



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

NOVEDADES IGCP

BOLETÍN INFORMATIVO IGCP

NOVIEMBRE 2024

LA RED DE INSTITUTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO YA TIENE NUEVA JUNTA DIRECTIVA-PANAMÁ EN LA VICEPRESIDENCIA

JUNTA DIRECTIVA DE REGCLAC



Eloína Díaz

Vicepresidente



Valeria Café

Presidente



Catalina Zea

Presidente del Comité de Miembros

La Red de Gobierno Corporativo de Latinoamérica y del Caribe (Regclac) realizó recientemente la escogencia de su **nueva Junta Directiva**, en una reunión virtual con representantes de los **diferentes institutos** que la conforman, fueron escogidos Valeria Café - CEO del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo, resultó electa presidente; Eloína Díaz del IGCP – vicepresidente y Catalina Zea del Instituto Colombiano, será la presidente del Comité de Miembros. **Regclac** agrupa a los institutos de gobierno corporativo de Brasil, Colombia, Argentina, Costa Rica y Panamá, quienes han estado trabajando en el reglamento interno y la programación de actividades para el 2025.

MIEMBROS
REGCLAC



Instituto de Gobernanza
Empresarial y Pública



MENSAJE DE LA PRESIDENTE DEL IGCP-NOVIEMBRE 2024



Marta Cristina Lasso
PRESIDENTE IGCP

Estamos en cuenta regresiva para la culminación del período de gestión de esta Junta Directiva y nos quedan **cinco (5) meses** para completar el Plan de Trabajo Anual, de manera que seguimos trabajando con entusiasmo en el logro de este.

El Instituto de Gobierno Corporativo se complace en participar de la escogencia de Panamá en la Junta Directiva de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo para Latinoamérica y el Caribe-REGCLAC, **designando vicepresidente a nuestra directora adjunta a Presidencia - Eloína Díaz**, junto a las representantes de Brasil y Colombia, Valeria Café - CEO del Instituto Brasileño en la presidencia y en el Comité de Miembros Catalina Zea de Colombia. **Felicitaciones por este logro.**

Participamos en el **lanzamiento de la Guía de Orientación sobre Gobierno Climático para Juntas Directivas**, iniciativa promovida por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa-IBGC en colaboración con otros institutos de gobierno corporativo de América Latina. Este manual se basa en los ocho (8) principios del gobierno climático con el propósito de capacitar a los miembros de juntas directivas para que actúen frente a los desafíos climáticos y ofrecer una oportunidad única para acceder a las mejores prácticas y tendencias enfocadas en este tema de actualidad.

Para fomentar la colaboración con nuestro asociado corporativo y en el cumplimiento de nuestro objetivo de capacitar en Gobierno Corporativo, nuestra **vicepresidenta - Marisol Sierra**, dictó un seminario virtual denominado **Principios de Gobierno Corporativo: Importancia Regulador y Regulado**, dirigido a profesionales de diferentes sectores regulados por la **Superintendencia de Sujetos No Financieros (SSNF)**.

En el fortalecimiento del networking realizamos una de nuestras actividades para promover el **relacionamiento entre los asociados**, a través de una Cata de vinos, denominada "La Ruta del Vino y del Sabor" el cual incluyó un maridaje de cuatro tiempos y el sorteo de obsequios entre los asistentes, actividad muy valorada por los participantes.

Hemos estado dedicados entre otros muchos temas en culminar el **Plan de Trabajo 2025** fundamentado en el desarrollo de los objetivos del Plan Estratégico 2023-2026 y que fue plasmado en el **Presupuesto Operativo 2025** y exitosamente aprobado por la Junta Directiva, el cual presenta grandes desafíos para la gestión que realizamos.

En el IGCP también nos enfocamos en el **proceso de actualización tecnológica**, por ello nuestros colaboradores participaron en un Seminario-Taller de Microsoft Excel para la administración, dictado por el Ing. Arturo Pérez Jaramillo, herramienta que facilitará el trabajo de los colaboradores.

Seguimos estrechando lazos con otros organismos y para ello participamos en eventos de actualidad nacional, tal como el Café con la Prensa en donde se presentó el tema **Oportunidades de la Banca Panameña** y el evento de la Fundación Espacio Cívico que organizó el **Foro sobre Políticas Públicas y Estructuras Financieras del Crimen Organizado**.

