y a fortalecer las capacidades de sus asociados, asegurando así un futuro más prometedor para la comunidad empresarial.

MENSAJE DE LA PRESIDENTE DEL IGCP-FEBRERO 2025



María Cristina Lasso
PRESIDENTE IGCP

Estamos en cuenta regresiva para la culminación del período de gestión de esta Junta Directiva y nos quedan dos **(2) meses** para completar el Plan de Trabajo Anual, de manera que seguimos trabajando con entusiasmo en el logro de este, acompañando a la administración, recibiendo y la rendición de cuentas y aportando en los objetivos estratégicos.

En el mes de febrero de 2025 aprobamos un **(1) nuevo asociado personal**, que quieren fortalecer y actualizar sus conocimientos en gobierno corporativo, por lo que le damos la más calurosa bienvenida y los invitamos a que participen en nuestros eventos. Actualmente tenemos 224 asociados individuales y 73 asociados corporativos que nos apoyan activamente en nuestros eventos.

Cumpliendo con el objetivo de nuestra organización de capacitar, hicimos el lanzamiento del **Programa de Educación Continua**, con el cual garantizamos la acreditación de aprendizaje en gobierno corporativo de aquellos asociados que completan cuarenta (40) horas de capacitación continua durante el año. Con esto motivamos a nuestros asociados a mantenerse actualizados con los temas de gobierno corporativo y que son desarrollados a través de las múltiples oportunidades de aprendizaje que brinda nuestra organización.

Realizamos con los miembros de la Junta Directiva, el **Taller Estratégico**, en donde tuvimos la oportunidad de verificar la ejecución del Plan Estratégico 2023-2026, con la finalidad de garantizar que se están cumpliendo los objetivos estratégicos y la agenda del cambio definida en el año 2023. Este ejercicio permitió a los participantes analizar las conclusiones de las actividades y maniobras realizadas para lograr obtener el resultado deseado y así mismo tuvieron la oportunidad de visibilizar de manera concreta los puntos que están en proceso de ejecución, para apoyar y acelerar la finalización de estos. Muchas gracias, señores directores por la realización de esta productiva jornada, en la cual se evidenció que la gran mayoría de los objetivos estratégicos están logrados y superadas sus expectativas y el reconocimiento a Eloína Díaz-Directora Adjunta a Presidencia por el trabajo realizado.

Estuvimos presentes en el evento de la Fundación de Libertad Ciudadana-Capítulo de Panamá en donde se presentó el **Índice de Percepción de Corrupción** en donde se evidenció un retroceso para nuestro país, por lo que es una tarea de todos trabajar en todas las formas de corrupción, desde las diferentes posiciones que ocupamos.

Participamos en el Lanzamiento del nuevo producto del **Banco Nacional de Panamá AGROMUJER** que ofrece facilidades crediticias para impulsar la participación de la mujer en el sector agrícola y el cual se convierte en un valioso instrumento para la equidad. También asistimos al gran evento de nuestro aliado estratégico la Bolsa Latinoamérica de Valores en colaboración con el BID Investment y Climate Bonds Initiative en donde hicieron el **Lanzamiento de la Guía para la Emisión de Instrumentos Financieros Temáticos Etiquetados**, un recurso clave para fortalecer el desarrollo del financiamiento sostenible en la región. Felicitamos a nuestro aliado estratégico AMCHAM por la toma de posesión de su nueva Junta Directiva, a la que les deseamos éxitos en sus retos.

Presentamos el Webinar **Claves para Implementar la Sostenibilidad en los Directorios**, en donde presentó de una manera clara como implementar las políticas y procedimientos, los mecanismos de formación continua a los miembros de las Juntas Directivas y la forma de implementar sistemas e indicadores de medición y soporte.

!!!GRACIAS POR APOYARNOS CON TU PARTICIPACIÓN EN NUESTROS EVENTOS!!!

