



INFORMACIÓN BÁSICA

El gobierno corporativo se define como las estructuras y procesos por los cuales se dirige y controla las empresas. Un gobierno corporativo sólido ayuda a las empresas a operar con mayor eficiencia, evitar la mala gestión, mitigar los riesgos y atraer la inversión y el capital que alimenta su crecimiento. El buen gobierno corporativo hace que las empresas sean más responsables y transparentes a sus inversionistas, equipándolos con las herramientas necesarias para responder a diferentes inquietudes de los actores sociales (*stakeholders*). El gobierno corporativo también contribuye al desarrollo. Un mayor acceso a capital genera nuevas inversiones, aumenta el crecimiento económico, y provee oportunidades laborales.

El Programa de Gobierno Corporativo de IFC

Este programa reúne al personal de IFC dedicado al gobierno corporativo en los departamentos de inversión y de operaciones de asesoría en un solo equipo global.

Para mejorar las prácticas de gobierno corporativo, este equipo unificado asesora en todos los aspectos de gobierno corporativo y ofrece servicios a clientes en áreas como el fortalecimiento del consejo de administración, mejoramiento de los controles internos y el gobierno de la empresa familiar.

El programa también apoya las mejoras de gobierno corporativo y los esfuerzos de reformas de los mercados emergentes y los países en desarrollo, al mismo tiempo que aprovecha e integra herramientas de conocimiento, experiencia y redes a nivel regional y mundial.

Gobierno Corporativo

LA LABOR DE IFC

IFC colabora con las empresas para atraer y mantener inversiones. Para ello, promueve la adopción de buenas prácticas y normas de gobierno corporativo.

CÓMO TRABAJA IFC

IFC aprovecha su vasta experiencia para brindar apoyo específico en materia de gobierno corporativo a un mayor número de clientes y partes interesadas, a fin de lograr mejores resultados. Para ello, IFC:

- Evalúa las prácticas de gobierno corporativo de las empresas y las asesora para que puedan mejorar sus prácticas.
- Fortalece la capacidad de empresas consultoras, institutos de directores, medios de comunicación e instituciones de educación para promover reformas en el ámbito del gobierno corporativo.
- Colabora con las instituciones reguladoras y los Gobiernos con el fin de mejorar las leyes, regulaciones y códigos de gobierno corporativo, así como los requisitos para la cotización en bolsa.
- Contribuye a generar conciencia mediante la organización de conferencias, talleres y mesas redondas, y la capacitación de reporteros del mundo de los negocios, así como a través de la difusión de buenas prácticas.

Promoción de Normas de Gobierno Corporativo Para Inversores

La Metodología de Gobierno Corporativo de IFC es un sistema de evaluación de riesgos de gobierno corporativo y de las oportunidades de las empresas clientes, aplicando el conjunto pertinente de herramientas en las áreas de compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo, derechos de los accionistas, la responsabilidad del consejo de administración, el mecanismo de control, y divulgación y transparencia.

IFC es la primera institución financiera de desarrollo que requiere un análisis de gobierno corporativo de todas las transacciones de inversión como parte de su proceso de diligencia debida.

Desde el 1 de Julio del 2011, todas las nuevas inversiones de IFC son objeto de un análisis centrado de gobierno corporativo durante el proceso de evaluación.

Esta metodología se ha destilado en un conjunto unificado de herramientas conocidas como el Marco de Desarrollo de Gobierno Corporativo. Hasta el momento, el Marco ha sido adoptado por 31 instituciones financieras de desarrollo, incluyendo IFC. Instituciones signatarias cubren los mercados emergentes de todo el mundo.

El Marco ayudará a las instituciones financieras de desarrollo a evaluar la calidad del gobierno corporativo de las empresas en las que invierten. Los signatarios del Marco tienen como objetivo crear conciencia sobre la importancia del buen gobierno para el desarrollo económico sostenible, tanto a nivel del sector público como del privado. Mediante la adopción de un enfoque unificado, las instituciones financieras de desarrollo establecerán normas coherentes para la promoción del buen gobierno corporativo.