¡¡¡Muchas gracias y esperamos sigan apoyando a nuestro Instituto en este año 2024!!!

CONFERENCIA PARA REGULADOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE SUJETOS NO FINANCIEROS



¿Cómo implementar el Gobierno Corporativo en tu empresa?



Dando cumplimiento a nuestros objetivos de divulgar, capacitar y diseminar sobre las buenas prácticas de gobierno corporativo, la vicepresidente del Instituto de Gobierno Corporativo - Marisol Sierra, dictó un seminario virtual (Webinar) enfocado en el tema Principios de Gobierno Corporativo “Importancia Regulador y Regulado”, dirigido a profesionales de diferentes sectores, en conjunto con la Superintendencia de Sujetos No Financieros (SSNF).

Entre los temas presentados por la vicepresidente del IGCP podemos destacar los objetivos, principios y la estructura del gobierno corporativo. También detalló los pasos para implementar el gobierno corporativo en las empresas y del plan estratégico, que incluye la misión, visión, valores, objetivos y estrategias.

Por parte de la SSNF - Michelle Nicholson e Ileana Chandeck, agradecieron a la vicepresidente del IGCP por compartir sus conocimientos y experiencias en Gobierno Corporativo, para que los participantes puedan aplicarlo en sus empresas.

De esta manera colaboramos con nuestro Asociado Corporativo la SSNF en el cumplimiento de sus objetivos.

LANZAMIENTO DE LA GUÍA DE ORIENTACIÓN SOBRE GOBIERNO CLIMÁTICO ORGANIZADA POR REGCLAC



La guía se basa en los ocho principios del gobierno climático.

La Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica y el Caribe, organizó el lanzamiento de la Guía de Orientación sobre Gobierno Climático para Juntas Directivas, del cual nos sentimos complacidos de haber contribuido con este manual de referencia que estará al alcance de todos en la página web del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo IBGC.

La guía presenta un enfoque claro y aplicable que busca capacitar a los miembros para que actúen frente a los desafíos climáticos y ofrecer una oportunidad única para acceder a las mejores prácticas y tendencias en gobierno climático en Argentina, Brasil, Costa Rica,

Colombia y Panamá. Además, ofrece recomendaciones esenciales para los miembros de



Marcelo Deschamps, miembro del Comité de Guías IGCP, participó en el lanzamiento de la Guía.

las juntas directivas en un escenario global de intensificación de los impactos del cambio climático en los negocios.

En la presentación de la guía nos representó Marcelo Deschamps, miembro del Comité de Guías del IGCP, quien hizo referencia a las diferentes acciones que el IGCP realiza para concienciar sobre la importancia de hacerle frente a este tema, como la Guía de Gobierno Corporativo que aborda los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), disponible en <https://igc-panama.org/>

FORO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRUCTURAS FINANCIERAS DEL CRIMEN ORGANIZADO



Por invitación de la Fundación Espacio Cívico asistimos al Foro sobre Políticas Públicas y Estructuras Financieras del Crimen Organizado, en el cual se discutieron y analizaron aspectos importantes sobre las políticas públicas para la prevención del financiamiento del terrorismo y se destacó el rol del gobierno corporativo en esta prevención.



En representación del IGCP la vicepresidente - Marisol Sierra y la directora adjunta - Eloína Díaz, en ese evento realizado el 19 de noviembre de 2024.

OPORTUNIDADES DE LA BANCA PANAMEÑA



El superintendente de la SBP - Milton Ayón Wong-expositor, la vicepresidenta del IGCP – Marisol Sierra y Reynaldo Coto de Scotiabank.



La vicepresidenta del IGCP – Marisol Sierra, asistió como invitada al evento “Café con La Prensa”, el 31 de octubre de 2024, donde se realizó una excelente presentación sobre las Oportunidades de la Banca Panameña, por parte de I superintendente de la Superintendencia de Bancos de Panamá - Milton Ayón Wong.

ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL COLABORADORES



Como parte del proceso de actualización tecnológica, los colaboradores del Instituto de Gobierno Corporativo asistieron a un Seminario-Taller de Microsoft Excel a otro nivel, para la administración, dictado por el Ing. Arturo Pérez Jaramillo los días 6, 8 y 13 de noviembre de 2024.