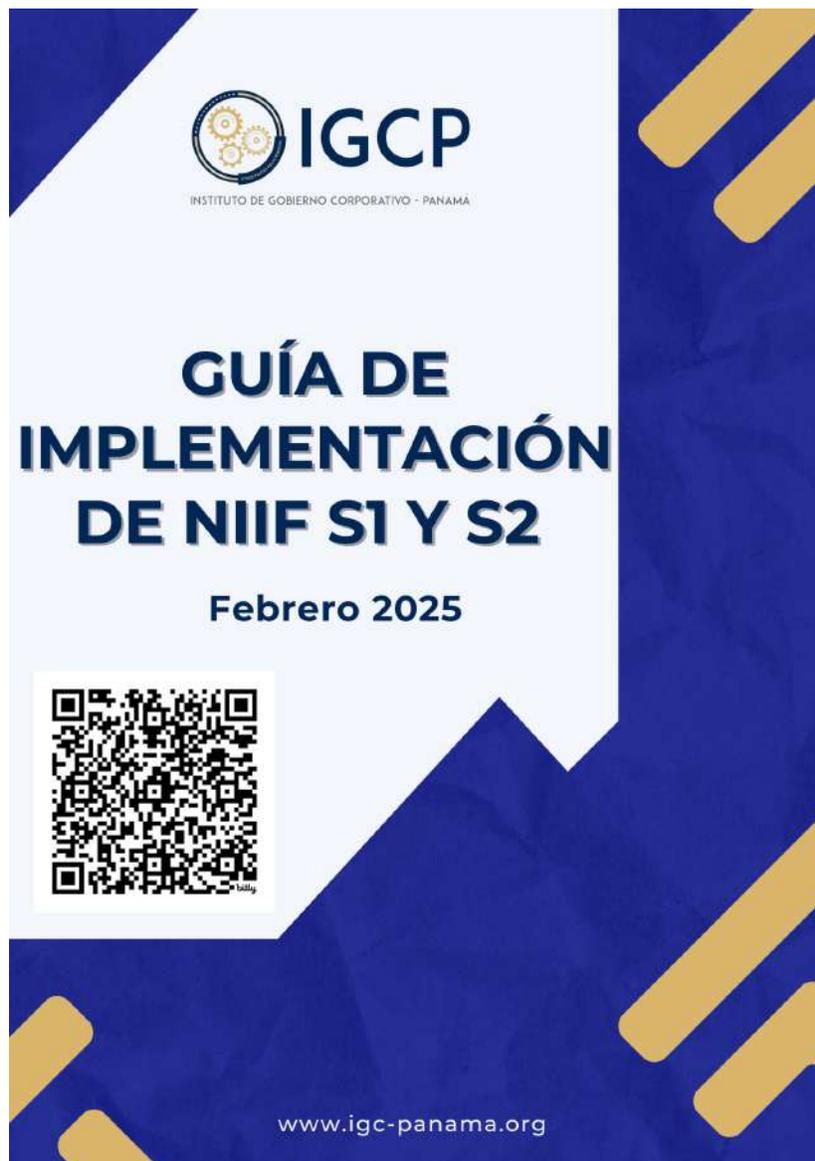


PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA ASOCIADOS

El Programa de Educación Continua para Asociados del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP), está diseñado para ofrecer una certificación anual de 40 horas, que incluye tanto eventos organizados por el IGCP como capacitaciones externas (según lo detallado en el documento adjunto). Este programa proporciona a nuestros asociados una valiosa oportunidad para actualizar y fortalecer sus competencias, preparándose así para enfrentar los retos y capitalizar las oportunidades de un entorno empresarial en constante cambio, con un enfoque especializado en el gobierno corporativo.

Los invitamos a explorar más sobre esta iniciativa en el enlace:

<https://igc-panama.org/programa-de-educacion-continua-para-asociados-del-igcp/> en el que encontrarán información detallada sobre sus objetivos, beneficios, estructura, los tipos de eventos que se contemplan y la metodología que hemos implementado para asegurar su efectividad.



El IGCP reafirma su compromiso de promover las mejores prácticas en gobierno corporativo y sostenibilidad, brindando a nuestra comunidad información actualizada y recursos estratégicos para fortalecer la competitividad y responsabilidad empresarial en el país con el lanzamiento de la Guía para la Implementación de NIIF S1 y S2 que establecen un marco integral para la divulgación de información sobre sostenibilidad, permitiendo a las organizaciones identificar, medir y comunicar los riesgos y oportunidades ASG que impactan su desempeño y proyección a largo plazo.

Los invitamos a explorar esta guía y avanzar juntos hacia un futuro más transparente y sostenible.

Puedes obtener acceso a la Guía escaneando el código QR en la imagen de esta publicación o en el enlace: <https://igc-panama.org/wp-content/uploads/2025/02/IGCP-GUIAIMPLENIIFS1Y21-FEBRERO2025.pdf>

APEDE E IGCP RENUEVAN MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO PARA PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO EN PANAMÁ



Giulia de Sanctis – presidente de APEDE y Marta Lasso – presidente del IGCP.



Fanny De La Rosa – vicepresidente de APEDE, Marta Álvarez – directora ejecutiva, Giulia de Sanctis – presidente, Marta Lasso – presidente del IGCP y Eloína Díaz – directora adjunta a Presidencia.