Participantes en el taller “La continuidad de las empresas familiares a través de un buen gobierno corporativo” en Santo Domingo, República Dominicana.

Algunos Resultados y Logros Globales Hasta Diciembre 2013

- **Facilitación de casi US\$3.7 billones** en financiamiento entre los años fiscales de 2005 y 2014.
- **Más de 12,500 entidades** recibieron servicios de asesoría sobre gobierno corporativo.
- **Promulgación de 77 códigos y leyes de gobierno corporativo** en 24 países.
- Hasta mayo de 2013, **31 instituciones financieras de desarrollo**, incluida IFC, adoptaron el Marco de Desarrollo de Gobierno Corporativo.
- Más de 150 **publicaciones producidas**, incluida su traducción a otros idiomas, y difusión de estos materiales a partes interesadas tanto internas como externas.
- En el año fiscal 2013, IFC ha desarrollado nuevos servicios especializados a nivel de empresa para los clientes **en áreas de control, efectividad del consejo de administración y gobierno de empresas familiares**.

CONTACTOS

Davit Karapetyan | +1-202-458-9517
Washington DC | dkarapetyan@ifc.org

Massiel López | +1-809-872-7316
Santo Domingo, República Dominicana |
Malopez@ifc.org

ifc.org/corporategovernance
Marzo 2014

Mejora del Gobierno Corporativo en la República Dominicana

En noviembre de 2012, IFC puso en marcha un proyecto piloto en la República Dominicana como parte de un programa de mayor envergadura en la región de América Latina y el Caribe. El objetivo del proyecto es prestar servicios de gobierno corporativo para mejorar la infraestructura y el entorno institucionales en el país. El proyecto tiene cuatro componentes:

- **Nivel macro.** Ampliación de los conocimientos de las empresas sobre el gobierno corporativo mediante una mayor promoción de sus ventajas, a través de la organización de tres eventos de difusión para más de 100 participantes en Santo Domingo y en el centro regional de Santiago, entre otras actividades.
- **Nivel regulatorio.** En asociación con el Banco Mundial, IFC llevó a cabo una encuesta del sector bancario. IFC también trabajará con la Superintendencia de Bancos a fin de mejorar la regulación bancaria y respaldar la elaboración de un Código Nacional de Gobierno Corporativo.
- **Nivel institucional.** Colaboración con instituciones locales para impartir capacitación, organizar talleres, prestar servicios de gobierno corporativo, tales como formación de instructores, y crear un Instituto de Directores.
- **Nivel empresarial.** Colaboración con empresas no pertenecientes al sector bancario que necesiten adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo. IFC brindará asistencia en las actividades de diagnóstico y capacitación. En el marco del proyecto de IFC se realizó una encuesta nacional de más de 600 empresas grandes y medianas para determinar sus actuales prácticas de gobierno corporativo, información que servirá de referencia.

Informe Sobre Gobierno Corporativo

IFC junto con la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana realizó una encuesta nacional sobre prácticas de gobierno corporativo con el objetivo de conocer el nivel de conocimiento y la efectividad de las prácticas actuales de gobierno corporativo en las empresas Dominicanas. Algunos hallazgos principales de la encuesta incluyen:

- Los administradores tiene una visión limitada del concepto de gobierno corporativo, lo que hace que no tenga una correcta apreciación de todos los beneficios que este genera para la empresa; considerando la necesidad de un mayor nivel de conocimiento y preparación en la materia.
- De igual modo, los administradores reconocen la importancia del gobierno corporativo para la eficiencia administrativa, la sostenibilidad de la empresa y los mecanismos de control.
- Los consejos de administración admiten que la participación femenina en los mismos es muy reducida. También concuerdan en que no comparten información con sus miembros con la suficiente anticipación.
- Casi la mitad de las empresas carecen de políticas escritas sobre transferencia de costos, relaciones con vinculados y de ética y conducta.
- Las empresas familiares dominicanas son mayormente administradas por la primera y la segunda generación, con escasas reglas escritas sobre gobierno familiar.