El equipo del IGCP culminó satisfactoriamente el seminario que incluyó la aplicación de técnicas avanzadas para el manejo del programa Microsoft Excel . En la gráfica Jerellys Mora-Capacitación, Arturo Pérez-instructor, Eloína Díaz-directora adjunta, Fátima Sánchez-pasante universitaria, July Gómez-asistente administrativa, Roberto Pineda-Gestor de Proyectos y Angélica Ansola-Ejecutiva de Programas y Comunicaciones.

EVENTO DE RELACIONAMIENTO CON LOS ASOCIADOS



EL martes 26 de noviembre realizamos nuestra tradicional Cata de Vinos, este año denominado “La Ruta del Vino y del Sabor”, donde estuvieron presentes algunos de nuestros asociados junto a familiares y amigos. La directora adjunta a Presidencia – Eloína Díaz, destacó que este tipo de actividades busca propiciar el relacionamiento entre los asociados del Instituto.



Los asistentes degustaron de un maridaje de cuatro tiempos presentado por el sommelier - Ariel Castroverde y el chef - Xabi Vallejo del Restaurante Espeziak.

VISTAS GENERALES DEL EVENTO



Marisol Sierra, Diana Mosquera, Temístocles Rosas, Aldo Ríos y Gabriela Bremner.



Marisol Sierra – vicepresidente del IGCP y Saverio Rosini.



Ariel Castroverde-sommelier y Roberto Delgado.



Eileen González y Ariel Ríos.



Eloína Díaz, Liana Zamora, Temístocles Rosas y Gabriela Bremner.



Sally Vargas, Michelle Champsaur, Daniel Oblitas y Frank Amador Selles.

VISTAS GENERALES DEL EVENTO



Verónica Smith, Karol González y María Lorena Cummings.



Rosana Cava y familiares.



Milagros Muñoz, Roberto Díaz, Roberto Delgado y Rubén Fernández.



Marlene Olmedo y Eileen González.



Presentación de los diferentes vinos.



Vista general del evento.

LE DAMOS LA BIENVENIDA A LOS NUEVOS ASOCIADOS

**IGCP**

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

El Instituto de Gobierno Corporativo le da la bienvenida a:

**SS
NF**Superintendencia de
Sujetos no Financieros**Asociado Corporativo**www.igc-panama.org**IGCP**

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

El Instituto de Gobierno Corporativo le da la bienvenida a:

aes Panamá**Asociado Corporativo**www.igc-panama.org

NUEVOS ASOCIADOS INDIVIDUALES



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMA

Le da la bienvenida al nuevo
Asociado

Román Quirós

Auditorías financieras,
operativas y de cumplimiento

www.igc-panama.org



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMA

Le da la bienvenida a la nueva
Asociada

Yahelis González

Abogada con más de 13 años
de experiencia en el sector
bancario con experiencia en
temas regulatorios, gobierno
corporativo y asesoría legal.

www.igc-panama.org

¡Felicidades Panamá!



VIVA
PANAMÁ



IGCP

INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

CONVOCATORIA PARA MIEMBROS DE JUNTAS DIRECTIVAS

El Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá, realiza por este medio formal convocatoria para los asociados(as) que deseen formar parte de la base de datos de directores para Juntas Directivas de Organismos Estatales, Empresas del Sector Bancario, Seguros y empresas nacionales o internacionales de acuerdo con lo siguiente:

Criterios de selección de los Directores:

Edad:

No especificada, algunas instituciones indican que no podrán tener una edad superior a 72 años, pero no en todas.

Experiencia:

- Deben contar con experiencia en participación en Juntas Directivas.
- Aportar alguna especialidad profesional que sea relevante para la actividad que desempeña el Organismo o Entidad.

• Conocimiento de finanzas corporativas.

Competencias específicas: (algunas de ellas)

• Gobierno corporativo.

• Control interno.

• Auditoría.

• Riesgos.

• Asuntos jurídicos.

Habilidades básicas:

• Visión estratégica.

• Conocimientos legales básicos.

• Analíticas.

• Gerenciales.

• Objetividad y capacidad de presentar su punto de vista.

Habilidades Gerenciales:

• Interpretación y análisis de cuadros gerenciales.

• Interpretación y cuestionamiento de información financiera.

• Analizar propuestas de negocios.

• Trabajar en un entorno internacional.