El acuerdo fue suscrito por Giulia De Sanctis – presidente de APEDE y Marta Cristina Lasso – presidente del IGCP, en un acto formal celebrado el pasado lunes 24 de febrero en la sede de APEDE.

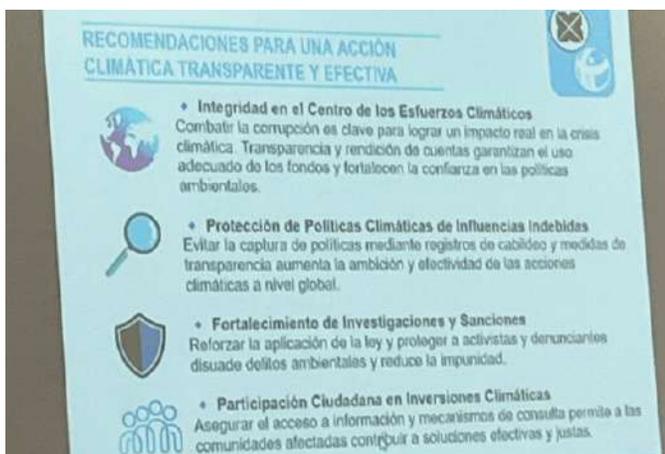
La Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE) y el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP) han firmado un importante Memorando de Entendimiento con el objetivo de fortalecer la colaboración entre ambas organizaciones en la promoción de la ética y las buenas prácticas de gobierno corporativo en el país. Esta alianza busca fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias en temas relacionados con el gobierno corporativo, estableciendo canales de comunicación y coordinación que beneficien a sus miembros.

Entre los compromisos asumidos por ambas partes se incluye el desarrollo de actividades conjuntas, la colaboración en la capacitación y el apoyo mutuo en eventos de interés común. Asimismo, se establece que el Memorando de Entendimiento no representa ninguna carga económica para las partes, basándose en la cooperación profesional y administrativa.

El acuerdo entrará en vigor de manera inmediata y tendrá una duración de dos años, con la posibilidad de ser renovado. La firma de este Memorando simboliza un avance significativo en la promoción de una cultura de integridad y buenas prácticas de gobierno corporativo en Panamá, contribuyendo así a una mayor competitividad y sostenibilidad empresarial en el país.

La APEDE, fundada en 1958, promueve la democracia, la ética y la educación en el ámbito empresarial, mientras que el IGCP, creado en 2008, se posiciona como un referente en temas de transparencia y buenas prácticas en la gobernanza. La unión de sus esfuerzos permitirá abordar de manera conjunta capacitaciones, eventos y la difusión de buenas prácticas dentro de sus respectivas membresías.

FDLC-TI PANAMÁ Y CIAM REALIZAN LANZAMIENTO DEL ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 2024



Durante el evento se realizaron diferentes presentaciones relacionadas al tema de la corrupción, las cuales fueron expuestas por destacados expertos.

La Fundación Libertad Ciudadana - TI Panamá- Capítulo Panameño de Transparencia Internacional (FDLC-TI Panamá) y el Centro de Incidencia Ambiental (CIAM), presentaron el lanzamiento del Índice de Percepción de la Corrupción 2024 #CPI2024 publicado por Transparencia Internacional el 11 de febrero de 2024.

Este año es importante destacar que entre los temas está el análisis sobre si la corrupción está impactando en la crisis climática.

Interesantes recomendaciones fueron ofrecidas como: integridad en los esfuerzos climáticos-protección de las políticas climáticas-fortalecimiento de las investigaciones y la participación ciudadana.

Nos representó en este evento la directora adjunta a Presidencia - Eloina Diaz.

LANZAMIENTO DEL PRODUCTO AGROMUJER DEL BANCO NACIONAL DE PANAMÁ EN BENEFICIO DE LA MUJER EN EL SECTOR AGRÍCOLA



Vivian Holness - miembro de la Junta Directiva del BNP, Gabriela Pastor Tijero - gerente Ejecutiva de Gobierno Corporativo y Sheyla Soto Turolla - secretaria de la Junta Directiva, junto a Eloína Díaz.



El BNP reafirma su compromiso de apoyar a la mujer panameña y seguir impulsando iniciativas que fomenten su desarrollo en sectores estratégicos como la agricultura.

Recientemente, se llevó a cabo el lanzamiento del innovador producto AGROMUJER por parte del Banco Nacional de Panamá (BNP), diseñado especialmente para ofrecer facilidades crediticias a precios competitivos y potenciar la participación de la mujer en el sector agrícola.

Este evento significativo contó con la participación de Eloína Díaz - directora adjunta a Presidencia del Instituto de Gobierno Corporativo - Panamá (IGCP), quien asistió en representación de la institución.

Durante el acto, Eloína Díaz destacó la importancia de empoderar a las mujeres en un sector clave para el desarrollo sostenible del país. "AGROMUJER no solo proporciona acceso a financiamiento, sino que también busca fortalecer la equidad de género en el ámbito agrícola, permitiendo que más mujeres se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades", comentó.

OCDE REALIZA ENCUESTA EMPRESARIAL 2025 SOBRE CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

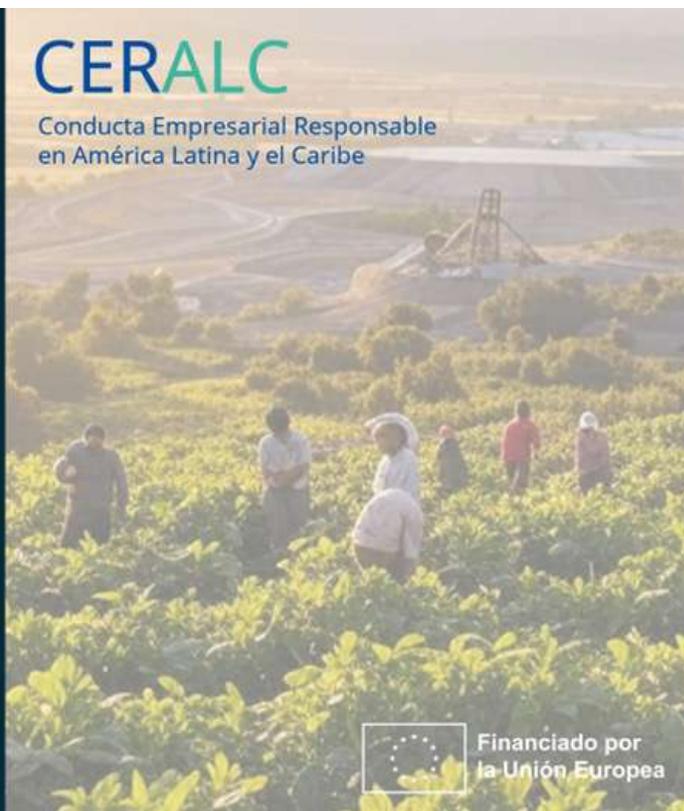
Encuesta Empresarial 2025 sobre Conducta Empresarial Responsable

Fortaleciendo la debida diligencia en América Latina y el Caribe



CERALC

Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe



 Financiado por la Unión Europea

Estimados asociados,

Nos dirigimos a ustedes para extenderles la invitación solicitada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con el fin de compartir con nuestros asociados la oportunidad de unirse a una iniciativa regional. Esta iniciativa tiene como objetivo promover el análisis en materia de sostenibilidad y la conducta empresarial responsable en América Latina y el Caribe.

¡Participe en la Encuesta Empresarial 2025 de la OCDE sobre conducta empresarial responsable y contribuya al análisis de prácticas de #DebidaDiligencia para impulsar empresas sostenibles en América Latina y el Caribe. #CERALC🌍🇪🇺!

✦ Responda a la encuesta ahora: <https://lnkd.in/gF56Hgfa>

Los resultados de la encuesta también se compartirán en nuestras redes, por lo que su participación resultará de gran importancia.

LATINEX PRESENTA GUÍA PARA LA EMISIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS



Olga Cantillo - presidente Ejecutiva de la Bolsa Latinoamericana de Valores.



Marta Cristina Lasso – presidente del IGCP, Olga Cantillo - presidente de Latinex y Lerzy Batista – vicepresidente.

La Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) en colaboración con el BID Invest y el Climate Bonds Initiative, organizó el Lanzamiento de la Guía para la Emisión de Instrumentos Financieros Temáticos Etiquetados, un recurso clave para fortalecer el desarrollo del financiamiento sostenible en la región.

La presidente Ejecutiva de Latinex – Olga Cantillo resaltó que “esta guía tiene como objetivo proporcionar lineamientos claros y prácticos para que los emisores estructuren y etiqueten sus emisiones bajo estándares reconocidos, garantizando transparencia, credibilidad y acceso a una base más amplia de inversionistas.”

Agradecemos a Olga Cantillo y a Lerzy Batista por la invitación a un excelente evento que aporta conocimientos en temas de emisiones de bonos y finanzas sostenibles. Representaron al IGCP su presidente - Marta Cristina Lasso y la directora adjunta - Eloina Díaz.