Disponibilidad de tiempo para participar en:

• Las reuniones de Junta Directiva.

• Las reuniones de los Comités en que sea asignado.

• Los eventos del Organismo a nivel nacional o internacional.

Se entiende que, con responder a esta convocatoria se podrá compartir la información suministrada y datos personales, a los organismos e instituciones interesadas en conseguir Directores Independientes.

Los interesados por favor enviar su hoja de vida y enlace a LinkedIn debidamente actualizados al correo events@igc-panama.org.

NUESTROS ASOCIADOS CORPORATIVOS BENEFACTORES



ASOCIADO CORPORATIVO COLABORADOR



ASOCIADO CORPORATIVO AUSPICIADOR





**NOCHE DE ESTRELLAS
NAVIDEÑAS**

¡Celebremos juntos los
logros alcanzados!

Ven a disfrutar de una cena navideña llena de buena comida, risas y sobre todo, de gratitud por cada paso que hemos dado juntos. Tu presencia hará esta celebración aún más memorable.

Fecha: 12 DE DICIEMBRE DE 2024	Código de vestimenta: CÓCTEL
Hora: 7.00 P.M. - 12:00 A.M.	Costo de Preventa: B/ .45.00
Lugar: HOTEL WALDORF ASTORIA Restaurante Matiz	*Cupos Limitados

 **IGCP**
INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Inscríbete en: <https://bit.ly/CenaNavidenaDelIGCPNochedeEstrellas>



Estrategia y presupuesto

A veces será necesario cambiar de estrategia, y de ello resultan cambios en plan y presupuesto

Carlos Tellez

La práctica de hacer un presupuesto financiero es utilizada en las empresas por buenas razones. Por ejemplo, permite traducir planes y objetivos al lenguaje económico para calibrar su viabilidad, sirve como referencia para controlar y asignar recursos, hace visibles avances y desviaciones, ayuda a evaluar el desempeño de las personas y las orienta para enfocar sus prioridades, y es la base para conversaciones estructuradas con el sector financiero.

Estos beneficios no están libres de riesgos. El presupuesto es una imagen estática que, aun cuando esté elaborada con diligencia, tiene sesgos del momento en el que se construye, contiene supuestos que pueden cambiar, y solo observa el corto plazo. Por eso, la eventual inflexibilidad de mantenerlo sin cambios, al margen de la dinámica de la realidad, nos puede hacer perder la perspectiva y comprometer el largo plazo.

Si aceptamos que son más sus beneficios que sus riesgos, ¿cómo lograr entonces un buen presupuesto? En esta época, en la que se discuten y aprueban, una de las preguntas claves para conseguirlo es la siguiente: ¿Este presupuesto refleja realmente la estrategia de la empresa? La estrategia es un conjunto de escogencias, que a su vez sirve de referencia para establecer un plan de corto plazo, el cual traducimos al presupuesto. Las empresas se quedan cortas cuando apenas hacen un plan y un presupuesto o, peor aún, cuando el ejercicio es tan solo hacer un presupuesto del cual surge luego un plan.

Planes y presupuestos no suplantán la estrategia, apenas permiten intuir la dada que aquella siempre está presente de manera implícita. La invitación, por lo tanto, es a hacer consciencia de la estrategia para que sea explícita y visible, para que sirva como marco de referencia deliberado al cual podamos intencionalmente dar forma. A veces será necesario cambiar de estrategia, y de ello resultan cambios en plan y presupuesto. Y en ocasiones podemos cambiar de plan y presupuesto, enfocados en la misma estrategia. La estrategia es la guía clave que le da sentido a planes y presupuestos.

Y, ¿cómo hacer visible la estrategia desde el presupuesto? Estas son algunas preguntas para lograrlo: ¿A qué versión de empresa nos habremos acercado si lo cumplimos? ¿Qué propósito de empresa será visible para nuestras partes interesadas si lo alcanzamos? ¿Qué forma de competir y ganar requiere cumplirlo? ¿En qué negocios vamos a profundizar y crecer, y por qué?

¿Los gastos e inversiones muestran la intención de desarrollar qué capacidades en la empresa? ¿Qué prioridades estratégicas claves evidencia el presupuesto? ¿Qué renuncias demuestra?

Este ejercicio simple asegura que el presupuesto anual de cada empresa también refleje claramente su intención estratégica de corto plazo.