Firma del Convenio Marco

Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá e
Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo



Marta Cristina Lasso
Presidente
IGCP



Valeria Café
CEO
IBGC



X CONGRESO DE GOBIERNO CORPORATIVO

La Gobernanza de la Sostenibilidad e Innovación Tecnológica

TEMAS

- **Gobierno corporativo y el rol de las juntas en IA.**
- **Gobernanza 4.0: ¿cómo la IA y la automatización redefinen el gobierno corporativo?**
- **Taxonomía de las finanzas.**
- **Gobierno corporativo para un futuro sostenible.**
- **Elementos claves para gestionar riesgos en un modelo ASG.**

DÍAS

2 y 3 de octubre de 2025

LUGAR

HOTEL SHERATON PANAMÁ

HORA

8:00 A.M. a 5:00 P.M.

PREVENTA HASTA EL 30 DE JUNIO:

Asociados IGCP \$175.00
No asociados \$250.00

I DE JULIO EN ADELANTE

Asociados IGCP \$200
No asociados \$300.00

INSCRÍBETE AQUÍ



www.igc-panama.org

NUEVOS ASOCIADOS INDIVIDUALES



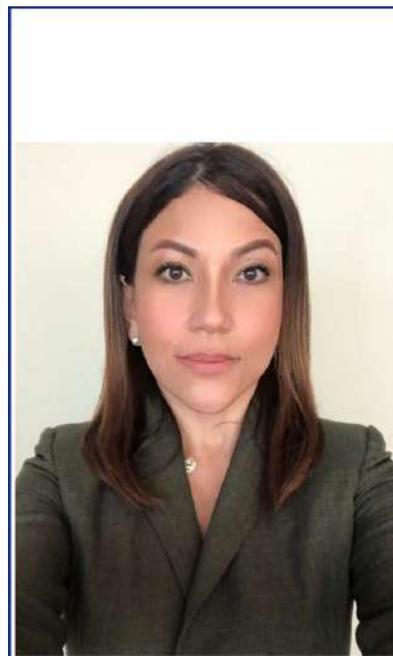
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Le da la bienvenida al nuevo
Asociado

**Edwin
Rodríguez**

Economista y Gestor
Administrativo

www.igc-panama.org



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Le da la bienvenida a la nueva
Asociada

**Virginia
Cedeño Lam**

Abogada

www.igc-panama.org

NUEVOS ASOCIADOS INDIVIDUALES



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Le da la bienvenida al nuevo Asociado

Juan Carlos Calzadilla

Contador y
Máster en Gerencia y
Mercadeo

www.igc-panama.org



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Le da la bienvenida a la nueva Asociada

Vilma Barría Vásquez

Contadora, Banca y
Finanzas

www.igc-panama.org

WEBINAR DEL IGCP ABORDA LA SOSTENIBILIDAD EN DIRECTORIOS EMPRESARIALES



Clave 2. Presencia en el Comité de Dirección (Comité Ejecutivo)



- Las instituciones deben contar con una **Dirección/Gerencia/Jefatura de Sostenibilidad representada en el Comité de Dirección** o Comité de decisiones estratégicas de la institución.
- La misma debe **coordinar los aspectos ESG** en toda la organización.
- La **sostenibilidad** debe estar **presente en el Comité de Dirección** donde se toman decisiones.

Banco Guayaquil

Claves para impulsar la sostenibilidad

Las instituciones actualmente se enfrentan a un escenario donde los aspectos financieros y los no financieros asociados a la sostenibilidad adquieren similar importancia ante los grupos de interés.

Las instituciones deben interiorizar la sostenibilidad en su estrategia del negocio.

Claves para la sostenibilidad	1. Presencia en el Directorio
	2. Presencia en el Comité de Dirección
	3. Apoyo interno a la función de sostenibilidad
	4. Perfiles estratégicos con capacidad para asumir otras funciones relacionadas
	5. Responsabilidad individual de los profesionales
	6. Formación a Nivel de Directorio/Alta Gerencia
	7. El propósito corporativo exige gestionar aspectos que van más allá del corto plazo
	8. Doble materialidad
	9. Métricas
	10. Retribución vinculada a objetivos de sostenibilidad

Banco Guayaquil

Clave 6. Formación a nivel del Directorio



- Los Directores y la Alta Gerencia deben:
- Ser dotados de los **recursos, formación y capacidades necesarias en materia de sostenibilidad** para tomar las mejores decisiones.
 - Ser capacitados por **profesionales cualificados en sostenibilidad**.

La institución debe incluir los aspectos ESG en programas de gestión y desarrollo del talento para los Directores, Alta Gerencia y otros ejecutivos.

Banco Guayaquil

El Instituto de Gobierno Corporativo Panamá (IGCP) llevó a cabo este miércoles 26 de febrero un exitoso webinar titulado “Claves para implementar la Sostenibilidad en los Directorios”, que contó con una destacada asistencia de profesionales de diversos sectores, tanto asociados como no asociados del Instituto. La sesión contó con la participación especial de Tania Tamariz de Hidalgo, gerente de Gobierno Corporativo en Banco Guayaquil, S.A. (Ecuador), quien compartió su experiencia y conocimientos sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial.

El webinar se centró en la implementación de la sostenibilidad en los directorios de las empresas, destacando la necesidad de contar con directores con experiencia en esta área y la importancia de que la sostenibilidad sea una estrategia transversal. Tania Tamariz subrayó que la alta dirección debe respaldar a los profesionales de sostenibilidad con recursos y personal técnico especializado y que la capacitación constante de los líderes en este ámbito es esencial para identificar riesgos y oportunidades. Además, se discutió la importancia de formar a los miembros del directorio en temas de sostenibilidad para facilitar decisiones estratégicas a largo plazo.

Se abordó la necesidad de definir un propósito de sostenibilidad que involucre a todos los niveles de la organización, así como la importancia de medir el impacto social y financiero mediante indicadores adecuados. Tamariz sugirió que la retribución de los ejecutivos esté vinculada al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad y que las empresas realicen ejercicios de priorización de objetivos cada dos años. También se enfatizó que la sostenibilidad debe ser un área independiente con reporte directo a la alta dirección y que las juntas deben estar sensibilizadas sobre su relevancia para el futuro de las empresas.

Durante la presentación, se abordaron varios temas cruciales, incluyendo el establecimiento de políticas y procedimientos enfocados en la sostenibilidad, mecanismos para la formación continua de los miembros del Directorio en esta área y la implementación de sistemas e indicadores para la medición y reporte de resultados. Este webinar refleja el creciente interés y compromiso de las empresas por adoptar prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo responsable y ético, alineándose a las expectativas de los diferentes grupos de interés.

TOMA DE POSESIÓN DE NUEVA PRESIDENTE DE AMCHAM PANAMÁ 2025



Niurka Montero – presidente de AmCham 2025 junto a su Junta Directiva.

La Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AmCham Panamá) llevó a cabo la toma de posesión de la nueva presidenta, Niurka Montero y su Junta Directiva para el año 2025. Niurka es Gerente General de Dell Technologies Panamá. Inició su carrera en Dell Technologies en 2004 estando al frente de la transición de ventas Corporativas desde Austin, Texas, Estados Unidos a Panamá.

Durante la ceremonia, Niurka Montero, expresó: “Presidir la Cámara Binacional más grande de Panamá es un honor y una oportunidad, tanto a nivel profesional como personal, para continuar el trabajo conjunto y promover el desarrollo sostenible de nuestro país, a través de la educación, la tecnología y resaltando el rol de las mujeres en el entorno empresarial. Reconozco las grandes oportunidades y ventajas que tenemos para avanzar en nuestro desarrollo como nación si trabajamos de forma sostenida con compromiso y una visión optimista del futuro”.

La presidente del Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá (IGCP) – Marta Lasso, hizo extensiva las más sinceras felicitaciones por su reciente elección como presidente de la Junta Directiva de Amcham 2025. Destacando que este es un merecido reconocimiento a su compromiso, dedicación y liderazgo en el ámbito empresarial.

“Estamos seguros de que, bajo su dirección, AmCham Panamá alcanzará nuevos horizontes y continuará promoviendo un entorno de colaboración y crecimiento para todos sus miembros. Le deseamos mucho éxito en esta nueva etapa, así como a todos los integrantes de su Junta Directiva, quienes sin duda aportarán valiosas contribuciones al desarrollo y fortalecimiento de la comunidad empresarial, agregó Lasso.

LA JUNTA NACIONAL DE ESCRUTINIO 2024 ENTREGA SU MEMORIA DE GESTIÓN AL IGCP



Marta Cristina Lasso -presidente de la Junta Directiva del IGCP, Lilia Liu Chung – miembro de la Junta Nacional de Escrutinio 2024 y expresidente del Instituto del IGCP y Eloina Diaz - directora adjunta a la Presidencia.

Lilia Liu Chung, vocal de la Junta Nacional de Escrutinio (JNE) 2024 y expresidente del Instituto de Gobierno Corporativo Panamá (IGCP), entregó un ejemplar de la Memoria de la JNE a Marta Cristina Lasso, actual presidente del IGCP y a Eloina Diaz, directora adjunta a la Presidencia.

Durante la entrega, Liu destacó el trabajo en equipo realizado por la JNE, subrayando la importancia de generar confianza en el proceso electoral y fomentar una mayor participación ciudadana. Por su parte, Lasso elogió la labor de la Junta, enfatizando que su esfuerzo permitió a la ciudadanía ejercer su derecho al voto en las elecciones de 2024 de manera transparente y segura.

Este acto simboliza un importante avance hacia la consolidación de la democracia y la participación ciudadana en Panamá.

¡FELICITACIONES A LOS DIRECTORES REAL Y MÜLLER POR 10 AÑOS DE LABOR!



Jorge Luis Real - vicepresidente Ejecutivo de Legal y secretario Corporativo de Bladex.



Luis Müller - gerente de Gobierno Corporativo y secretario Corporativo de Banisi.



MARTA CRISTINA LASSO
Presidente del IGCP

Nominada a
**LÍDER
DESTACADA**

Las votaciones están abiertas en www.oyetv.com.pa

Marta Cristina Lasso, nuestra presidente de la Junta Directiva del IGCP, ha sido nominada como líder destacada en la tercera Gala Oye Mujer, que se llevará a cabo el 26 de marzo gracias a la Corporación Medcom. Este evento rinde homenaje a mujeres extraordinarias en Panamá que, a través de su trabajo, están forjando un futuro prometedor para todos. Esta nominación reconoce su labor y compromiso como presidente del Instituto en estos últimos dos años por lo que sería un homenaje al gobierno corporativo.

Con más de 40 años de experiencia, Marta no solo lidera el IGCP, sino que también es presidente ejecutiva de CCF-Consultoría & Finanzas. Su dedicación a la consultoría en finanzas y su papel como conferencista en temas de Gobierno Corporativo y Prevención de Blanqueo de Capitales la destacan como una verdadera líder en su campo. Además, es vicepresidente de la Asociación Panameña de Crédito.

🗳️ Les invitamos a votar por Marta Cristina Lasso, una profesional excepcional que siempre promueve el empoderamiento y el crecimiento integral de otras mujeres.

Las votaciones están abiertas en www.oyetv.com.pa.

¡ENHORABUENA!



Nos sentimos orgullosos de anunciar que nuestra pasante Fátima Sánchez ha alcanzado un importante logro en su trayectoria profesional. El pasado martes 18 de febrero, Fátima realizó con éxito su sustentación para obtener el título de Licenciada en Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá.

Destacamos que, durante el tiempo que realizó su práctica profesional en el IGCP, mostró un buen desempeño y mantuvo un gran interés por adquirir nuevos conocimientos.

Felicitamos a Fátima por su dedicación y esfuerzo, y le deseamos mucho éxito en su futuro.

SOSTENIBILIDAD **ÉTICA** 

GOBIERNO **TRANSPARENCIA**

VALORES **CORPORATIVO**

EQUIDAD **RENDICIÓN** **EQUIDAD**

LIDERAZGO **ÉTICA** 

RESPONSABILIDAD **DE CUENTAS**

STAKEHOLDER

CONVOCATORIA PARA ELECCIÓN DE DIRECTORES 2025

El instituto de Gobierno Corporativo - Panamá (IGCP) anuncia a sus asociados que se abre la convocatoria para las elecciones y se ponen a disposición cuatro (4) puestos de la Junta Directiva por un término de dos (2) años.

Como consecuencia de lo anterior, solicitamos a todos nuestros asociados interesados en postularse o ser postulados a la Junta Directiva, enviar su postulación vía correo electrónico al correo igc@igc-panama.org antes de las 12:00 p.m. del 10 de marzo de 2025.

Se agradece adjuntar a la nota un resumen de la hoja de vida de la persona que se postula o es postulada, de no más de 200 palabras con una foto, para la preparación del material que será divulgado posteriormente a los asociados.

El proceso de elección se llevará a cabo de conformidad con los estatutos del IGCP que establecen:

ARTÍCULO VÍGESIMO OCTAVO:

“El proceso electoral para formar parte de la Junta Directiva del IGCP será formalmente abierto, por la Junta Directiva en ejercicio, al menos con dos (2) meses de antelación a la fecha de la Asamblea General que corresponda.

El período para postularse como miembro de la Junta Directiva será de quince (15) días, tiempo con el que contarán los Asociados del IGCP para notificar sus propias candidaturas o las de otros. La candidatura deberá ser notificada a la Administración del IGCP.

ARTÍCULO VIGÉSIMO NOVENO:

“Los candidatos deberán estar con sus obligaciones al día y no podrán estar en mora con el IGCP al momento de la postulación. Los candidatos podrán ser nominados por otro Asociado o por sí mismos.”

Por otra parte, informamos que el Comité Electoral es el órgano encargado ante la Junta Directiva y la Asamblea General de Asociados de interpretar el reglamento electoral y velar por el proceso electoral.

La elección se llevará a cabo el martes 22 de abril de 2025, día en que se efectuará la Asamblea General de Asociados la cual será convocada quince(15) días antes de su realización según lo establecen los Estatutos.

Serán proclamados miembros de la Junta Directiva los asociados que Obtengan mayor número de votos válidos emitidos de acuerdo con el artículo 13 del Reglamento Electoral.

MARIA CRISTINA LASSO
PRESIDENTE
Junta Directiva 2024-2025

NUESTROS ASOCIADOS CORPORATIVOS BENEFACTORES



ASOCIADO CORPORATIVO COLABORADOR



ASOCIADO CORPORATIVO AUSPICIADOR



BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA FAMILIAR

¿Familia vs. Empresa?

La empresa: sistema diseñado formalmente y con

propósito de creación de riquezas. Sistema empresarial: desempeño en la empresa, necesidades del negocio y gestión del cambio.

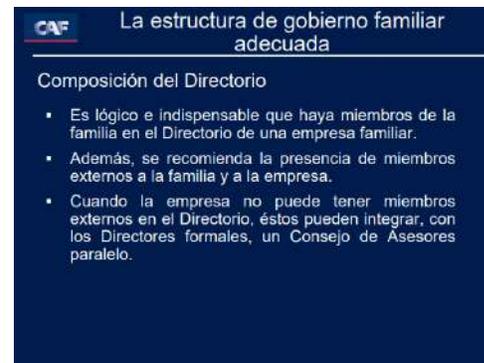
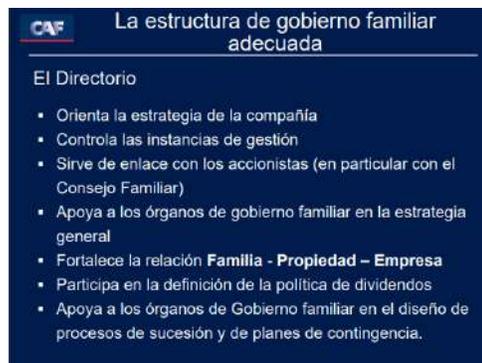
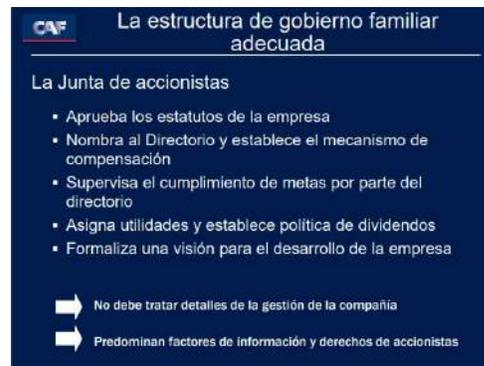
La familia: sistema natural difícil de “diseñar” y con un componente emocional. Sistema familiar: aspecto emocional, necesidades familiares y estabilidad.

La estructura establecida para el gobierno familiar debe diseñarse de tal manera que posibilite la comunicación constante y efectiva entre los familiares, involucrados o no con la empresa:

Comunicar los valores, misión, visión, logros y desafíos de la empresa.

Hacer del conocimiento común las nuevas reglas o decisiones que puedan afectar los intereses de los miembros de la familia.

Establecer canales de formales de comunicación, que permitan que expresen inquietudes y participar en la toma de decisiones.



¿Qué efectos tiene el Buen GC en las empresas familiares?

Se evitan conflictos por la variedad de roles que pueden cumplir los familiares miembros de la empresa.

Aumenta la confianza y vínculos de comunicación entre los familiares (miembros o no de la empresa).

Se fortalece la armonía y las relaciones de la familia con los asuntos corporativos.

Mayor disciplina por parte de los familiares empleados.

Creación de estructuras gerenciales formales, con procesos descentralizados para la toma de decisiones y la resolución de conflictos.

Mejor desempeño de la compañía en todo sentido.